

Mapa potencjału elektryfikacji flot firmowych w Polsce



Spis treści

Słowo
wstępne

1

Mapa potencjału
elektryfikacji flot
firmowych w Polsce

06

2

Które sektory będą
decydować o tempie
elektryfikacji floty?

10

3

Co dziś ogranicza
tempo elektryfikacji
flot?

14

4

Jak może wyglądać
rynek flot BEV
w Polsce w 2035
roku?

17

Nota
końcowa



Szanowni Państwo,

Przedsiębiorstwa odpowiadają dziś za zdecydowaną większość rejestracji nowych samochodów elektrycznych w Polsce. Dane te pokazują, że sektor biznesowy odgrywa kluczową rolę w rozwoju krajowej elektromobilności. Nie odpowiadają jednak na pytanie, które z perspektywy przyszłości rynku wydaje się najważniejsze – na jakim etapie elektryfikacji znajdują się dziś firmowe floty pojazdów?

To właśnie potrzeba odpowiedzi na to pytanie stała się impulsem do przygotowania raportu „Mapa potencjału elektryfikacji flot firmowych w Polsce”. Naszym celem było spojrzenie na rynek z perspektywy przedsiębiorstw zarządzających flotami oraz ocena rzeczywistego stopnia zaawansowania ich transformacji. W raporcie przedstawiamy autorski model oceny dojrzałości elektromobilności flotowej, identyfikujemy sektory o największym potencjale rozwoju, analizujemy najważniejsze bariery ograniczające tempo wdrożeń oraz prezentujemy ekspercki scenariusz rozwoju rynku do 2035 r.

Mamy nadzieję, że raport będzie wartościowym źródłem wiedzy zarówno dla przedsiębiorstw planujących rozwój elektromobilności, jak i dla wszystkich uczestników rynku zainteresowanych kierunkami transformacji flot firmowych w Polsce.

Serdecznie zachęcam do lektury

Albert Kania

Dyrektor Operacyjny

F5A New Mobility Research and Consulting



Szanowni Państwo,

Transformacja flot firmowych w kierunku elektromobilności przestała być modą i pytaniem **czy** nastąpi. Stała się alternatywą a dyskusja coraz częściej dotyczy tego, **jak** przeprowadzić ją w sposób efektywny i dopasowany do potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa. Tempo zmian jest różne w zależności od branży, skali działalności czy charakterystyki floty i to chcieliśmy uchwycić pracując nad raportem. Jedno pozostaje niezmiennie — dobre decyzje biznesowe wymagają rzetelnych danych i praktycznej wiedzy, którą pragniemy się z Państwem dzielić.

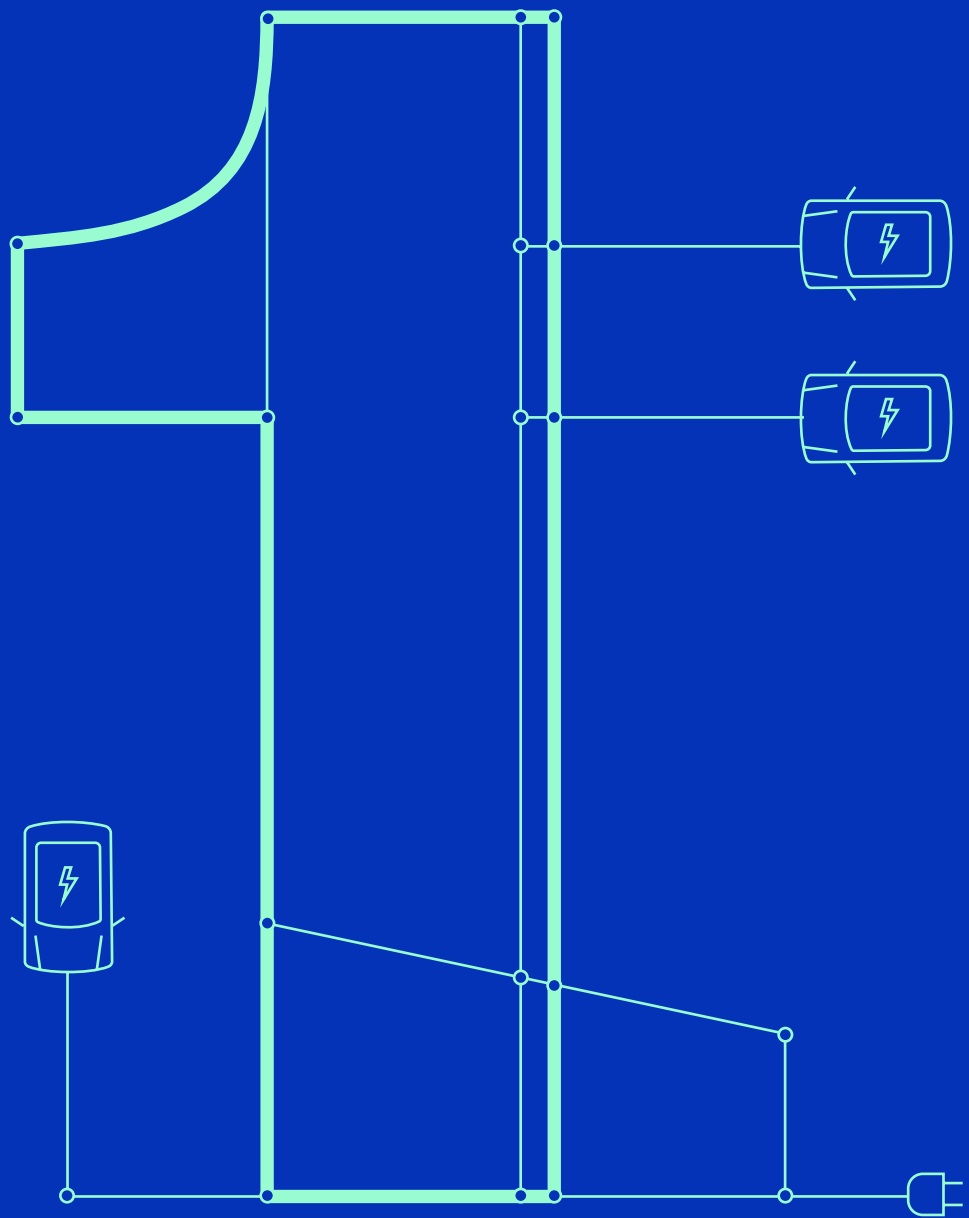
Dlatego z satysfakcją objęliśmy partnerstwem raport **„Mapa potencjału elektryfikacji flot firmowych w Polsce”**. Wierzymy, że będzie on wartościowym źródłem informacji dla przedsiębiorstw, które planują rozwój swoich flot, poszukują optymalnych rozwiązań oraz chcą świadomie przygotować się na wyzwania związane z transformacją transportu.

