

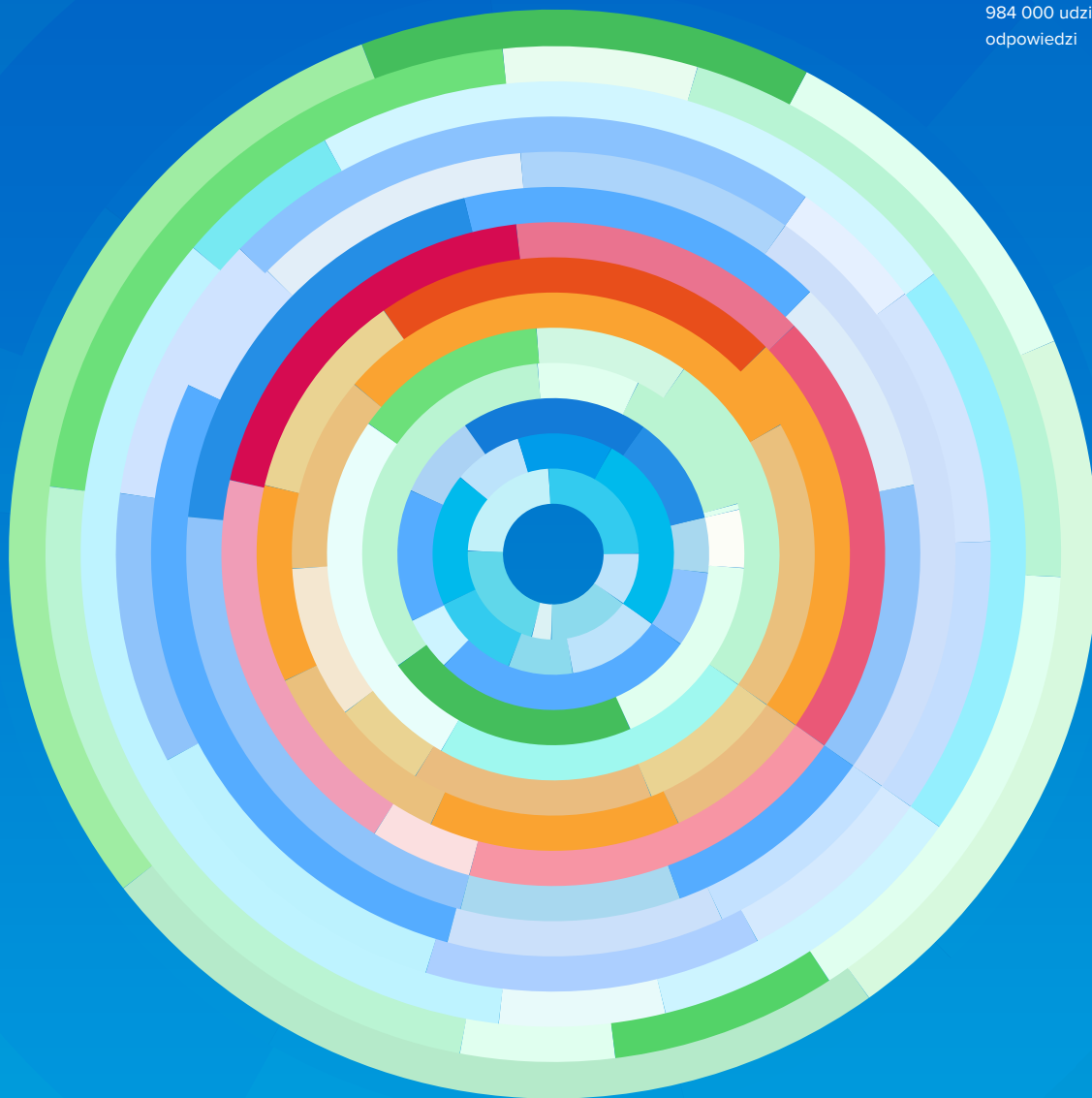
Barometr Nowej Mobilności 2022/23

pspa | We drive
e-mobility!



elektromobilni.pl

6 lat konsekwentnego badania opinii Polaków w zakresie elektromobilności
7421 zebranych ankiet
673 zadane pytania
984 000 udzielonych odpowiedzi



Zeszyt tematyczny

Mobilność Polaków

6 edycja

Mobilność Polaków

Do głównych wad eksploatacyjnych samochodów elektrycznych wskazywanych przez Polaków należą niewystarczający zasięg oraz brak dostatecznie rozbudowanej infrastruktury ładowania.

