



# Barometr Nowej Mobilności 2021/22



# Elektromobilna ofensywa Arval



**Oferta samochodów na wynajem z dotacją** jest dostępna z bogatym pakietem usług **Arval GO ELECTRIC**, gdzie poza możliwością dofinansowania nasi klienci mogą również korzystać z poniższych usług:



### Try & Love It

Sprawdź, czy samochód elektryczny jest dla Ciebie. Testuj wybrany pojazd nawet przez 3 miesiące i zdecyduj, czy chcesz podpisać długoterminową umowę.



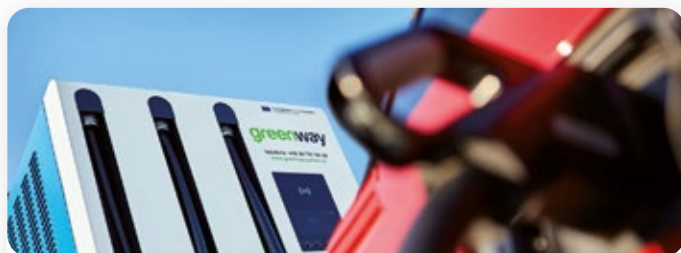
### Wakacyjne auto zastępcze

Korzystaj z samochodu z silnikiem spalinowym nawet przez 4 tygodnie w roku, np. w wakacje, ferie i podczas dłuższych wyjazdów świątecznych.



### Elektryk + stacja ładowania

Pakiet obejmuje audyt, zakup i montaż instalacji elektrycznej, uruchomienie stacji oraz roczny pakiet serwisowy.



### Ładowanie z kartą GreenWay

Doładuj pojazd na jednej z ponad 260 stacji ładowania GreenWay w Polsce i płać za pobraną energię raz w miesiącu wraz z fakturą Arval.

**RATA NIŻSZA NAWET**  
**0 800 zł**

Arval obsługuje program „Mój elektryk”, którego głównym celem jest wsparcie zakupu nowych pojazdów zeroemisyjnych, jest realizowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

**Dzięki uzyskanym dotacjom miesięczna rata wynajmu może być niższa nawet o 800 zł.**



Szanowni Państwo,

przedstawiamy Państwu piątą już edycję „Barometru Nowej Mobilności”, badania obrazującego preferencje Polaków związane z elektromobilnością, infrastrukturą ładowania oraz usługami mobilności współdzielonej.

Gdy w 2017 r. uruchomiliśmy „Barometr” po raz pierwszy, tylko 12% Polaków rozważyło zakup samochodu elektrycznego. Od tego czasu wiele się zmieniło - polska elektromobilność z każdym rokiem coraz bardziej przyspiesza, a oferta rynkowa jest coraz lepiej dopasowana do oczekiwań potencjalnych nabywców. 5 lat po pierwszym wydaniu „Barometru Nowej Mobilności” zainteresowanie kupnem pojazdu z napędem elektrycznym deklaruje już 32,3% Polaków. Jednocześnie już co 5 ankietowany miał okazję jeździć samochodem zeroemisyjnym. W 2017 r. takie doświadczenie miał za sobą jedynie co 17 ankietowany.

Wyniki badania potwierdzają ponadto, że elektromobilność to przyszłość motoryzacji (80% respondentów jest zdania, że EV zastąpią pojazdy spalinowe). Dla coraz większego grona, samochód elektryczny staje się realną alternatywą i optymalnym wyborem. Obecni właściciele EV jasno deklarują, że są zadowoleni ze swoich pojazdów, a ich kolejne samochody również będą zeroemisyjne. Co istotne rośnie również świadomość ekologiczna Polaków – 90,6% Polaków wśród atutów pojazdów elektrycznych wymienia kwestie związane z ochroną klimatu i środowiska.

Elektryfikacja transportu wciąż wiąże się jednak z szeregiem wyzwań natury ekonomicznej, chociaż i tu zauważamy pozytywny trend na drodze spełnienia oczekiwań polskich klientów. Ponadto – w odpowiedzi na potrzeby użytkowników EV – konieczne jest zdecydowane przyspieszenie rozbudowy infrastruktury ładowania. Jednocześnie nie możemy zapominać o edukacji, na którą należy położyć jeszcze większy nacisk niż dotychczas - gdybyśmy dziś przeprowadzili ogólnopolski test z elektromobilności, większość społeczeństwa by go nie zaliczyła.

