

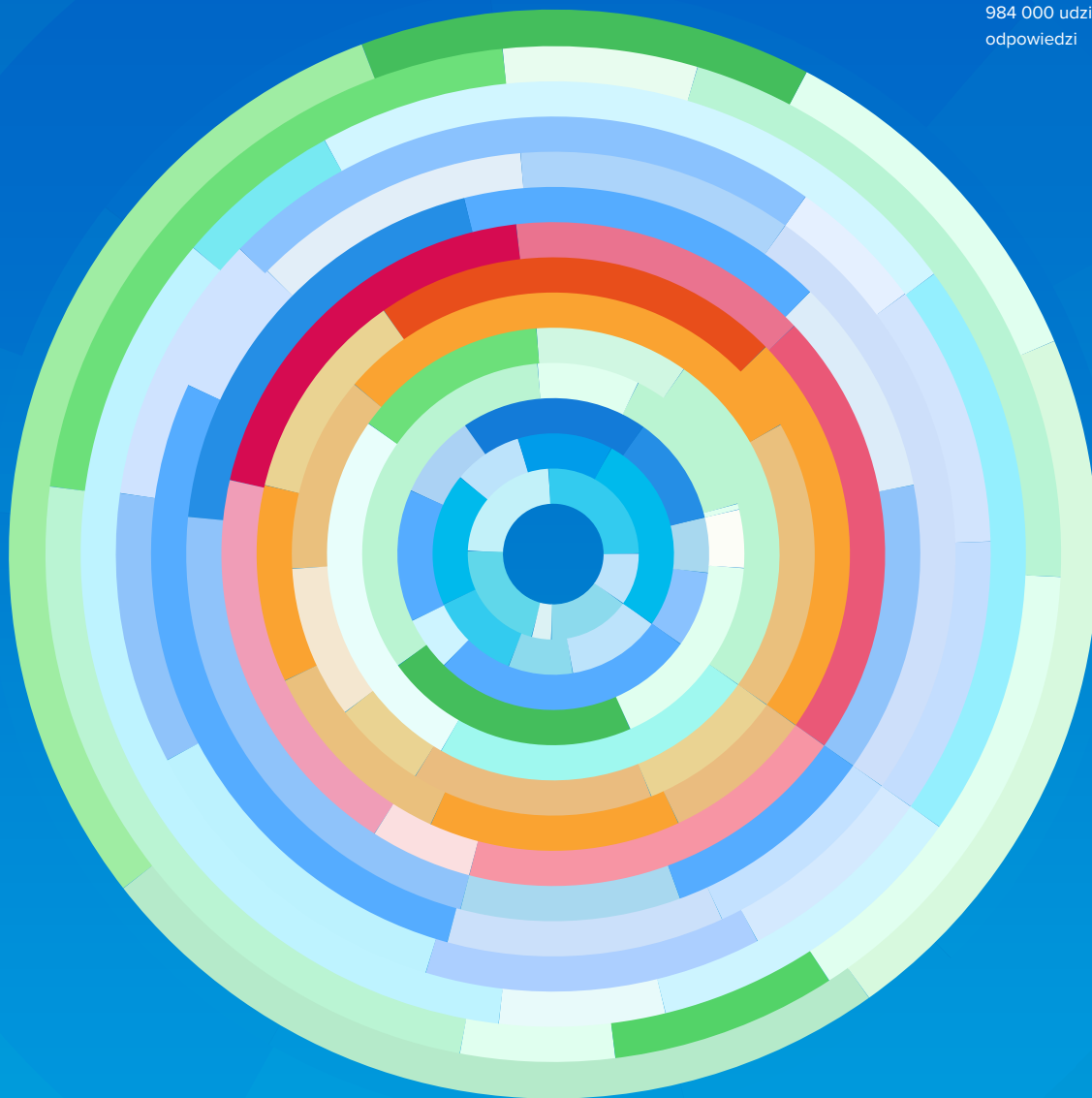
Barometr Nowej Mobilności 2022/23

pspa | We drive
e-mobility!



elektromobilni.pl

6 lat konsekwentnego badania opinii Polaków w zakresie elektromobilności
7421 zebranych ankiet
673 zadane pytania
984 000 udzielonych odpowiedzi



Zeszyt tematyczny

EV z drugiej ręki

6 edycja

Używany „elektryk” w Polsce

Polacy, decydując się na zakup używanego EV, wybierają pojazdy stosunkowo młode – łącznie 50% wskazań to pojazdy nie starsze niż 3 lata, których przebieg nie przekracza 30 000 km (łącznie 90% wskazań)

Dlaczego używany EV?