Podróże krótkodystansowe

Zaledwie 13% badanych wskazało, że w ciągu dnia pokonuje dystans dłuższy niż 50 km – dla 87% Polaków zasięg ten wystarczyłby na ok. 8 dni eksploatacji (zakładając dzienny przebieg na poziomie 50 km).

Podróże długodystansowe

W trasę liczącą więcej niż 300 km częściej niż raz w miesiącu wybiera się zaledwie 14% Polaków. Już dziś większość społeczeństwa mogłaby przejsić się do EV bez starty dla komfortu ich mobilności.

Parkowanie i koszty eksploatacji

Średni koszt przejechania 100 km samochodem elektrycznym ładowanym w domu (w zależności od taryfy i zużycia energii) może wynieść od ok. 12 do 28 zł.

WARSZAWA 2023

PARTNER STRATEGICZNY

OTOMOTO

PARTNER MERYTORYCZNY

SW
RESEARCH



OTOMOTO

Z NAMI DOJEDZIESZ DO PRZYSZŁOŚCI



Czas na podróż w kierunku elektromobilności.
Wyrusz w nią razem z nami. **Dołącz do tych, którzy
już kupują i sprzedają samochody elektryczne
na OTOMOTO. Przyszłość czeka.**

O Barometrze

Barometr Nowej Mobilności 2022/23” to już 6. edycja cyklicznego opracowania PSPA zawierającego wnioski z badania opinii społecznej dotyczącego elektromobilności, w tym potencjału zakupowego Polaków w zakresie nabywania samochodów elektrycznych oraz ich preferencji związanych z infrastrukturą ładowania. Barometr powstał na podstawie odpowiedzi od 1515 respondentów uzyskanych od grupy polskich kierowców, którzy realnie rozważają zakup nowego pojazdu w okresie najbliższych 3 lat. Badanie zostało zrealizowane w dniach 18/11/2022 – 30/11/2022 r.



Cel

Określenie poziomu świadomości, wiedzy oraz preferencji Polaków z zakresu elektromobilności.



Ankietowani

W ramach badania przeprowadzono 1515 ankiet.

Grupa docelowa

Osoby posiadające prawo jazdy oraz samochód, które rozważają zakup nowego pojazdu w ciągu najbliższych 3 lat.



Realizacja

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez PSPA i był konsultowany z agencją SW RESEARCH. Badanie przeprowadziła agencja SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.



Termin

Badanie zostało zrealizowane w dniach: 18/11/2022 – 30/11/2022 r.

Mobilność Polaków

Do głównych wad eksploatacyjnych samochodów elektrycznych wskazywanych przez Polaków w ramach kolejnych edycji „Barometru” należą niewystarczający zasięg oraz brak dostatecznie rozbudowanej infrastruktury ładowania.



Czy powyższe czynniki faktycznie ograniczają mobilność kierowców pojazdów zeroemisyjnych?