W Barometrze Nowej Mobilności 2021/22 znajdziecie Państwo m.in. informacje o tym, jakimi obecnie pojazdami poruszają się Polacy, jak wygląda profil użytkownika EV w Polsce, jaki jest poziom wiedzy społeczeństwa na temat elektromobilności oraz jakie upodobania dotyczące infrastruktury ładowania przejawiają badani. Ponadto będą mogli Państwo zapoznać się z dokładnymi preferencjami zakupowymi Polaków w zakresie motoryzacji oraz ich podejściem do nowych form mobilności.

Serdecznie zapraszam do lektury,

**Maciej Mazur**

Dyrektor Zarządzający PSPA

Wiceprezydent AVERE

# Spis treści

07

**Kluczowe wnioski**

10

**Metodologia badania**

11

**Struktura demograficzna**

13

**Mobilność Polaków**

20

**Preferencje zakupowe**

25

**Polacy o elektromobilności**

33

**Infrastruktura ładowania**

39

**Użytkownik EV**

45

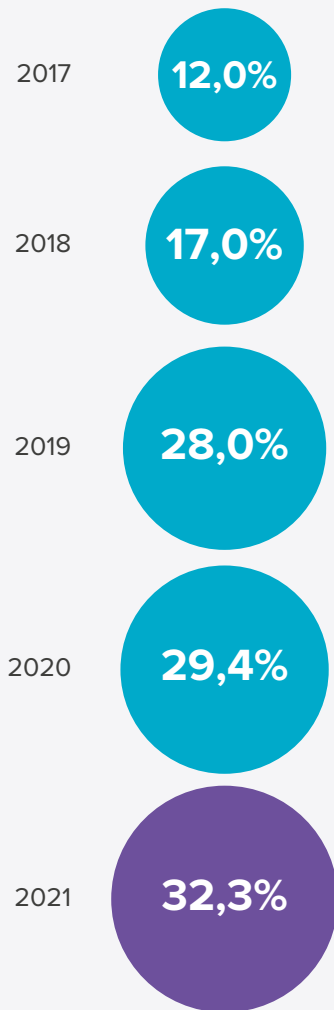
**Teoretyczna sytuacja zakupowa**

# 5 lat

## Barometru Nowej Mobilności

Jaki rodzaj napędu rozważasz  
w samochodzie, który planujesz kupić?

Odpowiedź: Elektryczny / Hybryda Plug-in



**+20,3%**

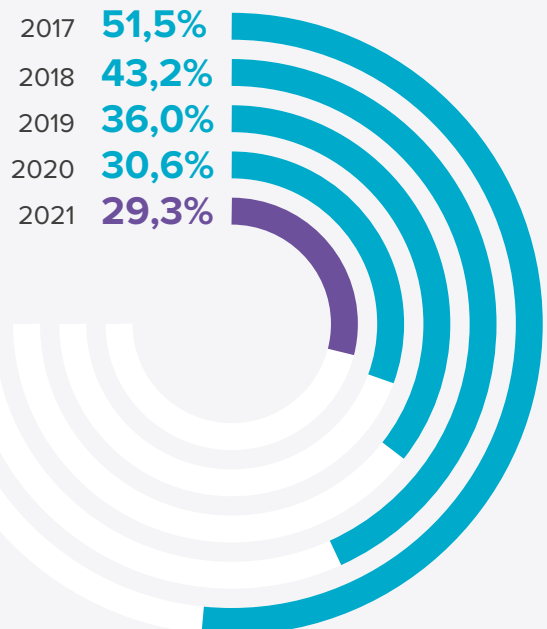
Coraz więcej Polaków  
interesuje się pojazdami  
zelektryfikowanymi

5 lat konsekwentnego badania opinii  
Polaków w zakresie elektromobilności

**5 906** zebranych ankiet  
**700 000** udzielonych odpowiedzi  
**580** wykonanych analiz  
**477** stworzonych wykresów  
**285** stron wszystkich edycji

W jaki rodzaj napędu są wyposażone  
samochody, które posiadasz?