Mamy nadzieję, że przedstawione analizy i wnioski staną się inspiracją do dalszej dyskusji o przyszłości mobilności w biznesie oraz pomogą podejmować decyzje oparte na faktach, doświadczeniu i realnych potrzebach przedsiębiorstw.

Życzymy inspirującej lektury

Łukasz Klamka

Dyrektor ds. Sprzedaży Fleet & EV
Anwim S.A.



1

Mapa potencjału elektryfikacji flot firmowych w Polsce

W latach 2020-2025 liczba samochodów w pełni elektrycznych poruszających się po polskich drogach wzrosła z niespełna 10 tys. do ponad 132 tys. pojazdów. Mimo rosnącego parku rynek nadal utrzymuje wysoką dynamikę wzrostu — tylko w 2025 r. liczba zarejestrowanych samochodów elektrycznych zwiększyła się o 66% rok do roku.

Kluczową rolę w rozwoju elektromobilności w Polsce odgrywają przedsiębiorstwa. W 2025 r. firmy odpowiadały za ponad 81% rejestracji nowych samochodów elektrycznych, pozostając głównym motorem transformacji rynku motoryzacyjnego.

Dane rejestracyjne pokazują jednak jedynie skalę rynku, nie odpowiadają natomiast na pytanie, jak szeroko elektromobilność została zaadaptowana przez przedsiębiorstwa.

Wysoki udział firm w rejestracjach nie oznacza, że elektromobilność stała się standardem w polskich flotach. Znaczną część rynku stanowią jednoosobowe działalności gospodarcze, które w ostatnich

latach były aktywnymi nabywcami samochodów elektrycznych. Z perspektywy transformacji rynku flotowego kluczowe jest jednak nie to, ile pojazdów zostało zarejestrowanych na podmioty gospodarcze, lecz jak szeroko elektromobilność została zaadaptowana przez przedsiębiorstwa zarządzające flotami.

Rynek tworzą dziś zarówno organizacje, które od kilku lat systematycznie rozwijają floty elektryczne, jak i przedsiębiorstwa pozostające na etapie obserwacji rynku lub realizujące pierwsze pilotaże. Skala wdrożeń jest zatem bardzo zróżnicowana, a rzeczywisty obraz rynku znacznie bardziej złożony niż sugerują same dane rejestracyjne.

Sześć etapów elektryfikacji flot firmowych

Aby uporządkować zróżnicowany obraz rynku, na potrzeby niniejszego raportu opracowano model sześciu etapów elektryfikacji flot firmowych. Model został stworzony z myślą o przedsiębiorstwach zarządzających flotami pojazdów i pozwala ocenić stopień zaawansowania organizacji w procesie transformacji flotowej - niezależnie od wielkości floty czy liczby posiadanych pojazdów elektrycznych.

Model sześciu etapów został następnie wykorzystany do oceny obecnej struktury rynku flotowego w Polsce. Szacunek opracowano w oparciu o wyniki badania przedsiębiorstw, analizę ponad 3 tys. firm wykorzystujących pojazdy elektryczne oraz ekspercką ocenę rynku, co pozwoliło określić stopień dojrzałości elektromobilności flotowej w poszczególnych grupach przedsiębiorstw.



Obserwatorzy

Przedsiębiorstwa nieprowadzące działań związanych z wdrażaniem elektromobilności



Analizujący

Firmy realizujące pierwsze testy, pilotaże oraz analizy możliwości wykorzystania pojazdów elektrycznych



Wdrażający

Organizacje, które rozpoczęły wdrażanie pojazdów elektrycznych i stopniowo zwiększają ich udział we flocie



Skalujący

Firmy rozwijające elektromobilność w sposób planowy i obejmujący coraz większą część floty



Zaawansowani

Przedsiębiorstwa, w których pojazdy elektryczne stanowią istotny element polityki flotowej i procesu odnowy parku pojazdów