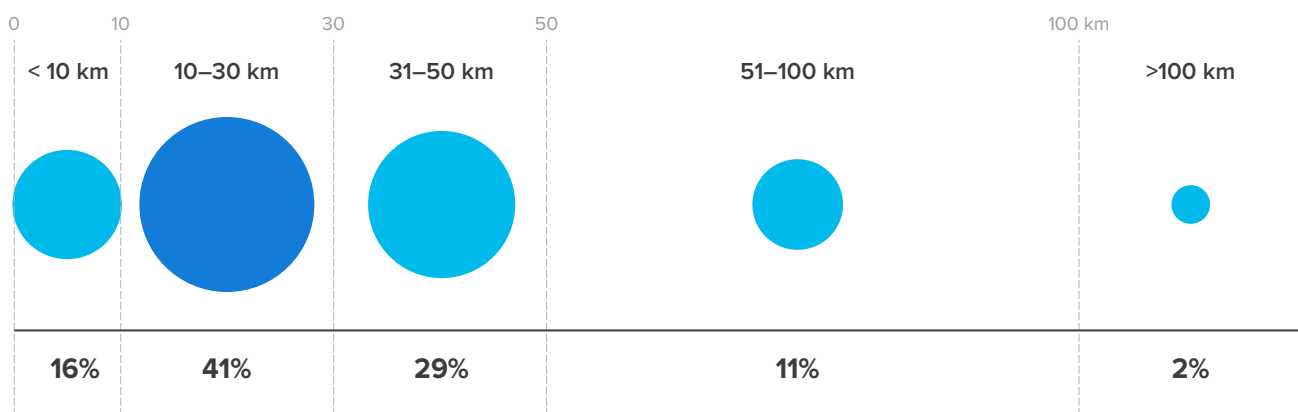
Mobilność Polaków

Podróże krótkodystansowe

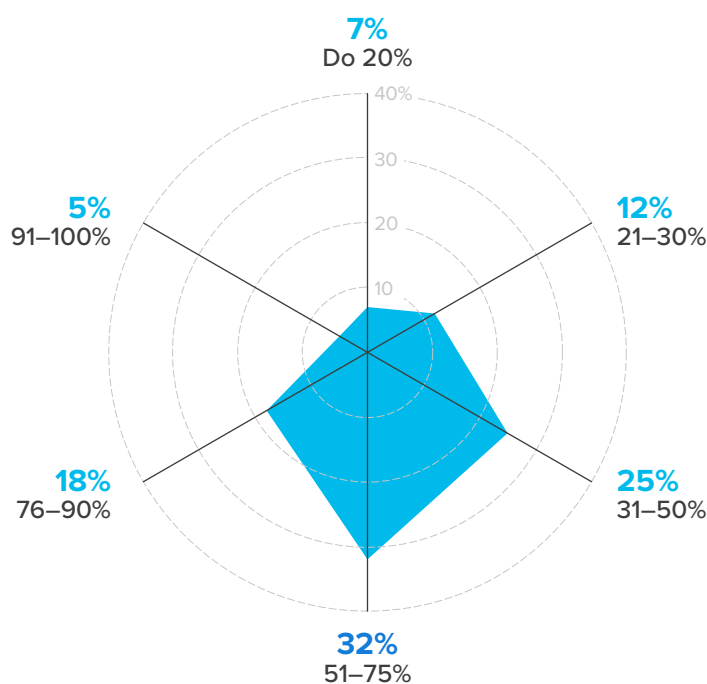
Zaledwie 13% badanych wskazało, że w ciągu dnia pokonuje dystans dłuższy niż 50 km. Biorąc pod uwagę, że obecnie średni zasięg elektrycznego samochodu osobowego wynosi 430 km (zakładając dzienny przebieg na poziomie 50 km) dla 87% Polaków zasięg ten wystarczyłby na ok. 8 dni eksploatacji. W przypadku samochodów o najniższym

możliwym zasięgu, a więc i tych najtańszych (zasięg między 120-230 km), ładowanie byłoby konieczne co 2-4 dni. Taki wynik znajduje uzasadnienie w charakterystyce użytkowania pojazdów przez polskich kierowców. W przypadku 55% respondentów podróże miejskie stanowią min. 51% wszystkich realizowanych rocznie przejazdów.

Ile kilometrów dziennie średnio pokonujesz samochodem?



W ciągu roku jaki % przebytych przez Ciebie kilometrów stanowią podróże miejskie?