30% respondentów wskazuje na wyjątkowo atrakcyjną ofertę cenową, z której skorzystali. Aspekty finansowe, czas oczekiwania oraz racjonalizacja wydatków były głównym czynnikiem decyzyjnym u 20% badanych.

Ocena zakupu używanego EV

Co drugi Polak, który posiada używany samochód elektryczny wskazał, że dokonałby podobnego zakupu ponownie. Co piąty wahałby się przed podjęciem takiej decyzji.

Wiedza o używanych EV

23% respondentów patrzyłoby na kluczowe parametry auta, zaś 13% wskazało wprost, że nie wiedziałoby na co zwracać uwagę, a 39% nie potrafiło odpowiedzieć na pytanie.

WARSZAWA 2023

PARTNER STRATEGICZNY

OTOMOTO

PARTNER MERYTORYCZNY

SW
RESEARCH

OTOMOTO

Z NAMI DOJEDZIESZ DO PRZYSZŁOŚCI



Czas na podróż w kierunku elektromobilności.
Wyrusz w nią razem z nami. **Dołącz do tych, którzy
już kupują i sprzedają samochody elektryczne
na OTOMOTO. Przyszłość czeka.**

O Barometrze

Barometr Nowej Mobilności 2022/23” to już 6. edycja cyklicznego opracowania PSPA zawierającego wnioski z badania opinii społecznej dotyczącego elektromobilności, w tym potencjału zakupowego Polaków w zakresie nabywania samochodów elektrycznych oraz ich preferencji związanych z infrastrukturą ładowania. Barometr powstał na podstawie odpowiedzi od 1515 respondentów uzyskanych od grupy polskich kierowców, którzy realnie rozważają zakup nowego pojazdu w okresie najbliższych 3 lat. Badanie zostało zrealizowane w dniach 18/11/2022 – 30/11/2022 r.



Cel

Określenie poziomu świadomości, wiedzy oraz preferencji Polaków z zakresu elektromobilności.



Ankietowani

W ramach badania przeprowadzono 1515 ankiet.

Grupa docelowa

Osoby posiadające prawo jazdy oraz samochód, które rozważają zakup nowego pojazdu w ciągu najbliższych 3 lat.



Realizacja

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez PSPA i był konsultowany z agencją SW RESEARCH. Badanie przeprowadziła agencja SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.



Termin

Badanie zostało zrealizowane w dniach: 18/11/2022 – 30/11/2022 r.

Samochód elektryczny z drugiej ręki

Coraz ostrzejsze normy emisji spalin w połączeniu z powstawaniem stref czystego transportu i bardzo dynamicznym rozwojem elektromobilności w państwach Europy Zachodniej mogą sprawić, że rynek używanych samochodów elektrycznych w Polsce w kolejnych latach znacznie się rozwinie.



Polacy zarabiają zdecydowanie mniej niż obywatele większości krajów członkowskich UE i w kolejnych latach coraz częściej będą nabywać pojazdy zeroemisyjne pochodzące z rynku wtórnego. Jakie są zatem dotychczasowe doświadczenia Polaków w tym zakresie?

