



INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU

• Rok pełen zakrętów
dla branży motoryzacyjnej

Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący wyszukiwania i wystawienia aut oraz tendencje na polskim rynku motoryzacyjnym wynikające z analizy danych statystycznych serwisu.



SPIS TREŚCI

-  01o Wstępniak
-  02o Czego szukali polscy kierowcy?
-  03o rEKOrdowy rok wśród samochodów niskoemisyjnych, co dalej?
-  04o Nowe samochody osobowe
-  05o Używane samochody osobowe
-  06o Samochody dostawcze

SZANOWNI PAŃSTWO,

Rynek motoryzacyjny w Polsce **zmienił się bardzo**, choć nie brakuje obszarów, których zmiany się nie mają. W 2021 roku swoje piętno nadal odciskała pandemia koronawirusa, która rozpędziła popyt do niespotykanych w ostatnich latach rozmiarów i równocześnie wpłynęła na podaż. Rynek pierwotny w Polsce wyraźnie wyhamował, a jeszcze mocniej na siłę zyskał rynek wtórny. Polacy zarejestrowali i przerejestrowali **ponad 3.5 mln samochodów**, co stanowi **15,5% wzrost względem 2020 roku**.

Efektom powyższego coraz łatwiej zauważalne stają się procesy charakterystyczne dla ekonomii obiegu zamkniętego [ang. circular economy]. Polska, podobnie jak wiele innych europejskich państw, jest **rynkiem ograniczonej podaży** a nie rynkiem zamkniętym (jak choćby Kuba). Z powodu mniejszej produkcji, a co za tym idzie również mniejszej rotacji samochodów młodych, coraz starszych aut importowanych nad Wisłę i bardzo intensywnej rotacji na rynku wewnętrznym, **średni wiek pojazdów będzie niebezpiecznie rósł**. A wraz z niesłabnącym popytem - również ceny.

Co się nie zmieniło? Przede wszystkim gusta Polaków. Nadal kochamy **auta niemieckie**, to one cieszą się największą popularnością na rynku wtórnym, który stanowi **80% całego rynku**.

I choć pośród młodszych samochodów do lamusa odchodzą już **silniki Diesla**, to nieprędko pożegnamy je na naszych ulicach. Nadal też, ze względu na geografie, demografię, znaczenie auta jako wyznacznika statusu społecznego, będziemy posiadać cztery kółka, nie tylko je użytkować.

Dynamicznie zmieniający się rynek stworzył zupełnie nowe szanse dla brandów, które postawiły już na **elektromobilność**. Na rynku pierwotnym już **co dziesiąte** oglądane na OTOMOTO auto to **hybryda**, a **trzy na sto to elektryki**. Wyszliśmy już zatem z dyskusji o statystykach przedstawianych kilka zer po przecinku. To realna siła, która w najbliższych latach stanie się alternatywą wobec spalinowej rzeczywistości. Czy to dobrze, czy źle? Polemika trwa, trendów nie sposób jednak pominąć.

Przed Państwem kolejna już odsłona raportu Internetowy Samochód Roku, w którym **analizujemy popyt i podaż na rynku motoryzacyjnym** i przedstawiamy najważniejsze **procesy na nim zachodzące**. We współpracy z **Polskim Stowarzyszeniem Paliw Alternatywnych** prezentujemy również najważniejsze dane dotyczące zmian na rynku pojazdów **nisko- i zeroemisyjnych**.

Zachęcam do lektury!

AGNIESZKA CZAJKA,
General Manager OTOMOTO

CIEKAWOSTKA:

W 2021 roku OTOMOTO odwiedzało średnio prawie **8 milionów użytkowników miesięcznie**, którzy wygenerowali ponad **4 miliardy odsłon!**

CZEGO SZUKALI POLSCY KIEROWCY W 2021 ROKU?