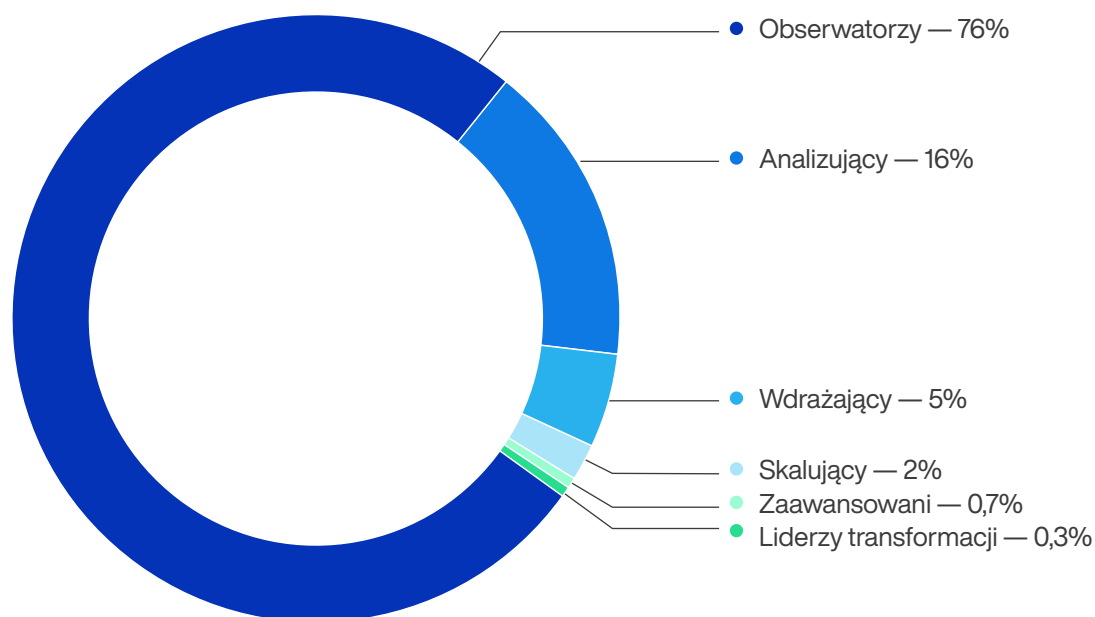


Liderzy transformacji

Organizacje, które uczyniły elektromobilność dominującym kierunkiem rozwoju swojej floty

Gdzie znajduje się dziś polski rynek?

Polski rynek flotowy znajduje się obecnie na wczesnym etapie transformacji. Mimo dynamicznego wzrostu liczby pojazdów elektrycznych zdecydowana większość przedsiębiorstw nie rozpoczęła jeszcze procesu elektryfikacji swoich flot.