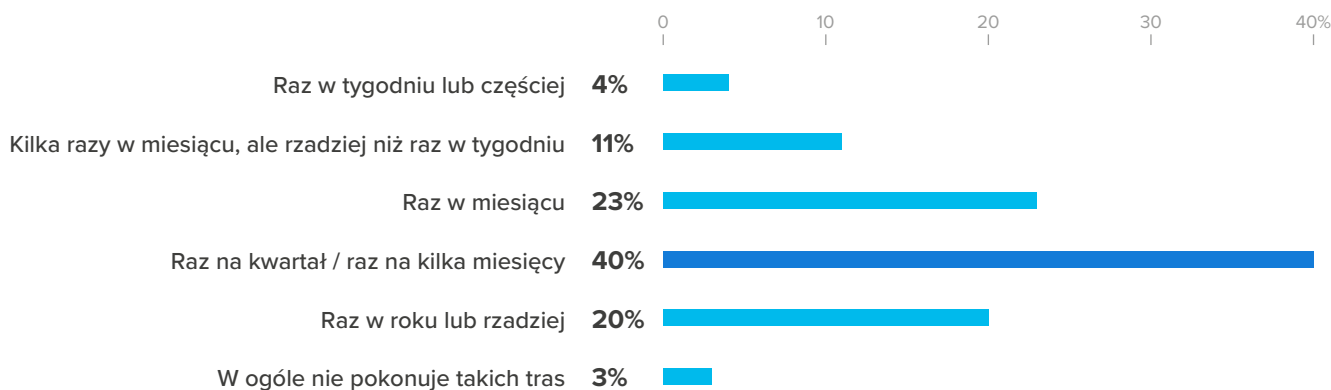
Mobilność Polaków

Podróże długodystansowe

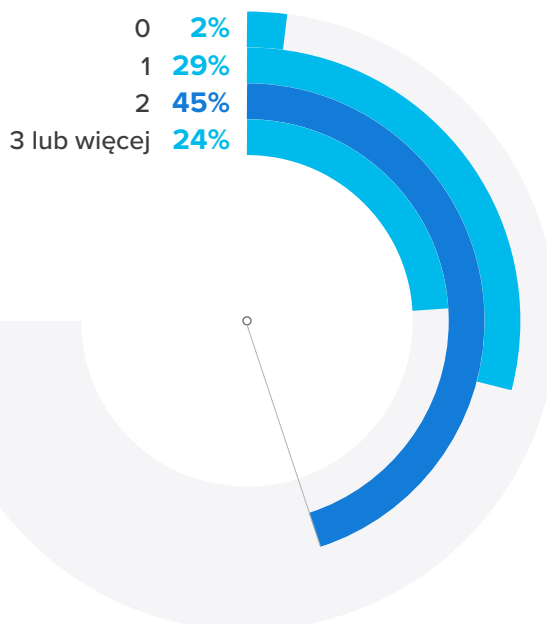
Analizując wyłącznie średni dzienny przebieg, możemy przyjąć, że już dziś znacząca większość społeczeństwa mogłaby przesiąść się do pojazdów elektrycznych bez starty dla komfortu mobilności. Samochody, poza użytkowaniem w warunkach miejskich, służą jednak często również do dłuższych podróży np. wakacyjnych. Jak się okazuje, w trasę liczącą więcej niż 300 km częściej niż raz w miesiącu wybiera się zaledwie 14%

Polaków. Ponadto, na przebycie trasy liczącej 500 km co najmniej 2 przystanki zaplanowałoby 69% respondentów. Gdyby te postoje połączyć z doładowaniem akumulatorów, podróż z prędkościami autostradowymi pojazdami elektrycznymi nie skutkowałaby znaczącym wydłużeniem czasu całej podróży (na czas podróży wpłynie jednak moc infrastruktury ładowania, z której korzystają podróżni).

Jak często pokonujesz samochodem trasę dłuższą niż 300 km?



Ile przystanków na odpoczynek zaplanowałbyś/-abyś na przebycie trasy 500 km?