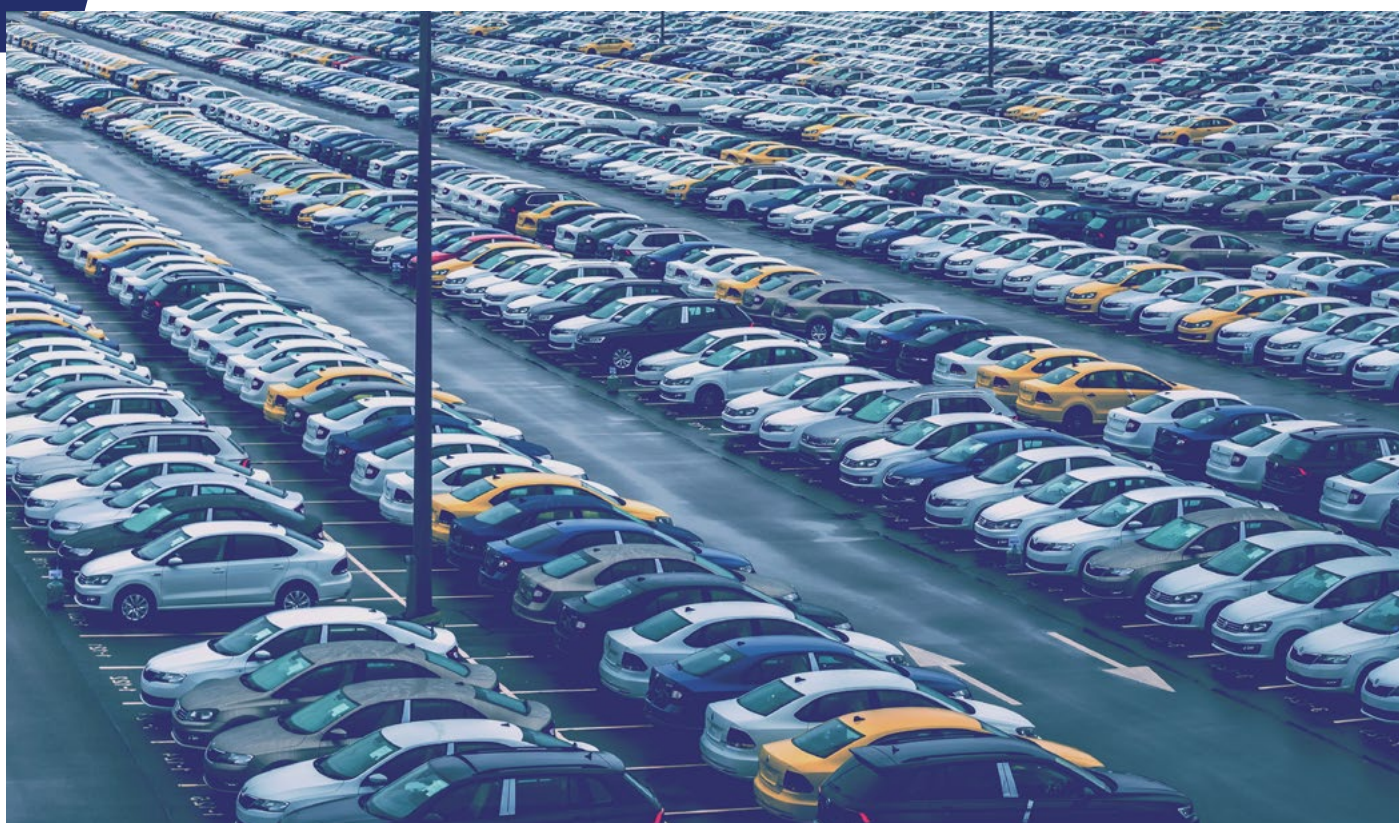


OKAZJE CENOWE TO PRZESZŁOŚĆ

Wzrost importu używanych samochodów osobowych jest mało prawdopodobny a wzrost ich cen - wręcz przeciwnie. Do Polski importujemy samochody średnio 12-letnie, z raczej wyższymi przebiegami, często pokolizyjne lub powypadkowe. Na takie samochody nas po prostu stać. Ale na rynkach, z których pochodzą, ich ceny również wzrosną z tych samych powodów, dla których rosną w Polsce. Oprócz tego samochodów w tym segmencie będzie mniej, ponieważ samochody rzadziej używane wolniej się starzeją oraz rzadziej biorą udział w kolizjach i wypadkach. Rosnące stopy procentowe są jedynym, w miarę pewnym czynnikiem, który mógłby wyhamować wzrost cen na rynku samochodów. Wpływają one bezpośrednio na dostępność i koszt finansowania zakupionego samochodu. Nie widać na rynku wystarczająco silnego czynnika, który mógłby odwrócić trend rosnących cen na rynku samochodów osobowych. Jedynie wzrost stóp procentowych, połączony ze znacznym schłodzeniem gospodarki, mógłby istotnie wpłynąć na sytuację na rynku. Jeżeli ceny na rynku samochodów osobowych będą rosły w dotychczasowym tempie, to w ciągu następnych 12 miesięcy możliwe jest ich podwojenie w porównaniu do ich poziomu sprzed pandemii.

- mówi **Jakub Wojtakajtis**,

Head of Data and Strategy, Motors CU, OLX Europe, OTOMOTO



Rosnące ceny to jeden z tematów, który zdominował dyskusje w motoryzacyjnym świecie 2021 roku. Inflacja dotknęła zarówno rynek samochodów nowych, jak i używanych. Z roku na rok, maleje udział oferowanych,

używanych pojazdów w najtańszych przedziałach cenowych (choć wcale nie maleje wiek samochodów, ani ich przebiegi).



UDZIAŁ WYSTAWIENI OFERT SAMOCHODÓW UŻYWANYCH W PRZEDZIAŁACH CENOWYCH NA PRZESTRZENI LAT

CENA	2019	2020	2021
do 9 tys. zł	22,1%	19,7%	16,8%
10 - 19 tys. zł	27,7%	24,6%	22,8%
20 - 29 tys. zł	17,3%	16,9%	16,5%

Udział droższych ofert na rynku wtórnym wzrósł, co ciekawe - najbardziej w przedziale

cenowym **100 - 149 tysięcy złotych** (0,8 p.p. rok do roku).



UDZIAŁ WYSTAWIENI OFERT SAMOCHODÓW NOWYCH W PRZEDZIAŁACH CENOWYCH W 2021 ROKU

Cena (w tys. zł)	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90-99	100-149	150-199	200-249	250-299
Udział ogłoszeń	0,9%	3,6%	6,5%	7,0%	7,7%	7,6%	26,7%	15,5%	8,5%	5,1%

Jak widać, myśląc o zakupie nowego samochodu, trzeba być przygotowanym na wydatek **100 - 200 tys. zł**, bo takich ofert jest najwięcej na rynku. Dodatkowo, producenci mając ograniczone moce

produkcyjne, najchętniej wypuszczają z fabryk modele premium oraz niskoemisyjne. Dlatego można się spodziewać utrwalenia lub wzmocnienia tego trendu cenowego.