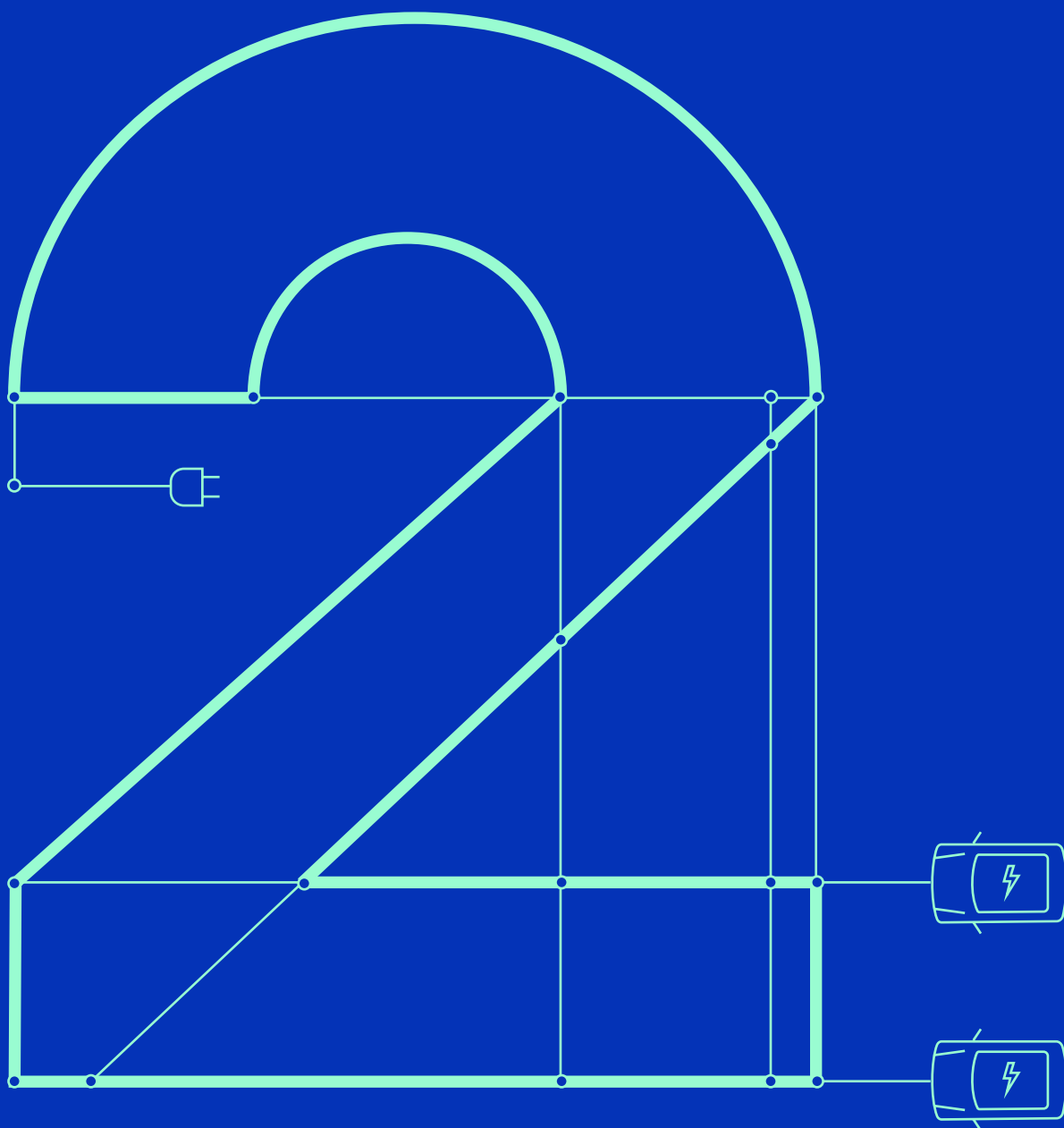
Kluczowe wnioski

1 Transformacja flot firmowych w Polsce znajduje się na początkowym etapie

Pomimo że przedsiębiorstwa odpowiadają dziś za ponad 81% rejestracji nowych samochodów elektrycznych w Polsce, analiza rynku flotowego pokazuje, że większość firm nie rozpoczęła jeszcze procesu elektryfikacji. Do kategorii Obserwatorów należy obecnie 76% organizacji, podczas gdy jedynie około 8% znajduje się na etapach regularnego wdrażania, skalowania lub zaawansowanej transformacji flot. Oznacza to, że rozwój elektromobilności flotowej pozostaje na wczesnym etapie, a elektryfikacja flot na szeroką skalę dopiero się rozpoczyna.

2 Potencjał dalszego wzrostu pozostaje bardzo wysoki

Jednocześnie coraz większa liczba przedsiębiorstw rozpoczyna analizę możliwości wykorzystania pojazdów elektrycznych. 16% organizacji znajduje się na etapie testów, pilotaży lub pierwszych doświadczeń z elektromobilnością. W kontekście rynku flotowego, który według różnych szacunków może obejmować nawet około 1,5 mln pojazdów w Polsce, oznacza to bardzo duży potencjał dalszego wzrostu. Dodatkowo, samochody flotowe wymieniane są zwykle co 3–5 lat, co sprawia, że każda kolejna fala odnowy flot może przyspieszać proces elektryfikacji wśród polskich przedsiębiorstw.



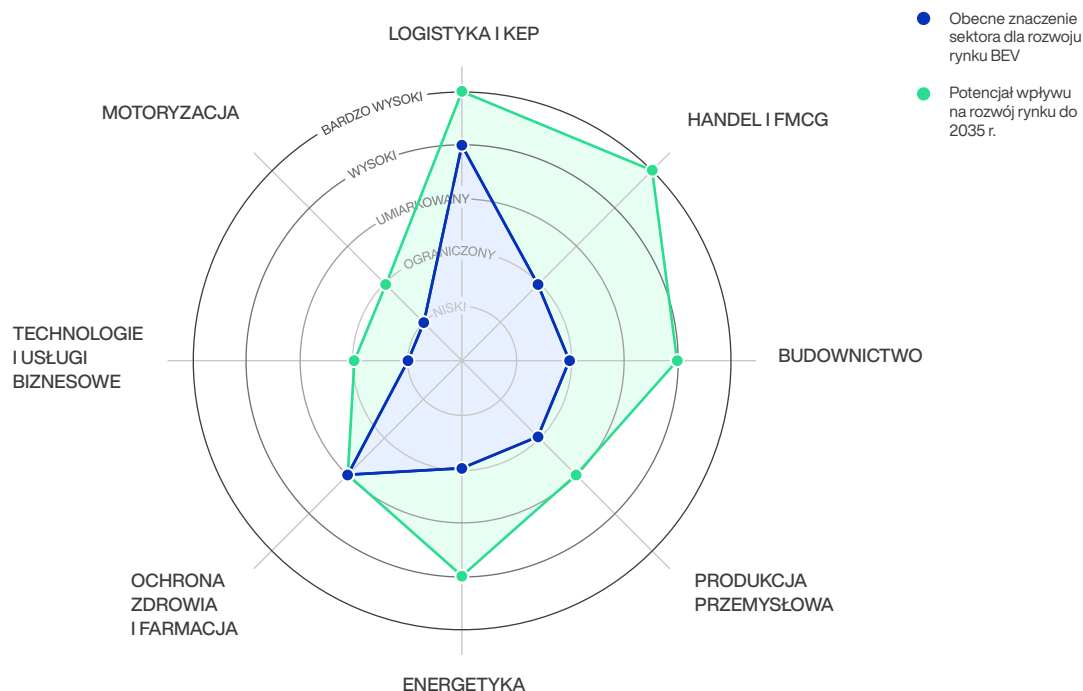
2

Które sektory będą decydować o tempie elektryfikacji rynku?

Dotychczas rozwój elektromobilności flotowej koncentrował się przede wszystkim w wybranych przedsiębiorstwach, które zdecydowały się na wcześniejsze wdrażanie pojazdów elektrycznych. W kolejnych latach o tempie wzrostu rynku będzie jednak decydować przede wszystkim skala elektryfikacji największych sektorów gospodarki. To właśnie tam znajdują się największe floty pojazdów, a więc nawet częściowa ich transformacja może istotnie zwiększyć liczbę samochodów elektrycznych wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa.

W celu identyfikacji sektorów o największym znaczeniu dla rozwoju rynku oceniono ich obecną aktywność w obszarze elektromobilności oraz potencjalny wpływ na wzrost liczby flotowych BEV do 2035 r.

Ocena została opracowana na podstawie analizy aktywności rynkowej poszczególnych sektorów, skali wykorzystywanych flot oraz eksperckiej analizy potencjału dalszej elektryfikacji do 2035 r.



Znaczenie poszczególnych sektorów dla rozwoju rynku nie wynika wyłącznie z liczby wykorzystywanych pojazdów.

Równie istotne jest to, jak duża część floty może zostać zastąpiona pojazdami elektrycznymi bez istotnego wpływu na działalność operacyjną przedsiębiorstw. Z tego względu najwyższy potencjał wzrostu posiadają sektory łączące dużą skalę flot z wysoką możliwością ich operacyjnej elektryfikacji.