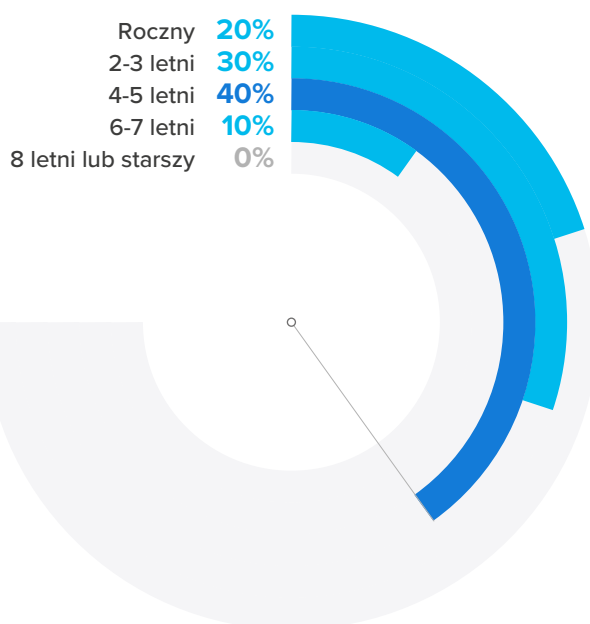
Samochód elektryczny z drugiej ręki

Używany „elektryk” kupowany w Polsce

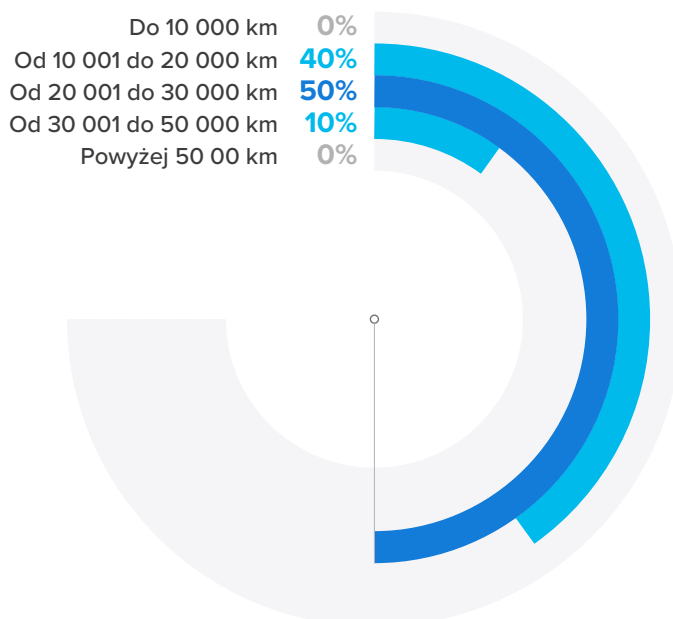
Polacy decydując się na zakup używanego samochodu elektrycznego wybierają w pierwszej kolejności pojazdy stosunkowo młode, łącznie 50% wskazań to pojazdy nie starsze niż 3 letnie, których przebieg nie przekracza 30 000 km (łącznie 90% wskazań).

Na tej podstawie można przyjąć, że średnioroczny przebieg pojazdu elektrycznego wynosi ok. 10 000 km. Ze szczegółowych wyników badania wynika, że respondenci zdecydowali się najczęściej (40%) na zakup 4-5 letniego samochodu o przebiegu między 20 001 a 30 000 km (50%).

Ilu letni był samochód, z którego zacząłeś/-aś korzystać?



Jaki przebieg miał samochód elektryczny, który kupiłeś/-aś?