Mobilność Polaków

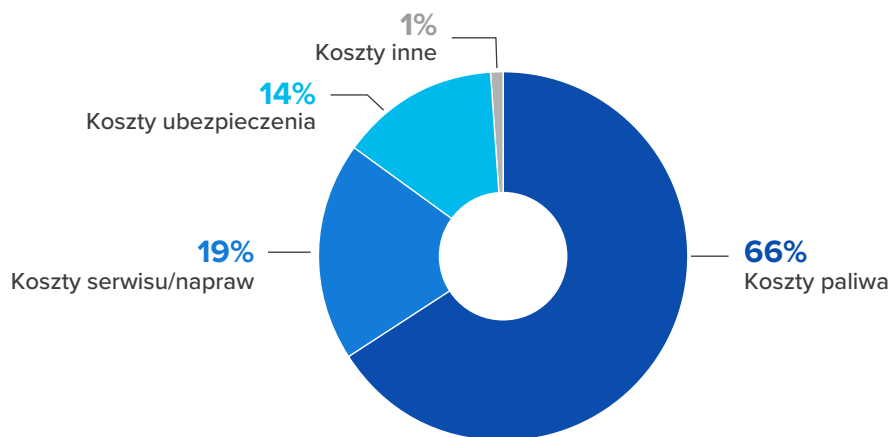
Parkowanie i koszty eksploatacji

Do zalet pojazdów elektrycznych zaliczamy niskie koszty eksploatacji. Obecnie średni koszt przejechania 100 km samochodem elektrycznym ładowanym w domu (w zależności od taryfy i zużycia energii) może wynieść od ok. 12 do 28 zł, podczas gdy na tankowanie pojazdu spalinowego trzeba wydać od 40 do 55 zł. Biorąc pod uwagę, że dla 66% społeczeństwa koszt paliwa jest największym obciążeniem finansowym, elektromobilność może stanowić atrakcyjną alternatywę przynoszącą wymierne korzyści, zwłaszcza w połączeniu

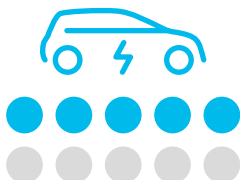
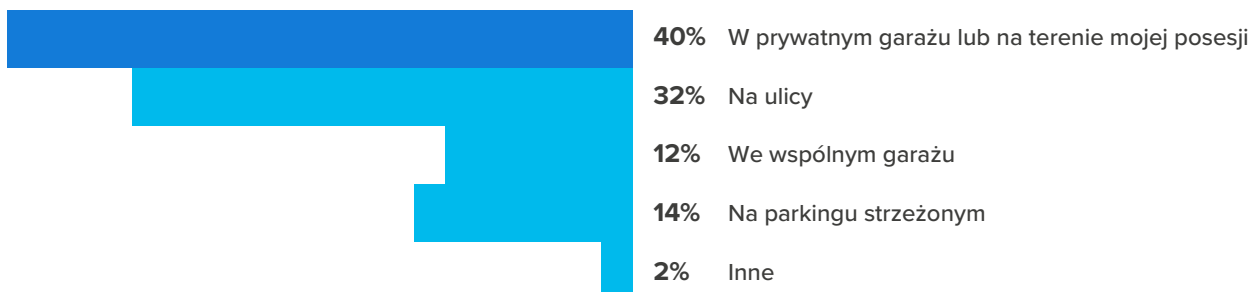
z możliwością darmowego parkowania w centrach miast, a już w niedalekiej przyszłości również z prawem do darmowego wjazdu do stref czystego transportu.

Kluczowym kryterium pozwalającym na generowanie oszczędności jest możliwość ładowania samochodu elektrycznego w domu. Z badania wynika, że teoretycznie taką możliwość powinno mieć min. ok. 52% ankietowanych.

Jakie koszty utrzymania samochodu są dla Ciebie największym obciążeniem?



Gdzie głównie parkujesz pojazd nocą?



Na podstawie uzyskanych odpowiedzi można założyć, że już dziś **co drugi kierowca w Polsce mógłby przesiąść się do samochodu elektrycznego bez straty dla komfortu mobilności.**

WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych
pspa.com.pl

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

Albert Kania, Jan Wiśniewski

Łukasz Witkowski
Dyrektor Operacyjny PSPA

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA

SW Research

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Magda Furmanek

Wszelkie prawa zastrzeżone
Warszawa, 2023



AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

**Dajemy więcej
NIŻ ODPOWIEDZI**



Oprogramowanie
ankietowe



Panel
badawczy



Platforma badań
jakościowych



Badania
omnibusowe



EKObarometr





elektromobilni.pl

PORTAL NOWEJ MOBILNOŚCI

Wiodące źródło informacji
na temat zrównoważonej mobilności

Partnerzy strategiczni



Partnerzy branżowi



Organizatorzy



Patronat honorowy



pspa | We drive
e-mobility!

pspa.com.pl