NAJLEPSZY W HISTORII WYNIK SUV'ÓW

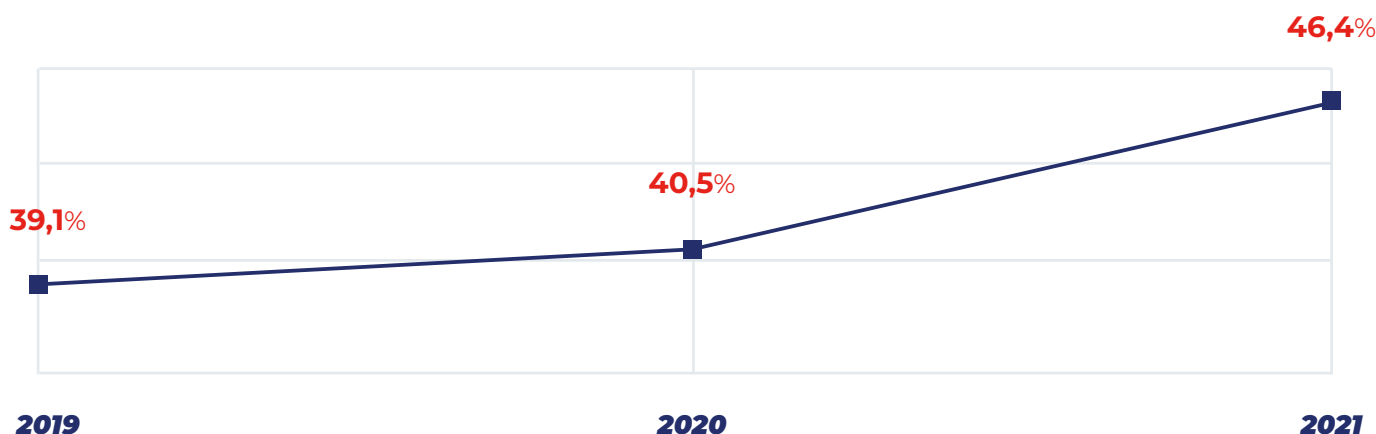


UDZIAŁ WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU
NADWOZIA NA PRZESTRZENI LAT NA OTOMOTO

RODZAJ NADWOZIA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SUV	9,0%	15,2%	16,3%	17,8%	19,8%	21,4%
Sedan	22,5%	20,2%	21,3%	20,7%	21,6%	20,4%
Kombi	-	-	18,1%	18,0%	17,0%	16,6%
Kompakt	19,1%	31,1%	14,4%	14,2%	13,4%	13,7%



POPULARNOŚĆ NADWOZIA TYPU SUV WŚRÓD WYŚWIETLEŃ
SAMOCHODÓW OSOBOWYCH NOWYCH



W ubiegłym roku nieznacznie wzrosło zainteresowanie małymi, miejskimi samochodami. Być może wpływ na to miały ceny paliwa? Nadal jednak oferty sprzedaży

„maluchów” zanotowały tylko **5,3%** wyświetleń ogłoszeń wśród samochodów nowych i **8,7%** wyświetleń pojazdów używanych.

CZARNY NADAL KRÓLEM SZYKU, Z ROKU NA ROK MODNIEJSZY SZARY



UDZIAŁ WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM KOLORU
NADWOZIA W 2021 ROKU

- **27,3%** czarny
- **14,4%** szary
- **13,9%** biały
- **13,2%** srebrny
- **9,7%** niebieski



WIEK SAMOCHODU - POLEASINGOWY ALBO 10+

ROSNAĆE CENY SAMOCHODÓW WPŁYWAJĄ NA POSZUKIWANE ROCZNIKI:

- **2017** to najpopularniejszy rok produkcji na rynku wtórnym (7,07% wyświetleń ogłoszeń w ubiegłym roku)
- **2015-2018** popularna wśród potencjalnych kupujących grupa pojazdów poleasingowych (25,52% wyświetleń ofert)
- **2007-2011** ponad ¼ użytkowników szukała aut „nastoletnich” (27,27% wyświetleń ogłoszeń)

PRZEBIEG - NIE ODSTRASZA

Potencjalnych kupujących nie odstrasza wysokie przebiegi samochodów na rynku wtórnym:

- **190 000 - 200 000 kilometrów:** to najpopularniejszy przebieg wyszukiwanych samochodów (4,7% wyświetleń ogłoszeń)
- **26% wyświetleń ogłoszeń** dotyczyło pojazdów z wynikiem 140 000 – 200 000 kilometrów na liczniku
- W porównaniu z ubiegłym rokiem wzrosła popularność ofert samochodów, które **przejechały poniżej 99 000 kilometrów** (łącznie 30,3% wyświetleń)

W 2021 roku w Polsce zarejestrowano niespełna 447 tys. nowych samochodów osobowych. To zaledwie 12,6% wszystkich transakcji dokonanych na rynku w tym okresie. Ze względu na długi czas oczekiwania na produkcję skonfigurowanego auta lub jego okresowy brak dostępności, część kierowców zdecydowała się na zakup używanych czterech kółek. Nie dziwi zatem fakt zwiększonego zainteresowania samochodami młodymi, często poleasingowymi, poflotowymi, niejednokrotnie posiadającymi gwarancję producenta. Co czwarte najczęściej przeglądane ogłoszenie dotyczyło pojazdu w wieku od 3 do 6 lat.

- mówi **Agnieszka Czajka**, General Manager OTOMOTO.

AUTOMAT ZAMIAST MANUALA

Polscy kierowcy coraz częściej skłaniają się do **wyboru automatycznej skrzyni biegów**. Trend ten widać zarówno wśród samochodów

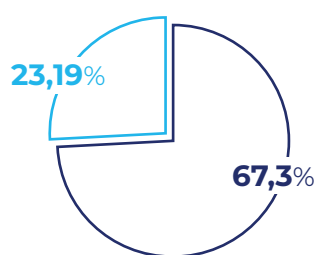
używanych, jak i nowych. Choć w przypadku tych ostatnich jest dużo mocniejszy.



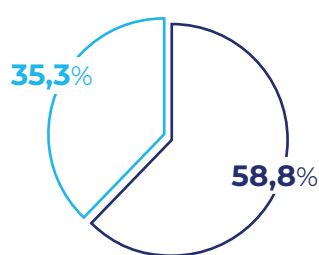
UDZIAŁ WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW

■ manualna skrzynia biegów

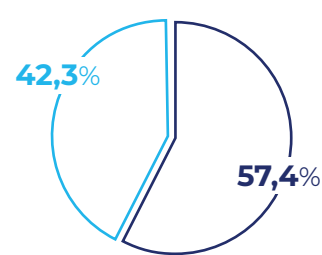
■ automatyczna skrzynia biegów



2019



2020



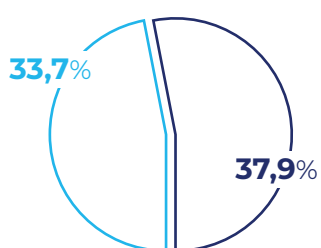
2021



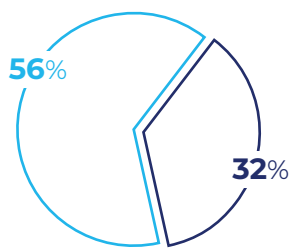
UDZIAŁ WYSZUKAŃ NOWYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW

■ manualna skrzynia biegów

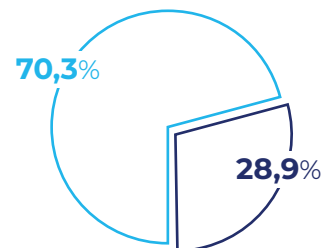
■ automatyczna skrzynia biegów



2019



2020



2021

DROGO? TO NIE PROBLEM

W segmencie aut luksusowych nie widać inflacji, choć to może się zmienić wraz ze zmianami kursu złotego. Przy tych cenach samochodów, nawet jednak zmiana o kilkadziesiąt tysięcy złotych nie wpływa raczej na decyzje zakupowe potencjalnych

kupujących. Ten rynek rządzi się innymi prawami. Rok 2021 nie był rekordowy pod względem najdroższych ogłoszeń, bo wcześniej w naszym zestawieniu bywały oferty sprzedaży samochodu za ponad 17 milionów złotych! (Bugatti Chiron z 2020 roku).