Odpowiedź: Diesel

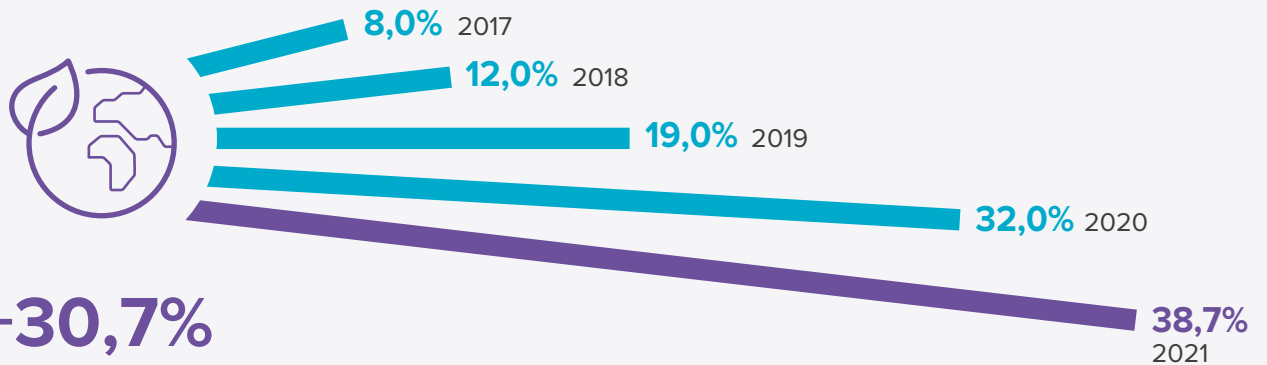


**-22,2%**

Z każdym rokiem mniej  
Polaków posiada samochód  
z silnikiem Diesla

## Czy uważasz, że samochód elektryczny jest ekologiczny?

Odpowiedź: Tak

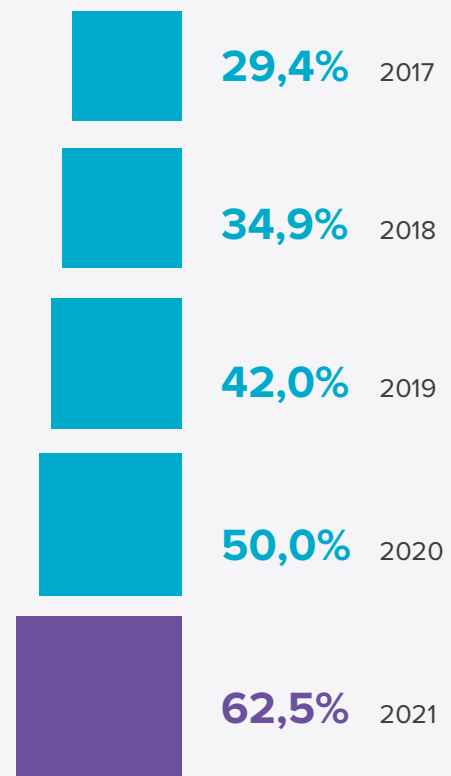


### +30,7%

Polacy przekonują się o pozytywnym wpływie pojazdów elektrycznych na klimat i środowisko

## Jak często ładujesz samochód elektryczny w swoim miejscu zamieszkania?

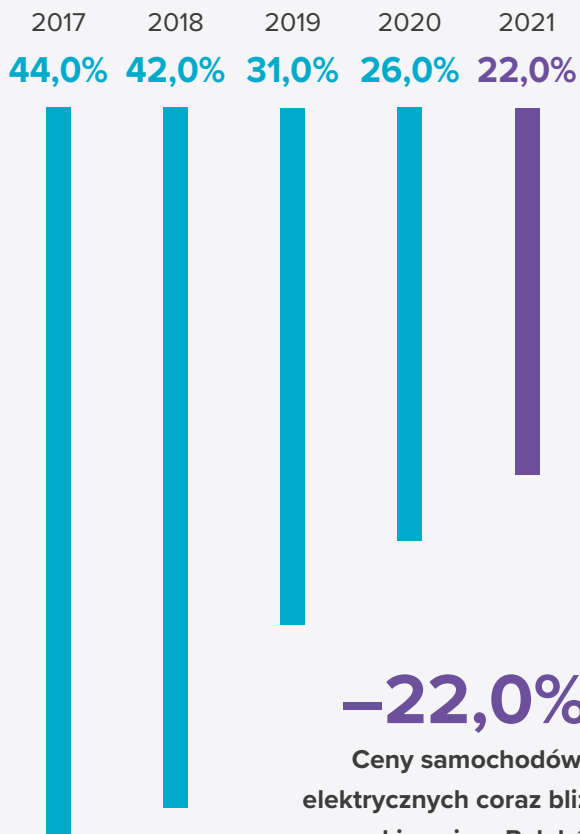
Odpowiedź: 2-3 razy w tygodniu



### +33,1%

Użytkownicy samochodów elektrycznych ładują je przeważnie tylko 2-3 razy w tygodniu – wyraźna zmiana trendu na przestrzeni 5 lat