Logistyka i KEP już dziś należą do najbardziej aktywnych sektorów w obszarze elektromobilności flotowej. Obserwowane na rynku wdrożenia pokazują, że kolejne przedsiębiorstwa systematycznie zwiększają liczbę pojazdów elektrycznych we flotach, potwierdzając możliwość ich wykorzystania w wielu procesach operacyjnych. Choć skala elektryfikacji całego sektora pozostaje nadal ograniczona, to właśnie logistyka i KEP dostarczają dziś najwięcej praktycznych doświadczeń związanych z wykorzystaniem pojazdów elektrycznych na większą skalę.

Handel i FMCG reprezentują obecnie największy niewykorzystany potencjał rozwoju elektromobilności flotowej. Sektor dysponuje jednymi z największych flot samochodów służbowych w Polsce, jednak udział pojazdów elektrycznych pozostaje nadal ograniczony. W ostatnich latach szybko rozwijają się jednak możliwości techniczne pojazdów elektrycznych — rosną zasięgi, skraca się czas ładowania, a oferta modeli dostępnych w najpopularniejszych segmentach flotowych systematycznie się zwiększa. Sprawia to, że coraz większa część flot handlowych może zostać zelektryfikowana bez istotnych kompromisów w codziennej działalności operacyjnej. W połączeniu z poprawiającą się ekonomiką użytkowania pojazdów elektrycznych stwarza to warunki do stopniowej transformacji jednego z największych segmentów flotowych w Polsce.

➤ **Analiza pokazuje, że kolejna faza rozwoju elektromobilności flotowej będzie różnić się od dotychczasowego rozwoju rynku. Wysoki udział przedsiębiorstw w rejestracjach nowych samochodów elektrycznych nie oznacza jeszcze szerokiej elektryfikacji flot firmowych. O jej tempie w kolejnych latach będą decydować przede wszystkim organizacje zarządzające dużymi flotami pojazdów, których transformacja dopiero się rozpoczyna. To właśnie skala i tempo zmian w tych sektorach będą miały największy wpływ na rozwój rynku flot BEV w Polsce do 2035 r.**



JEDNA KARTA. WIELE KORZYŚCI.

KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA DLA FLOT POSIADAJĄCYCH EV