TOP 5 NAJDROŻSZYCH OFERT SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW

MARKA	MODEL	ROK PRODUKCJI	CENA
Lamborghini	Aventador	2020	4 042 000 zł
Mercedes-Benz	Klasa G	2018	3 655 000 zł
Rolls-Royce	Culinan	2021	3 499 999 zł
Mercedes-Benz	SLR	2009	3 490 000 zł
Aston Martin	Vanquish	2018	3 437 850 zł



TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH AUT POWYŻEJ 2 MLN ZŁ

MARKA	MODEL	ROK PRODUKCJI
Rolls Royce	Ghost	2020
Mercedes-Benz	Klasa G	2019
Ferrari	812 Superfast	2018
Rolls Royce	Cullinan	2020
Rolls Royce	Wraith	2019
Ferrari	SF90 Stradale	2021
Mercedes-Benz	Klasa S	2017
Lamborghini	Aventador	2020
Mercedes-Benz	SLR	2009
Rolls Royce	Culinan	2018

REKORDOWY ROK

**WŚRÓD SAMOCHODÓW
NISKOEMISYJNYCH,**

CO DALEJ?



Elektromobilność w Polsce, podobnie jak praktycznie na wszystkich rynkach Unii Europejskiej, rozwija się coraz szybciej. Jak wynika z „Licznika Elektromobilności” prowadzonego przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) i Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) pod koniec grudnia 2021 r. łączna liczba osobowych i użytkowych samochodów

z napędem elektrycznym wzrosła do prawie **40 tys. szt.** W ubiegłym roku park BEV (samochody całkowicie elektryczne) i PHEV (hybrydy typu plug-in) powiększył się ponad dwukrotnie (**+101% r/r**). To rekordowy wynik. Flota elektrycznych pojazdów użytkowych powiększyła się **+97%**. W tym segmencie również odnotowano największy wzrost w historii.



- W 2021 r. Polacy kupili prawie dwukrotnie więcej osobowych samochodów elektrycznych niż rok wcześniej i niemal czterokrotnie więcej niż w roku 2019. Spodziewamy się, że w 2022 r. rejestracje BEV i PHEV nie będą liczone już w tysiącach lecz w dziesiątkach tysięcy egzemplarzy. Na taki stan rzeczy wpłynie przede wszystkim zarówno uruchomienie wszystkich komponentów programu wsparcia „Mój Elektryk”, jak i czynniki rynkowe: coraz bogatsza i coraz bardziej atrakcyjna oferta w segmencie EV oraz stopniowe wyrównywanie się cen samochodów elektrycznych i spalinowych

- mówi **Maciej Mazur**, Dyrektor Zarządzający PSPA.



**PARK SAMOCHODÓW Z NAPĘDEM ELEKTRYCZNYM
(STAN NA KONIEC ROKU 2021)**



W 2021 r. rozbudowie uległa również sieć ogólnodostępnej infrastruktury ładowania. Pod koniec grudnia ubiegłego roku w Polsce funkcjonowały **1 932 ogólnodostępne stacje ładowania pojazdów elektrycznych**

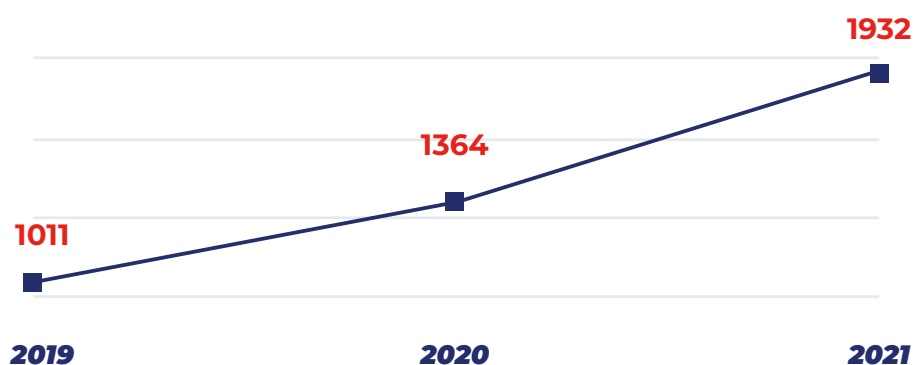
(3 784 punkty). **30%** z nich stanowiły szybkie stacje ładowania prądem stałym (DC), a **70%** – wolne ładowarki prądu przemiennego (AC) o mocy mniejszej lub równej 22 kW.

Mimo bardzo dużych starań ze strony operatorów, rozwój sektora infrastruktury ładowania w Polsce wciąż napotyka wiele przeszkód. Należą do nich m.in. przewlekłe procedury przyłączeniowe czy niedostatecznie rozwinięta sieć elektroenergetyczna. Obecnie na jeden ogólnodostępny punkt ładowania w Polsce przypada ok. 5 osobowych samochodów całkowicie elektrycznych, jednak bez wprowadzania odpowiednich zmian ta liczba szybko wzrośnie, a braki infrastrukturalne w coraz większym stopniu będą opóźniać tempo elektryfikacji polskiego transportu

- mówi **Jan Wiśniewski**, Kierownik Centrum Biura i Analiz PSPA.