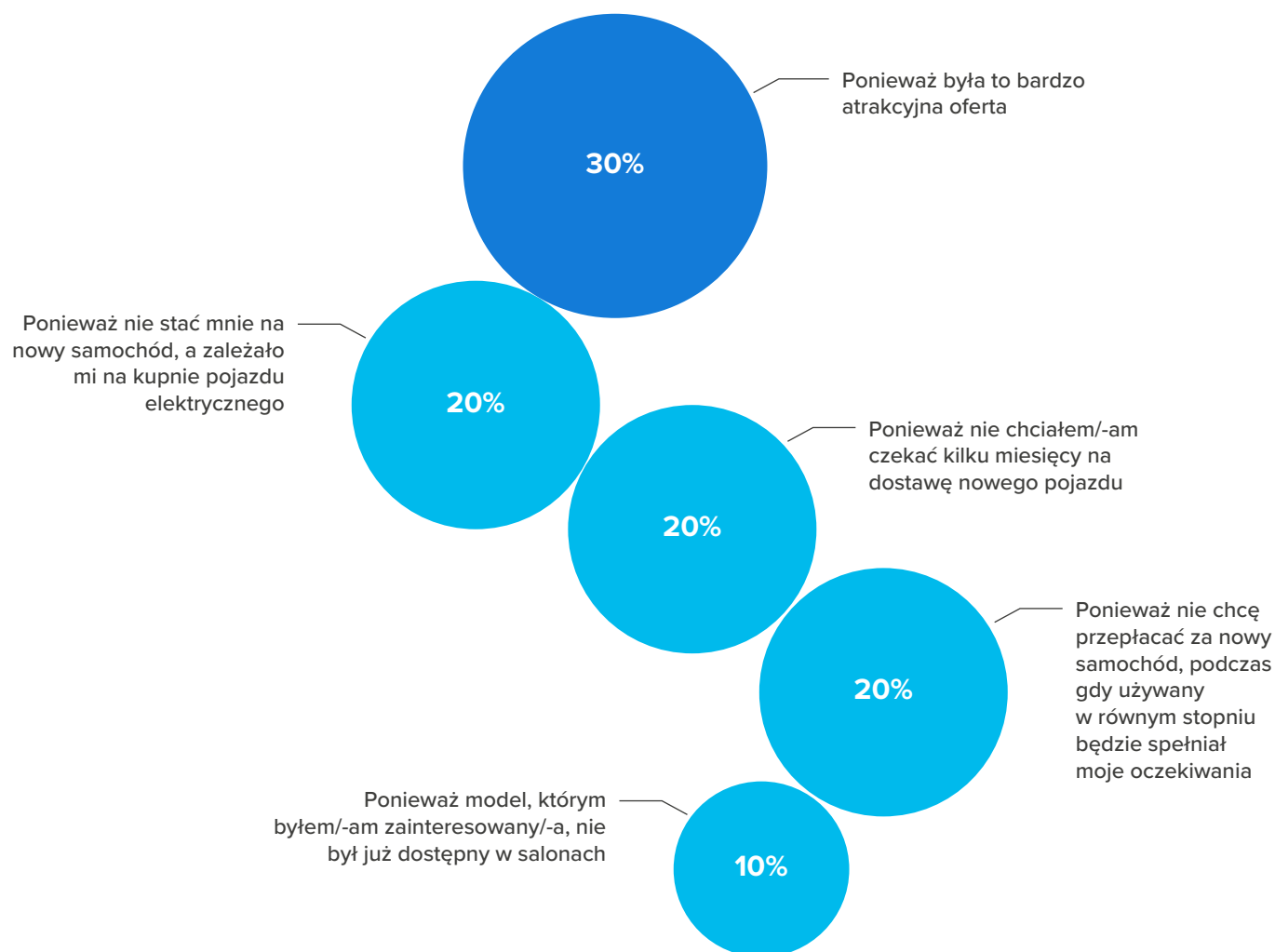
Samochód elektryczny z drugiej ręki

Dlaczego Polacy decydują się na zakup używanego pojazdu?

Na obecnym etapie rozwoju rynku ciężko jednoznacznie wskazać dlaczego Polacy decydują się na zakup używanego pojazdu elektrycznego. Największy udział odpowiedzi (30%) wskazuje na wyjątkowo atrakcyjną ofertę cenową, z której skorzystali uczestnicy badania.

Aspekty finansowe, czas oczekiwania oraz racjonalizacja wydatków były głównym czynnikiem decyzyjnym u 20% respondentów w każdej kategorii. Najniższa liczba wskazań (10 %) dotyczyła zakupu używanego samochodu elektrycznego podyktowanego brakiem możliwości zakupu wybranego modelu w salonie.

Dlaczego zdecydowałeś/-aś się na zakup używanego samochodu elektrycznego względem nowego?