**SKONTAKTUJ SIĘ
Z NAMI I DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ!**



PONAD 540 STACJI MOYA
oraz 600 partnerskich



**PONAD 11 000 PUNKTÓW
ŁADOWANIA**



ATRAKCYJNE RABATY
przy dystrybutorze
i przy ładowarce



OPLATY DROGOWE
za prywatne odcinki
autostrad A1, A2, A4



ZBIORCZE FAKTURY
na wszystkie usługi
dostępne na karcie



**RAPORTY JAKIE
POTRZEBUJESZ, OD RĘKI**
rozbudowany pod bieżące
potrzeby portal klienta eBOK



**PUNKTY LOJALNOŚCIOWE
DLA UŻYTKOWNIKÓW**



**WIRTUALNA KARTA
PRACOWNICZA**
rabaty na paliwo
i gastronomię
na prywatne cele
pracowników firmy

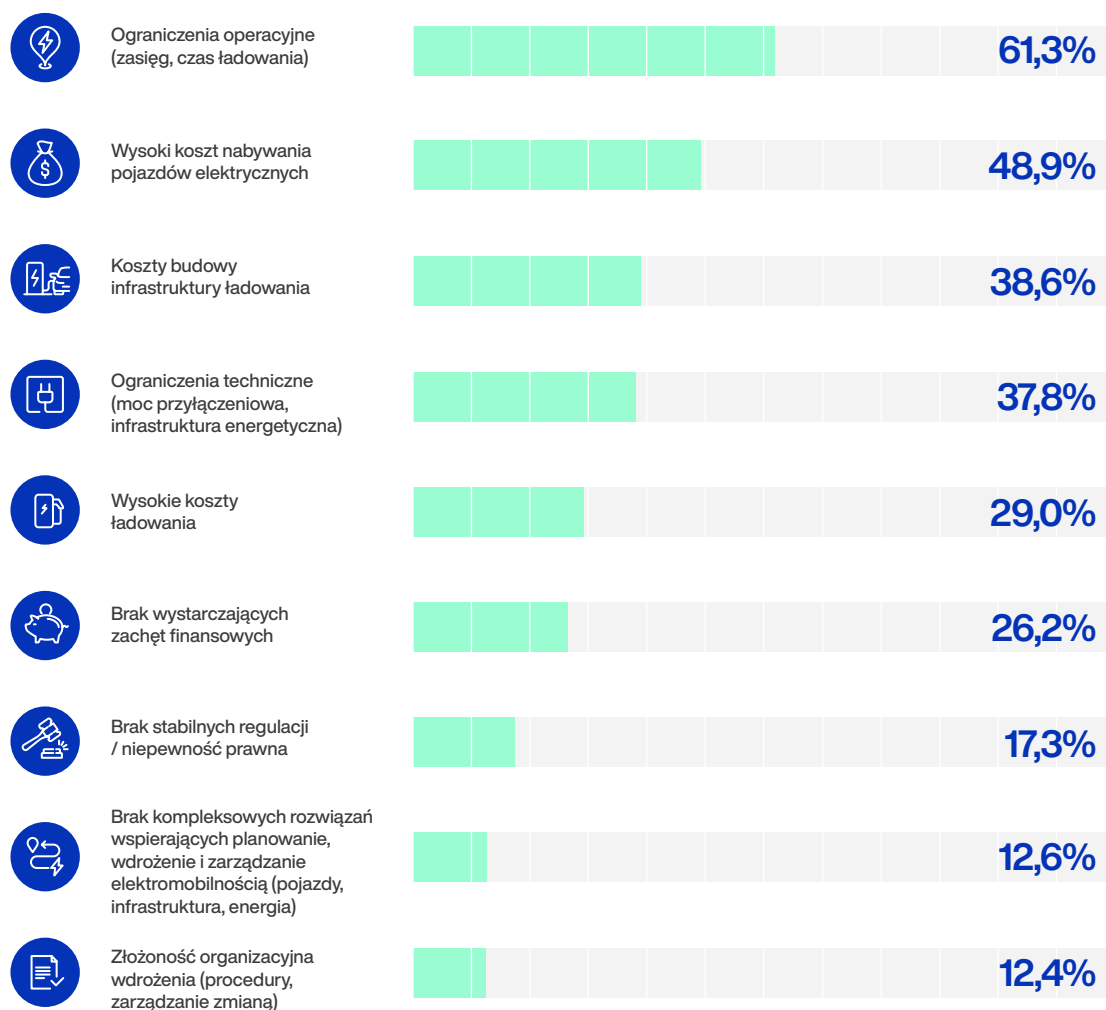


3

Co dziś ogranicza tempo elektryfikacji flot?

Potencjał rozwoju elektromobilności flotowej w Polsce pozostaje znaczący, jednak proces transformacji nie jest pozbawiony wyzwań.

Można wskazać szereg czynników, które wpływają na tempo podejmowanych decyzji oraz skalę wdrożeń realizowanych przez przedsiębiorstwa. Ich identyfikacja pozwala lepiej zrozumieć, co dziś najbardziej ogranicza rozwój elektromobilności flotowej w Polsce.



Trzy poziomy barier elektryfikacji flot

1

Czy pojazd elektryczny sprawdzi się w naszej działalności?

Najsilniejszą grupę barier stanowią dziś kwestie operacyjne związane z zasięgiem, czasem ładowania oraz dostępnością pojazdów. Wynik analizy pokazuje, że przedsiębiorstwa oceniają elektromobilność przede wszystkim przez pryzmat możliwości realizacji codziennych zadań biznesowych. Zanim przedsiębiorstwa rozpoczną proces elektryfikacji, muszą mieć pewność, że wdrożenie pojazdów elektrycznych nie wpłynie negatywnie na efektywność pracy floty.

2

Czy transformacja będzie opłacalna?

Drugą grupę barier tworzą czynniki ekonomiczne i infrastrukturalne obejmujące koszty nabywania pojazdów, budowy infrastruktury ładowania, koszty energii oraz dostępność zachęt finansowych. Wyniki pokazują, że przedsiębiorstwa analizują elektromobilność w sposób kompleksowy, uwzględniając nie tylko cenę pojazdu, ale całkowity koszt wdrożenia i eksploatacji. Oznacza to, że tempo dalszej elektryfikacji będzie w dużej mierze zależało od poprawy ekonomiki całego procesu transformacji, a nie wyłącznie od spadku cen samych pojazdów.

3

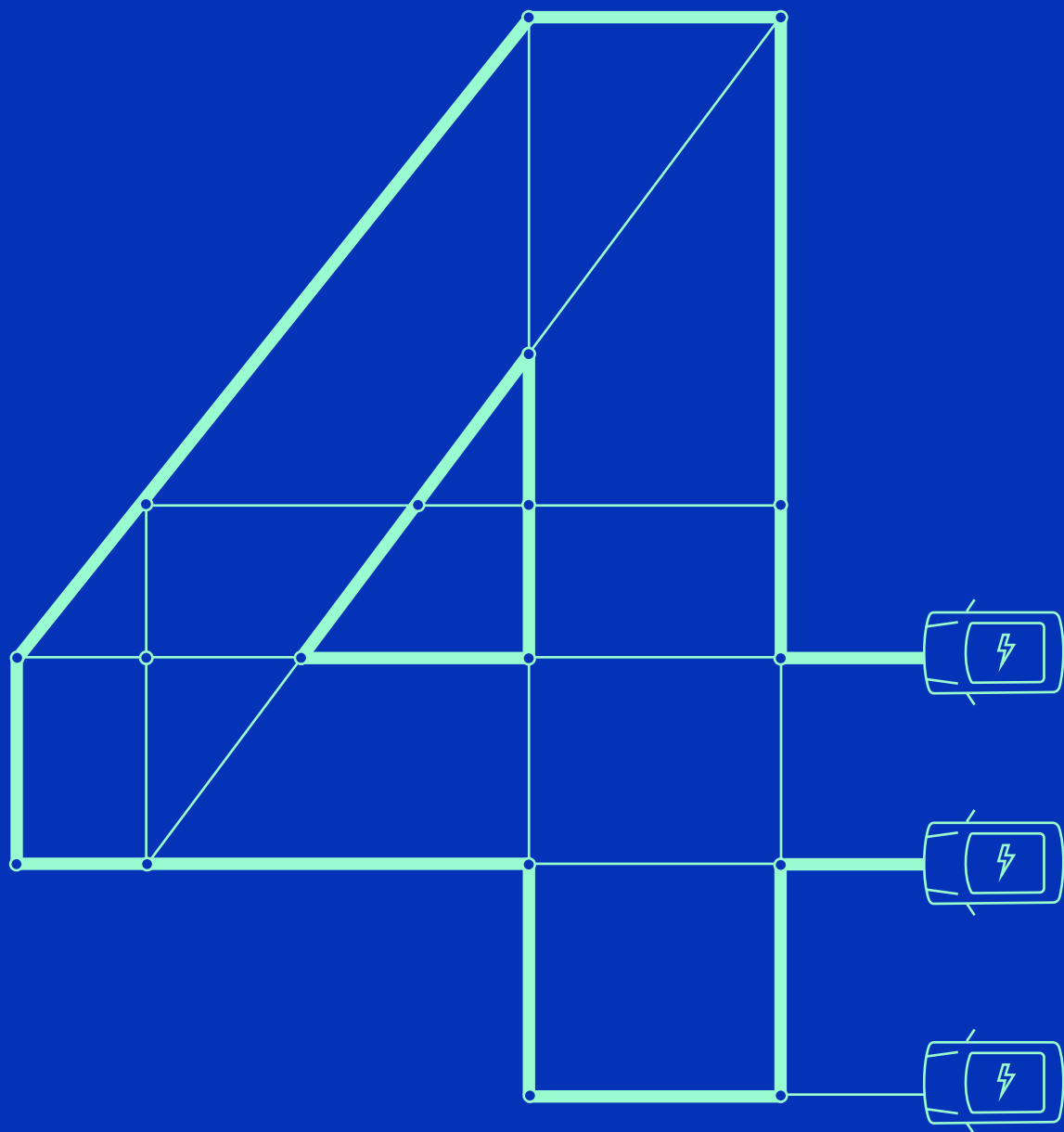
Jak skutecznie przeprowadzić zmianę?