ŁĄCZNA LICZBA OGÓLNODOSTĘPNYCH STACJI ŁADOWANIA W POLSCE
(ŹRÓDŁO: PSPA)



41%

wszystkich stacji
zlokalizowanych
jest w 15 miastach

Dynamiczne zmiany na rynku widać także w statystykach ogłoszeń OTOMOTO. Chociaż wyraźnie szybciej zachodzą one

w segmencie samochodów nowych. **Podaż pojazdów elektrycznych i hybrydowych z roku na rok rośnie.**



LICZBA OFERT SPRZEDAŻY NOWYCH SAMOCHODÓW NISKOEMISYJNYCH NA OTOMOTO W LATACH 2018-2021

SAMOCODY	2018	2019	2020	2021
Hybrydowe	661	1476	6 898	13 427
Elektryczne	118	453	1 355	3 877
Suma	779	1 929	8 253	17 304

Rośnie także podaż na rynku wtórnym samochodów niskoemisyjnych, ale analizując dane o wyświetleniach ogłoszeń widać, że kierowcy zdecydowanie mniej ufnie podchodzą do ofert "z drugiej ręki". Jeśli szukają samochodu elektrycznego lub hybrydy, to zdecydowanie chcą,

by **było to auto nowe**. Wpływ na to ma z pewnością dyskusja o trwałości baterii. Ale nie bez znaczenia pozostaje fakt, że **tylko do zakupu pojazdów nowych można uzyskać dopłatę**. Być może zmiana systemu finansowania zmieniłaby sytuację na rynku wtórnym.

Wzrost liczby ofert na wtórnym rynku samochodów elektrycznych jest kwestią czasu wraz z bardzo dynamicznym rozwojem floty EV zarówno w Polsce, jak i w pozostałych krajach Unii Europejskiej, gdzie rynkowy udział samochodów osobowych z napędem elektrycznym osiągnął średni poziom 16,2% (wg danych ACEA z III kwartałów) i był zbliżony do udziału pojazdów z silnikami Diesla. Kwestia trwałości baterii również jest często wyolbrzymiana przez potencjalnych nabywców EV – producenci co do zasady udzielają na akumulatory litowo-jonowe dłuższej gwarancji niż na sam samochód, w niektórych przypadkach aż do 1 mln km przebiegu

- mówi **Maciej Mazur**, Dyrektor Zarządzający PSPA.



UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ SAMOCHODÓW NISKOEMISYJNYCH W 2021 ROKU W PODZIALE NA NOWE I UŻYWANE

SAMOCODY	NOWE	UŻYWANE
Hybrydowe	10,3%	1,63%
Elektryczne	3,6%	0,46%

Barierą dla kupujących niewątpliwie może być **cena ekologicznych pojazdów**. Samochody te wyjściowo są dużo droższe od spalinowych, a niestety i w tym segmencie w ubiegłym roku **koszty wzrosły**. Najmniej podrożały nowe

hybrydy, bo średnia cena wystawionych ofert zmieniła się zaledwie o **2%**, nowe pojazdy elektryczne urosły cenowo o **11%**, a używane samochody hybrydowe i elektryczne podrożały średnio o **17-18 procent**.

Mimo stale rosnących cen samochodów spalinowych, pojazdy elektryczne (w większości przypadków) wciąż pozostają droższe w zakupie. Dlatego też - wzorem innych państw (m.in. Niemiec, Francji, Litwy czy Niderlandów) - w Polsce powinien obowiązywać system wsparcia finansowego nabywców elektrycznych samochodów używanych. W przeciwnym przypadku grozi nam niekontrolowany zalew używanych samochodów spalinowych, których kierowcy w krajach Europy Zachodniej będą się masowo pozbywać wraz z rozwojem elektromobilności

- mówi **Łukasz Lewandowski**, Koordynator EV Klub Polska.



ŚREDNIA CENA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH I HYBRYDOWYCH NA PODSTAWIE WYSTAWIONYCH OGŁOSZEŃ NA OTOMOTO W 2021 ROKU

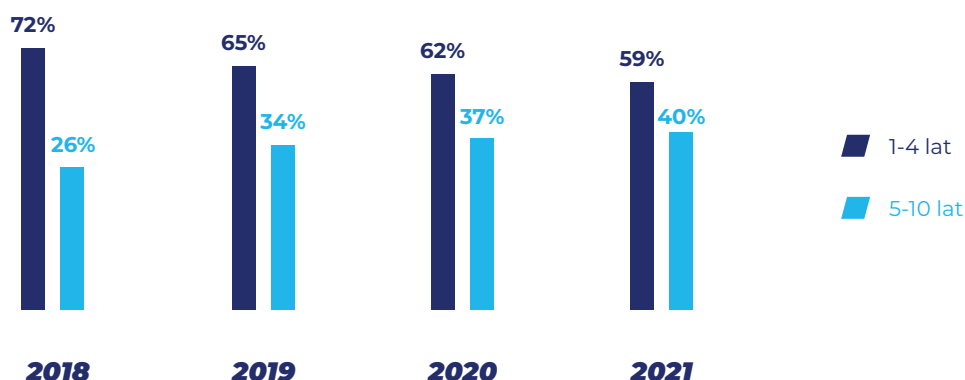
SAMOCODY	ŚREDNIA CENA NOWE	ŚREDNIA CENA UŻYWANE (NIEUSZKODZONE)
Hybrydowe	171 195 zł	101 832 zł
Elektryczne	248 938 zł	134 356 zł

Należy oczekiwać, że wraz ze wzrostem liczby pojazdów niskoemisyjnych na polskich drogach, będzie **wzrastała ich dostępność na rynku wtórnym**. A to z kolei przełoży się na wzrost zainteresowania potencjalnych

kupujących. Już teraz widać (zwłaszcza w przypadku samochodów elektrycznych) **rosnącą z roku na rok popularność ogłoszeń pojazdów 5 - 10 letnich**.



UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH NA OTOMOTO NA PRZESTRZENI LAT. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA WIEK POJAZDU

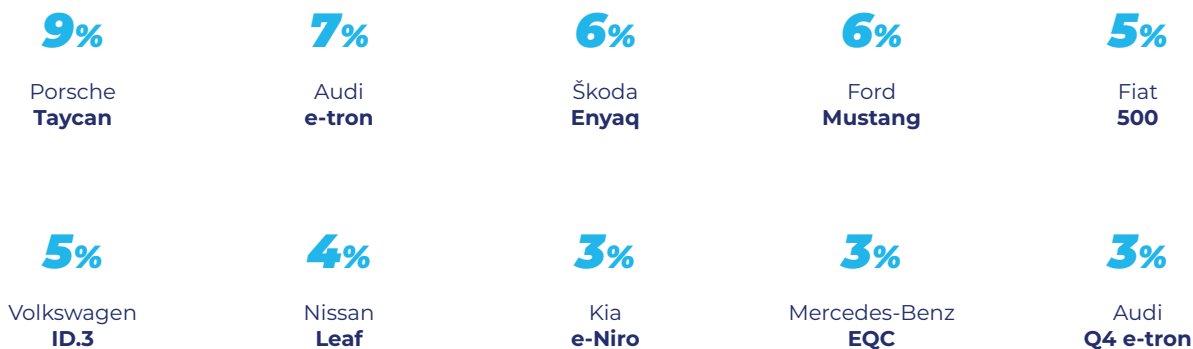


W przypadku samochodów hybrydowych, również najwięcej potencjalnych kupujących oglądało pojazdy w wieku **1 - 4 lat** (**54%** wyświetleń) oraz te starsze,

5 - 10 letnie (**35%** wyświetleń ofert). **10%** wyświetleń dotyczyło samochodów z przedziału **11 - 15 lat**.



TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH, ELEKTRYCZNYCH AUT OSOBOWYCH



W zestawieniu pojawiają się zarówno **bardzo drogie modele**, będące obiektem westchnień wielu kierowców, jak i miejskie maluchy, które kosztują najmniej spośród „elektryków”. Z rankingu popularności zniknęła **Tesla Model S**, pojawiły się natomiast na wysokim, trzecim miejscu **Škoda Enyaq** i **Ford Mustang**.



TOP 12 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE UŻYWANYCH, ELEKTRYCZNYCH AUT OSOBOWYCH

13%

Tesla
Model S

12%

Nissan
Leaf

9%

BMW
i3

8%

Tesla
Model 3

6%

Tesla
Model X

5%

Renault
Zoe

4%

Fiat
500e

4%

Audi
e-tron

3%

Porsche
Taycan

2%

Hyundai
Kona Electric

2%

Smart
Fortwo

2%

Volkswagen
e-Golf

Nowe samochody hybrydowe - to właśnie w tym segmencie widać największą dynamikę

zmian na polskim rynku. Dotyczy to zarówno **podaży, jak i potencjalnego popytu.**



UDZIAŁ OFERT SPRZEDAŻY I WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH NA OTOMOTO NA PRZESTRZENI LAT

HYBRYDA	2018	2019	2020	2021
Udział wystawień	0,6%	1,0%	4,5%	9,3%
Udział wyświetleń	1,1%	2,4%	5,5%	10,3%

Potencjalni kupujący szukają albo pojazdów nowych, albo relatywnie młodych.

Na rynku wtórnym **aż 51% wyświetlonych ogłoszeń** dotyczyło samochodów hybrydowych z roczników **2017-2020.**

Największym zainteresowaniem cieszyły się **auta pochodzące z Polski (78% wyświetleń ogłoszeń).**

Zdecydowanym liderem popularności wśród samochodów hybrydowych jest **koncern Toyota** i należąca do niej marka **Lexus.** I to **zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym.**

O ile Polacy bardzo wstrzemięźliwie patrzą na zakup elektryków, o tyle przyzwyczaili się do myśli, że alternatywą wartą rozważenia jest napęd hybrydowy. Niemal co dziesiąte odwiedzone ogłoszenie sprzedaży samochodu nowego w OTOMOTO dotyczyło właśnie hybryd. To ponad dwa razy więcej niż w stosunku do 2020 roku i dwudziestokrotność popytu sprzed pięciu lat!

- mówi **Agnieszka Czajka**, General Manager OTOMOTO.



UDZIAŁ OFERT SPRZEDAŻY I WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH NA OTOMOTO WG MAREK W 2021 ROKU

MARKA	UDZIAŁ WYSTAWIEŃ	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
Toyota	—● 22%	30%
Suzuki	—● 13%	9%
Lexus	—● 3%	9%
Volvo	—● 5%	6%
Honda	—● 9%	5%
BMW	—● 7%	5%
Hyundai	—● 4%	5%
Kia	—● 5%	5%
Mercedes-Benz	—● 3%	3%
Ford	—● 3%	3%
Renault	—● 3%	2%
Fiat	—● 4%	2%



UDZIAŁ OFERT SPRZEDAŻY I WYŚWIETLEŃ OGŁOSZEŃ UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH NA OTOMOTO WG MAREK W 2021 ROKU

MARKA	UDZIAŁ WYSTAWIEŃ	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
Toyota	—● 56%	43%
Lexus	—● 12%	19%
BMW	—● 4%	5%
Volvo	—● 4%	4%
Ford	—● 3%	4%
Kia	—● 3%	3%
Peugeot	—● 3%	3%
Honda	—● 3%	3%
Audi	—● 2%	2%
Mercedes-Benz	—● 2%	2%
Suzuki	—● 2%	1%



TOP 11 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH AUT HYBRYDOWYCH

9%

Toyota
RAV4

7%

Toyota
Corolla

5%

Suzuki
Vitara

5%

Toyota
C-HR

4%

Toyota
Camry

3%

Hyundai
Tucson

3%

Suzuki
SX4 S-Cross

2%

BMW
Seria 3

2%

Volvo
XC60

2%

Volvo
XC90

2%

Kia
Sorento



TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE UŻYWANYCH AUT HYBRYDOWYCH

9%

Toyota
Auris

7%

Toyota
Corolla

7%

Toyota
Prius

6%

Toyota
C-HR

5%

Toyota
RAV4

4%

Toyota
Yaris

4%

Lexus
RX

3%

Toyota
Camry

3%

Lexus
NX

3%

Lexus
CT

INTERNETOWY **SAMOCHÓD** **ROKU**



SAMOCCHODY OSOBOWE NOWE

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2021 ROKU

Liderem popularności wśród nowych aut osobowych został **Hyundai Tucson**, który przez wiele miesięcy gonił **Škodę Octavię**, by w drugiej połowie roku wyjść

na prowadzenie. Na trzecie miejsce wraca **Fiat Tipo**, który jeszcze dwa lata temu był zwycięzcą rankingu.