Samochód elektryczny z drugiej ręki

Ocena zakupu używanego EV

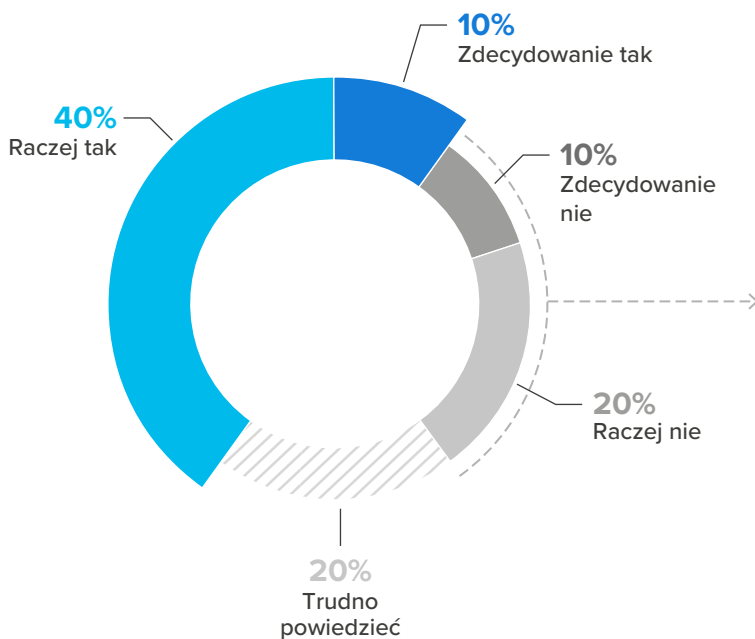
Co drugi Polak, który jest właścicielem używanego samochodu elektrycznego wskazał, że dokonałby podobnego zakupu ponownie. Co piąty wahałby się przed podjęciem takiej decyzji, natomiast 30% badanych raczej nie zdecydowałoby się na taki zakup.

Głównym powodem, dla którego obecni użytkownicy używanych EV nie zdecydowaliby się ponownie na zakup, jest szybki rozwój technologiczny. Dla 40% respondentów istotnym ograniczeniem jest wolne ładowanie. Jeszcze w 2019 r. standardowa moc ładowania wynosiła 50 kW, obecnie 72% pojazdów dostępnych w polskich salonach oferuje możliwość ładowania z mocą wyższą niż 50 kW, a 37% powyżej 100 kW. Ponadto, 20% badanych wskazało wprost, że dostępna technologia jest zbyt przestarzała

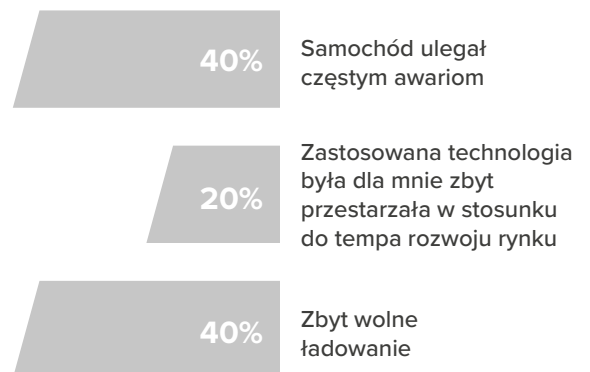
w stosunku do tego, co oferują nowe pojazdy dostępne w sprzedaży.

Oddzielny punkt, który należy poruszyć to aspekt dużej awaryjności (40% wskazań). Samochody elektryczne postrzegane są jako mniej awaryjne, przez co taki wynik można zakwalifikować jako wysoki oraz zaskakujący. Należy pamiętać, że powyższa wartość dotyczy odpowiedzi 30% badanych, którzy ponownie nie zdecydowaliby się na zakup używanego samochodu elektrycznego. W tej grupie respondentów 40% wskazało na częste awarie, co oznacza, że w skali wszystkich właścicieli używanych EV wynik ten jest niski.

Czy zdecydowałbyś/-ałaby się ponownie na zakup używanego samochodu elektrycznego?



Dlaczego nie zdecydowałbyś/-ałaby się ponownie na zakup używanego samochodu elektrycznego?