Najrzadziej wskazywane bariery dotyczą kwestii organizacyjnych, regulacyjnych oraz dostępności kompleksowego wsparcia we wdrażaniu elektromobilności. W porównaniu z ograniczeniami operacyjnymi i ekonomicznymi odgrywają one obecnie mniejszą rolę w decyzjach przedsiębiorstw. Oznacza to, że dla większości organizacji kluczowym wyzwaniem pozostaje dziś przede wszystkim praktyczna możliwość wykorzystania pojazdów elektrycznych oraz ekonomiczne uzasadnienie inwestycji.



O badaniu

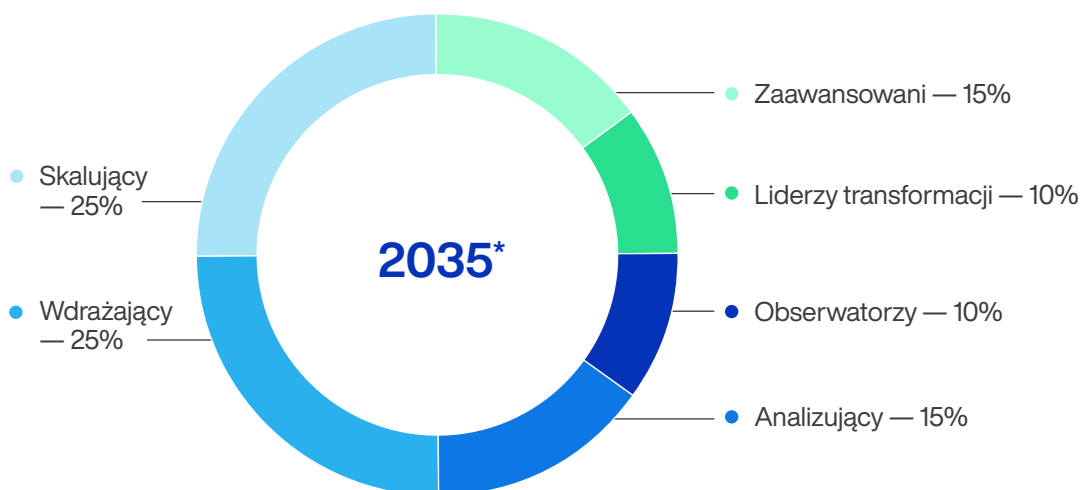
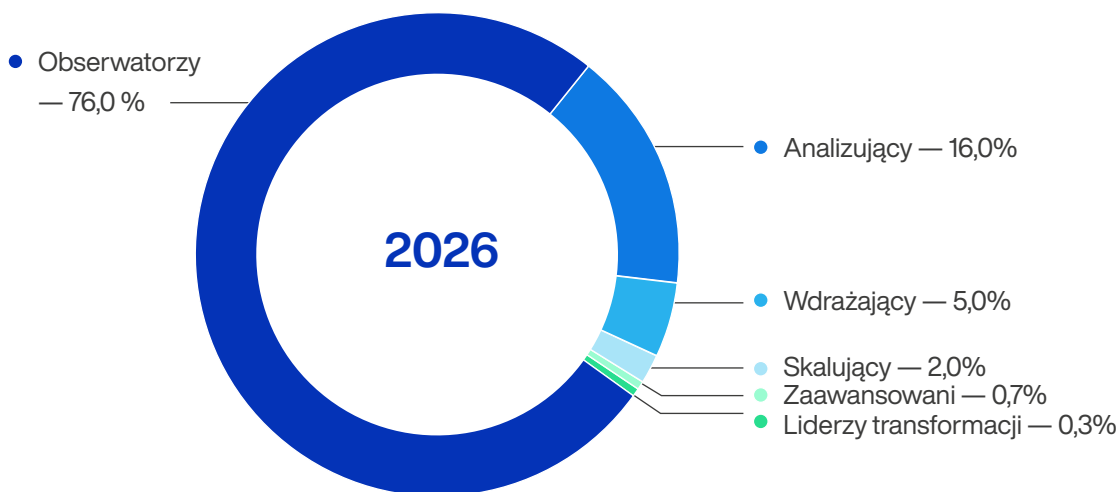
Badanie zrealizowano metodą ankiety online w okresie maj–czerwiec 2026 r. W badaniu uczestniczyli przedstawiciele 82 firm wykorzystujących pojazdy służbowe w codziennej działalności operacyjnej.