 HYUNDAI

1

Hyundai
Tucson



2

Škoda
Octavia

ŠKODA



3

Fiat
Tipo





TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MODELE NOWYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
Hyundai	Tucson	2,0%
Škoda	Octavia	1,98%
Fiat	Tipo	1,39%
Škoda	Superb	1,36%
Mercedes-Benz	GLE	1,33%
BMW	Seria 3	1,26%
Volkswagen	Golf	1,19%
Audi	Q5	1,19%
BMW	X5	1,11%
Volkswagen	Tiguan	1,10%

Brak dostępności samochodów w salonach powoduje, że ranking popularności nowych modeli osobowych **staje się listą życzeń**. Ale i tak obserwujemy na niej zmiany. Tegoroczny zwycięzca, czyli **Hyundai Tucson**, rok temu **zajmował dopiero 8. miejsce**.

Z listy TOP10 zupełnie **wypadła Dacia Duster** (zwycięzcy rankingu w 2018 roku). Nie ma też popularnych kiedyś **Forda Focusa i Opla Astry**. Pojawiły się za to droższe modele, czyli **Audi Q5, BMW X5 i Volkswagen Tiguan**. I aż połowa modeli na liście najpopularniejszych to **nadwozia typu SUV**.

Powrót dostępności nowych samochodów osobowych do poziomu sprzed roku 2020 jest w najbliższym czasie mało prawdopodobny. Rozwiązania kryzysu dostępności mikroczipów oraz półprzewodników ciągle nie widać. Producenci i importerzy samochodów bardzo ogólnie mówią o drugiej połowie 2023 roku. Wygląda też na to że rozpoczęcie produkcji tych komponentów w Europie to raczej inwestycja kilkuletnia niż kilkumiesięczna. W tym czasie marki europejskie będą pod presją i będą musiały wybierać które modele i na które rynki chcą produkować. Naturalnym wyborem będzie postawienie na marki premium, modele premium i rynki premium jako bardziej dochodowe. W efekcie marki azjatyckie, mając bardziej bezpośredni dostęp do rynku mikroczipów i półprzewodników, będą rozwijały swoją pozycję na rynkach środkowoeuropejskich i wschodnioeuropejskich.

- mówi **Jakub Wojtakajtis**,
Head of Data and Strategy, Motors CU, OLX Europe, OTOMOTO



TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI NOWYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
BMW	10,46%
Mercedes-Benz	8,97%
Audi	8,91%
Volkswagen	8,05%
Škoda	5,96%
Ford	5,39%
Kia	4,90%
Toyota	4,87%
Hyundai	4,57%
Renault	3,07%

Jak widać popularność poszczególnych modeli, nie buduje jeszcze siły całej marki. W tegorocznym rankingu, **BMW wyprzedziło Mercedesa**, ale nadal trwa dominacja producentów zza Odry. Należy jednak zauważyć, że **niemieckie marki zanotowały spadek popularności rok do roku**. A wyniki poprawiły **Kia, Toyota i Hyundai**.



SAMOCCHODY OSOBOWE UŻYWANE

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2021 ROKU

Kiedyś królem tego rankingu był Volkswagen Golf, ale kilka lat temu ustąpił miejsca **BMW Serii 3**. I okazuje się, że ani pandemia, ani inne problemy dotyczące branży motoryzacyjnej,

nie zmieniają sentymentu polskich kierowców do modeli samochodów używanych. Ranking wygląda niemal **identycznie jak przed rokiem**.



1
BMW
Seria 3



2
Audi
A4




3
BMW
Seria 5





TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH

MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
BMW	Seria 3	3,13%
Audi	A4	2,83%
BMW	Seria 5	2,24%
Volkswagen	Golf	2,16%
Audi	A6	2,03%
Opel	Astra	1,88%
Volkswagen	Passat	1,66%
Audi	A3	1,54%
Ford	Focus	1,44%
Mercedes-Benz	Klasa C	1,40%

Poza TOP10 najpopularniejszych modeli używanych **wypadła Škoda Octavia**, jej miejsce zajął Mercedes-Benz Klasa C.



POPULARNOŚĆ **SAMOCHODÓW** **DOSTAWCZYCH** **W 2021 ROKU**



NOWE SAMOCHODY DOSTAWCZE

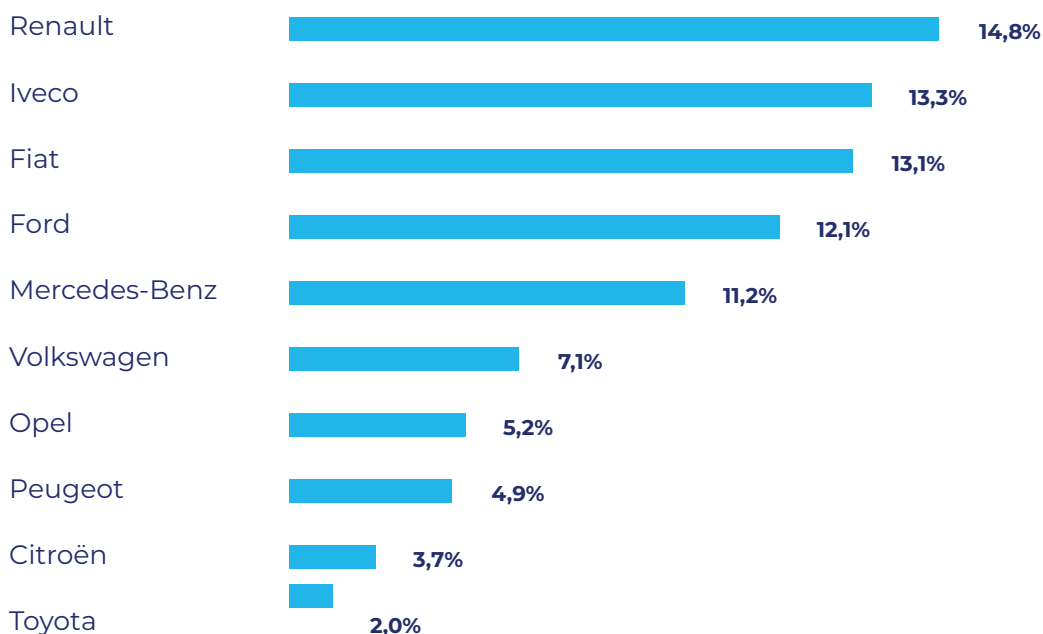
NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2021 ROKU

Problemy z dostępnością samochodów nie ominęły także przedsiębiorców, którzy szukali pojazdów dostawczych do swoich firm. Ale mimo to, ten segment rynku **może uznać miniony rok za udany**. Wg IBRM SAMAR, przez 12 miesięcy zarejestrowano łącznie

73 895 aut dostawczych, co stanowi wzrost o **23,9%** w porównaniu z analogicznym okresem rok wcześniej. Klienci najchętniej wybierali **samochody marki Renault**, co dało koncernowi **ponad 58%** wzrostu sprzedaży rok do roku.



TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MARKI NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH



96% potencjalnych kupujących szukało silnika Diesla, a tylko 1% wyświetlało ogłoszenia pojazdów elektrycznych

43% szukało zabudowy typu furgon (blaszak). Nadal duże zainteresowanie kamperami (18,7% wyświetleń)

71,2% wyświetleń ofert dotyczyło manualnej skrzyni biegów

81,4% wystawionych ofert sprzedaży to pojazdy w cenie > 100.000 złotych

UŻYWANE SAMOCHODY DOSTAWCZE

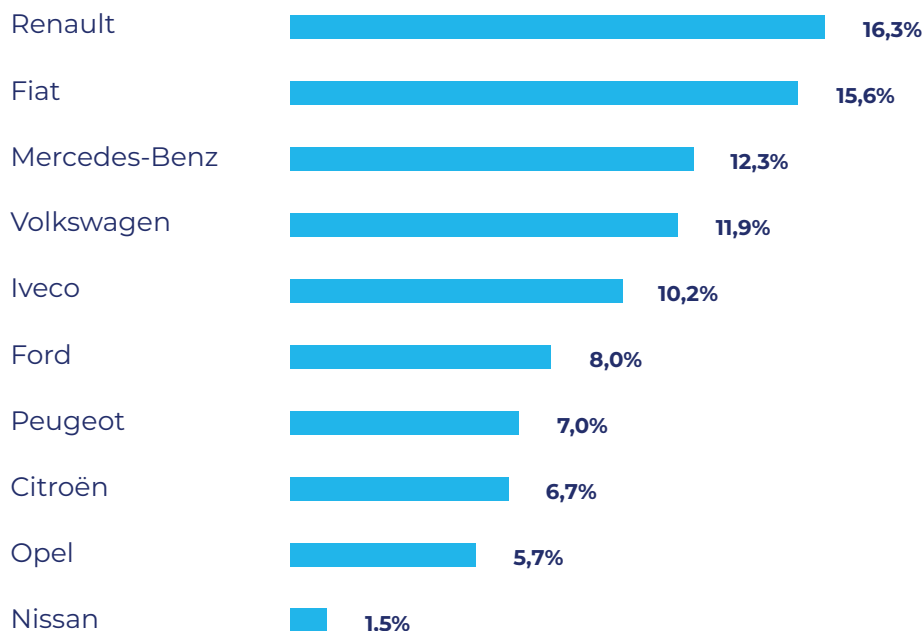
NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2021 ROKU

Tylko lider rynku, czyli **marka Renault**, cieszy się równie dużym zainteresowaniem zarówno w przypadku samochodów dostawczych

nowych, jak i używanych. Pozostałe marki **zmieniają się miejscami w rankingu popularności** na rynku wtórnym.



TOP 10 OTOMOTO 2021 - NAJCZĘŚCIEJ WYŚWIETLANE MARKI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH



- **2014 - 2018:** najczęściej wyszukiwane roczniki pojazdów (29,7% wyświetleń)
- **50 000 - 75 000 zł:** najwięcej ofert sprzedaży samochodów w tej cenie (17,8% ogłoszeń)
- **> 300 000 kilometrów przebiegu:** najczęściej poszukiwane przez potencjalnych kupujących (24% wyświetleń)
- **Furgon albo kamper:** te dwa rodzaje zabudowy to w sumie 62,7% wyświetleń ogłoszeń używanych samochodów dostawczych

RANKING

LIDERÓW MOTORYZACJI



RANKING

LIDERÓW MOTORYZACJI

2021

Ranking Liderów Motoryzacji jest jednym z **kluczowych projektów OTOMOTO**, którego celem jest promocja **najlepszych Sprzedających** i **najlepszych rynkowych praktyk**. Sprzedający poddani są wnikliwej analizie aktywności w serwisie.

Oceniamy transparentność ofert (m.in. numer rejestracyjny, numer VIN, data pierwszej rejestracji), jakość ogłoszeń i ich wyświetlenia, jakość obsługi telefonicznej, odpowiedzi na pytania Użytkowników i wiele, wiele innych parametrów, które pomagają **nam podnosić standardy i dostarczać najwyższą jakość.**

KATEGORIA INDYWIDUALNA:

Lider dobrych praktyk OTOMOTO
w kategorii samochody używane 2021

Lider popularności OTOMOTO
w kategorii samochody używane 2021

Lider popularności OTOMOTO
w kategorii samochody nowe 2021

Lider jakości ogłoszeń OTOMOTO
w kategorii samochody używane 2021

Lider jakości ogłoszeń OTOMOTO
w kategorii samochody nowe 2021

AUTA KRAJOWE**Bednarek Łódź****ŠKODA Bednarek Łódź****Grupa Śliwiński****BMW Premium Arena Łódź**

KATEGORIA SIECI DEALERSKICH:

Lider dobrych praktyk OTOMOTO
w kategorii samochody używane 2021

Lider jakości ogłoszeń OTOMOTO
w kategorii samochody nowe 2021

Grupa Krotoski**Plichta Sp.z o.o. Sp.k.****ZWYCIĘZCOM SERDECZNIE GRATULUJEMY!**



ŁUKASZ BOROWICZ
PR MANAGER

LUKASZ.BOROWICZ@OTOMOTO.PL

+48 692 461 344 | +48 512 082 953