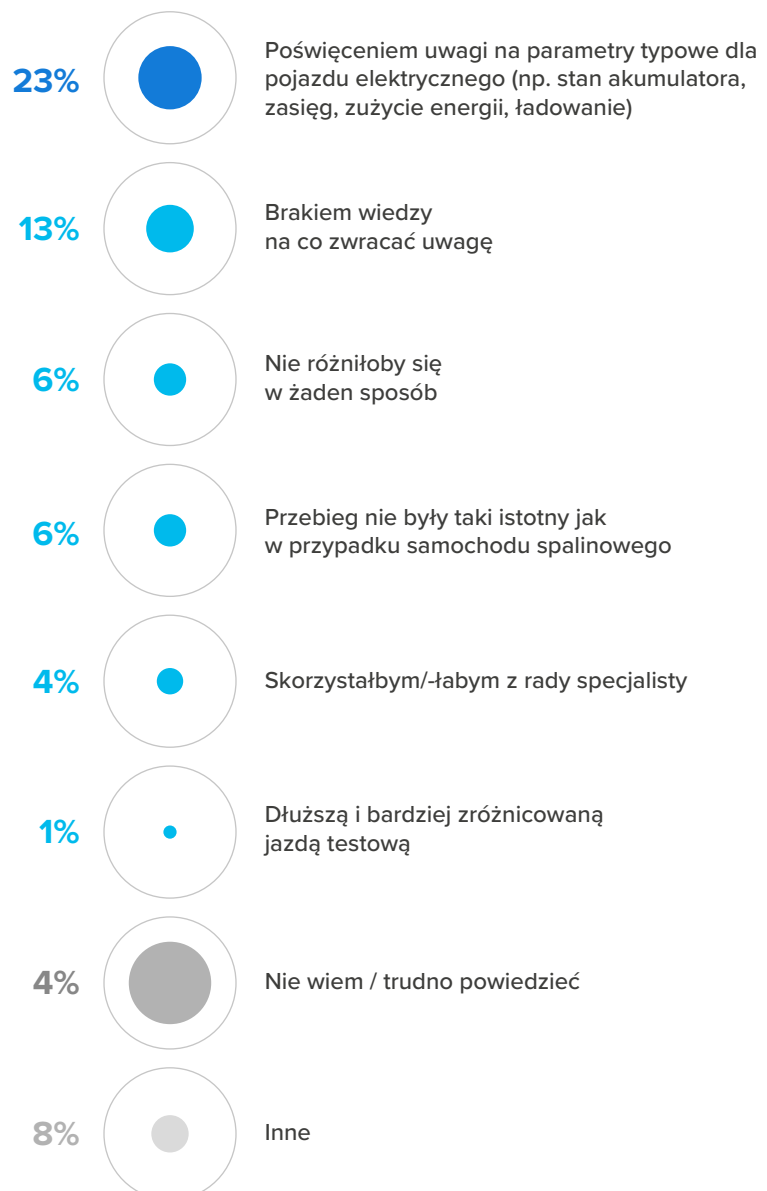
Samochód elektryczny z drugiej ręki

Czy Polacy mają dostateczną wiedzę, aby kupić używany samochód elektryczny?

Polacy decydując się na używany samochód elektryczny będą zwracać uwagę na kluczowe parametry typowe dla pojazdu elektrycznego (zasięg, kondycja akumulatora, ładowanie itd.). Taką odpowiedź wskazało jednak zaledwie 23% respondentów, podczas gdy 13% wskazało wprost, że nie wiedziałoby na co zwracać uwagę, 39% nie

potrafiło odpowiedzieć na pytanie, a 4% przyznało, że taki zakup odbywałby się w towarzystwie specjalisty, który będzie miał pełną wiedzę o pojazdach elektrycznych. Wyniki wskazują jednoznacznie, że poziom wiedzy dotyczący zakupu używanego samochodu elektrycznego w Polsce jest bardzo niski.

Czym różni się / różniłoby się Twoje podejście do zakupu używanego samochodu spalinowego a elektrycznego?



WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych
pspa.com.pl

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

Albert Kania, Jan Wiśniewski

Łukasz Witkowski
Dyrektor Operacyjny PSPA

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA

SW Research

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Magda Furmanek

Wszelkie prawa zastrzeżone
Warszawa, 2023



AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

**Dajemy więcej
NIŻ ODPOWIEDZI**



Oprogramowanie
ankietowe



Panel
badawczy



Platforma badań
jakościowych



Badania
omnibusowe



EKObarometr





elektromobilni.pl

PORTAL NOWEJ MOBILNOŚCI

Wiodące źródło informacji
na temat zrównoważonej mobilności

Partnerzy strategiczni



Partnerzy branżowi



Organizatorzy



Patronat honorowy



pspa | We drive
e-mobility!

pspa.com.pl