4

Jak może wyglądać rynek flot BEV w Polsce w 2035 roku?

Obecna struktura rynku pokazuje, że elektromobilność flotowa znajduje się w Polsce na wczesnym etapie rozwoju. Jednocześnie dynamiczny wzrost rejestracji, rosnąca aktywność przedsiębiorstw oraz transformacja największych sektorów gospodarki wskazują, że w kolejnej dekadzie rynek może wejść w fazę znacznie szybszego skalowania.



*Prognoza ekspercka

Co będzie napędzać elektryfikację flot do 2035 r. ?

Elektromobilność stanie się decyzją ekonomiczną, a nie środowiskową

Przez wiele lat wdrażanie pojazdów elektrycznych było postrzegane przede wszystkim przez pryzmat celów środowiskowych i strategii ESG. W kolejnej dekadzie coraz większe znaczenie będzie miała jednak ekonomika użytkowania. Spadek kosztów technologii, rosnąca konkurencja producentów oraz dojrzewanie rynku sprawią, że dla coraz większej liczby przedsiębiorstw pojazdy elektryczne staną się naturalnym wyborem biznesowym.

Rynek przejdzie od pilotaży do skalowania

W najbliższej dekadzie jedna z największych zmian objemnie zdecydowany wzrost skali wdrożeń. Coraz więcej przedsiębiorstw będzie przechodzić od testowania pojazdów elektrycznych do systematycznego zwiększania ich udziału we flotach. To właśnie zdolność organizacji do skalowania elektromobilności będzie jednym z głównych czynników kształtujących rynek do 2035 r.

Regulacje będą przyspieszać transformację napędową

Rosnące wymagania dotyczące redukcji emisji, cele klimatyczne przedsiębiorstw oraz perspektywa ograniczenia sprzedaży nowych samochodów spalinowych w Unii Europejskiej będą stopniowo zwiększać znaczenie elektromobilności w decyzjach flotowych.

Naturalna wymiana flot będzie przyspieszać elektryfikację

Floty przedsiębiorstw podlegają regularnej odnowie, a decyzje zakupowe podejmowane są zwykle w kilkuletnich cyklach. Oznacza to, że nawet bez gwałtownej wymiany całego parku pojazdów kolejne decyzje o zakupie nowych samochodów będą coraz częściej uwzględniały napędy elektryczne. W efekcie elektryfikacja będzie postępować stopniowo, ale systematycznie wraz z kolejnymi cyklami odnowy flot.

Przedstawiona prognoza nie zakłada, że do 2035 r. floty przedsiębiorstw staną się w pełni elektryczne. Zakłada jednak, że elektromobilność przestanie być rozwiązaniem zarezerwowanym dla pionierów rynku i stanie się naturalnym elementem strategii flotowych większości organizacji. W efekcie najbliższa dekada może okazać się okresem przejścia od pojedynczych wdrożeń do powszechnego wykorzystania pojazdów elektrycznych w działalności przedsiębiorstw. Jeżeli ten scenariusz się zrealizuje, największą zmianą nie będzie sam wzrost liczby pojazdów elektrycznych, lecz trwała zmiana sposobu planowania, finansowania i zarządzania flotami firmowymi w Polsce.

NOTA KOŃCOWA

Raport „*Mapa potencjału elektryfikacji flot firmowych w Polsce*” został opracowany przez F5A New Mobility Research and Consulting na zlecenie oraz we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Nowej Mobilności (PSNM).

Publikacja powstała w oparciu o analizę danych rejestracyjnych rynku pojazdów elektrycznych, publicznie dostępnych informacji branżowych, autorską bazę obejmującą ponad 3 tys. przedsiębiorstw wykorzystujących pojazdy elektryczne we flotach oraz badanie przeprowadzone wśród przedsiębiorstw wykorzystujących pojazdy służbowe w działalności operacyjnej.

W ramach projektu opracowano autorski model sześciu etapów elektryfikacji flot firmowych, pozwalający ocenić stopień zaawansowania przedsiębiorstw w procesie transformacji flotowej. Model został wykorzystany do budowy mapy rynku oraz opracowania prognozowanej struktury rynku flot BEV w Polsce do 2035 r.

Badanie zrealizowano metodą ankiety online w okresie maj–czerwiec 2026 r. W badaniu uczestniczyły 82 przedsiębiorstwa reprezentujące różne sektory gospodarki oraz różne poziomy zaawansowania procesu elektryfikacji flot.

Przedstawione w raporcie prognozy i oceny eksperckie stanowią autorską interpretację F5A New Mobility Research and Consulting opracowaną na podstawie analizy danych rynkowych, wyników badania, analizy wdrożeń pojazdów elektrycznych we flotach przedsiębiorstw oraz obserwowanych trendów technologicznych, ekonomicznych i regulacyjnych wpływających na rozwój elektromobilności w Polsce.

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom i organizacjom, które wzięły udział w badaniu i podzieliły się swoimi doświadczeniami, planami oraz perspektywą dotyczącą rozwoju elektromobilności flotowej. Państwa udział pozwolił lepiej zrozumieć aktualny poziom rozwoju rynku, identyfikowane bariery oraz potencjalne kierunki dalszej transformacji flot firmowych w Polsce.

WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności (PSNM)
psnm.org

OPRACOWANIE I REALIZACJA

F5A New Mobility Research and Consulting
f5a.eu

**ZESPÓŁ PROJEKTOWY**

Albert Kania
Bonus Pastor

REDAKCJA

Jan Wiśniewski

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Natalia Minksztym

Wszelkie prawa zastrzeżone
Warszawa, 2026



psnm.org