## O ile procent samochód elektryczny powinien być tańszy od spalinowego odpowiednika, aby Polacy rozważyli jego zakup?



### -22,0%

Ceny samochodów elektrycznych coraz bliższe oczekiwaniom Polaków

# Kluczowe wnioski

## MOBILNOŚĆ POLAKÓW

### Coraz więcej użytkowników EV w Polsce

Pierwszy raz w historii badania odnotowano znaczący wzrost liczby użytkowników samochodów elektrycznych (BEV+PHEV). W 2020 r. zaledwie 1% respondentów deklaroowało posiadanie pojazdu elektrycznego lub zelektryfikowanego. W edycji tegorocznej ich udział wzrósł ponad 3-krotnie: do 3,1%.

### W ciągu 5 lat zainteresowanie Dieslem spadło o 22,2%

Wraz ze wzrostem zainteresowania paliwami alternatywnymi, wyraźnie spadła liczba respondentów, którzy posiadają samochód z silnikiem wysokoprężnym (Diesla): z 51,5% w 2017 r. do 29,3% w 2021 r.

### 80% kierowców w Polsce, dziennie nie pokonuje dystansu dłuższego niż 50 km

Zaledwie 14,6% respondentów wskazało, że w ciągu dnia średnio pokonują samochodem odległość większą niż 50 km. Oznacza to, że 4 na 5 Polaków mogłoby już dziś wybrać samochód elektryczny bez utraty komfortu mobilności.

## PREFERENCJE ZAKUPOWE

### Już 32,3% Polaków realnie rozważa zakup samochodu elektrycznego

Coraz większa liczba Polaków jest zainteresowana zakupem samochodu całkowicie elektrycznego lub hybrydy typu plug-in. W 2017 r. taką deklarację złożyło 12% badanych, w 2018 r. 17%, w 2019 r. 28%, w 2020 r. 29,4%, zaś w roku bieżącym – już 32,3%.

### Co drugi Polak zamierza kupić nowy samochód w ciągu najbliższych 3 lat

63,4% respondentów zadeklarowało, że ciągu kolejnych 3 lat prawdopodobnie zdecyduje się na zakup samochodu. Uwzględniając te dane w kontekście wzrostu zainteresowania pojazdami napędzanymi alternatywnie, w najbliższych latach możemy spodziewać się zwiększania dynamiki nowo rejestrowanych EV.

### Budżet na zakup samochodu w Polsce

Blisko 40% respondentów zapytanych o nakłady, które chcieliby przeznaczyć na zakup nowego samochodu, wskazało przedział pomiędzy 50 tys. a 100 tys. zł, co pozwala na wybór spośród 4 modeli elektrycznych. 27,6% badanych zadeklarowało natomiast, że na zakup pojazdu przeznaczą od 100 tys. do 150 tys. zł. Osoby dysponujące takim budżetem mogłyby wybierać już spośród ok. 18 modeli samochodów elektrycznych.

# Kluczowe wnioski

## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

Niemal 40% Polaków przekonanych o pozytywnym wpływie pojazdów elektrycznych na klimat i środowisko

W 2017 r. o ekologicznych zaletach samochodów elektrycznych było przekonanych zaledwie 8% badanych, obecnie jest to już 38,7%, a z każdym rokiem ta liczba wzrasta.

Co drugi Polak źle ocenia swoją wiedzę o elektromobilności

49,2% respondentów zapytanych o poziom swojej wiedzy na temat elektromobilności, ocenił ją niedostatecznie lub dopuszczająco. Zaledwie 17,7% respondentów zadeklarowało, że dobrze lub bardzo dobrze odnajdują się w zagadnieniach związanych z pojazdami elektrycznymi.

Tesla najbardziej znaną marką samochodów elektrycznych w Polsce

Co trzeci Polak (34,5%) słysząc hasło samochód elektryczny, w pierwszej kolejności pomyślał o Tesli. Na drugim miejscu znalazło się BMW (10,9%). Niestety wciąż co czwarty Polak (24,5%) nie jest w stanie wskazać marki produkującej samochody elektryczne.

## INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

62,5% użytkowników EV ładuje samochody zaledwie 1-2 razy w tygodniu

Systematycznie rosnące zasięgi samochodów elektrycznych wpływają na zmianę dotychczasowego modelu eksploatacyjnego EV, pozwalając na wydłużenie okresów pomiędzy kolejnymi sesjami ładowania. W 2017 r. 29,4% użytkowników wskazało, że ładuje samochód elektryczny tylko 1-2 razy w tygodniu, a w roku bieżącym taką deklarację złożyło ponad dwa razy więcej respondentów.

Oczekiwane kierunki rozwoju sieci ładowarek

Ponad połowa (54,4%) ankietowanych wskazała, że optymalnym rozwiązaniem jest montaż od 4 do 5 urządzeń wzdłuż dróg krajowych i autostrad w ramach hubów. Respondenci zwracają również uwagę na konieczność dokonania zmian w obecnych metodach płatności. 62,8% z nich chciałoby mieć możliwość zapłacenia za ładowanie przy pomocy karty płatniczej.

Poziom wiedzy o infrastrukturze ładowania wciąż niski

Ponad 80% ankietowanych wciąż wykazuje znaczne braki wiedzy w zakresie infrastruktury ładowania. Respondenci oceniali swoją wiedzę źle lub deklarowali, że na temat ładowania samochodów elektrycznych nie wiedzą praktycznie nic. Najgorsze wyniki dotyczą wiedzy o dostępnych złączach i gniazdach ładowania (89,1%) oraz kwestii kosztów i form płatności za usługi ładowania (60,3% wskazań).



# Kluczowe wnioski

## UŻYTKOWNIK EV

### Z elektromobilnością na lata

Coraz więcej Polaków decyduje się na zakup pierwszego samochodu elektrycznego, podczas gdy ci, którzy do tej pory już się na to zdecydowali, dziś kupują kolejne pojazdy elektryczne. W 2021 r. 7,3% właścicieli EV posiadało wcześniej inny pojazd elektryczny.

### Profil użytkownika EV

Elektromobilność w równym stopniu trafia do kobiet i mężczyzn. Obecnie na zakup pojazdu elektrycznego decydują się najczęściej osoby w wieku między 25 a 44 lata, mieszkające w miastach liczących co najmniej 100 tys. mieszkańców. Miesięczny dochód wynosi między 10 a 20 tys. zł, a jego źródłem jest najczęściej branża usług lub finansów.

### Elektryk dla przyszłego właściciela EV

Polacy deklarujący, że w najbliższych latach kupią samochód elektryczny, najbardziej zainteresowani są nabyciem samochodu w pełni elektrycznego, który będzie oferował zasięg między 300 a 400 km, reprezentując segment pojazdów kompaktowych o typie nadwozia SUV/Crossover. Jego cena po uwzględnieniu dotacji nie powinna przekraczać 150 tys. zł.

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

### Średnia cena EV powinna być niższa o 22%

Aby większość Polaków realnie rozważyła zakup samochodu elektrycznego, średnia cena EV powinna zostać obniżona o ok. 22%. Jest to tylko połowa wartości, którą ankietowani wskazywali w 2017 r., co oznacza, że pojazdy elektryczne z każdym rokiem stają się coraz bardziej przystępne pod względem kosztów nabycia.

### Szansa na zakup EV

Aby szanse zakupu pojazdu elektrycznego i spalinowego uległy wyrównaniu, „elektryk” nie powinien być droższy niż 5 tys. zł. Gdy różnica wynosi ok. 20 tys. zł, wybór EV deklaruje 25% respondentów, natomiast przy dysproporcji na poziomie 40 tys. zł – zaledwie 5% ankietowanych.

### „Mój Elektryk” w praktyce

Uwzględnienie dotacji z programu NFOŚiGW „Mój Elektryk” pozwala na zwiększenie szansy na zakup samochodu elektrycznego. W przypadku dopłaty w wysokości 18 750 zł udział respondentów deklarujących możliwość nabycia EV wzrasta średnio o 9,5%, natomiast w przypadku dopłaty w wysokości 27 000 zł – o 18,4%.

## Metodologia badania



### Cel

Określenie poziomu świadomości, wiedzy oraz preferencji Polaków z zakresu elektromobilności.



### Realizacja

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez PSPA i był konsultowany z agencją SW RESEARCH. Badanie przeprowadziła agencja SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.



### Ankietowani

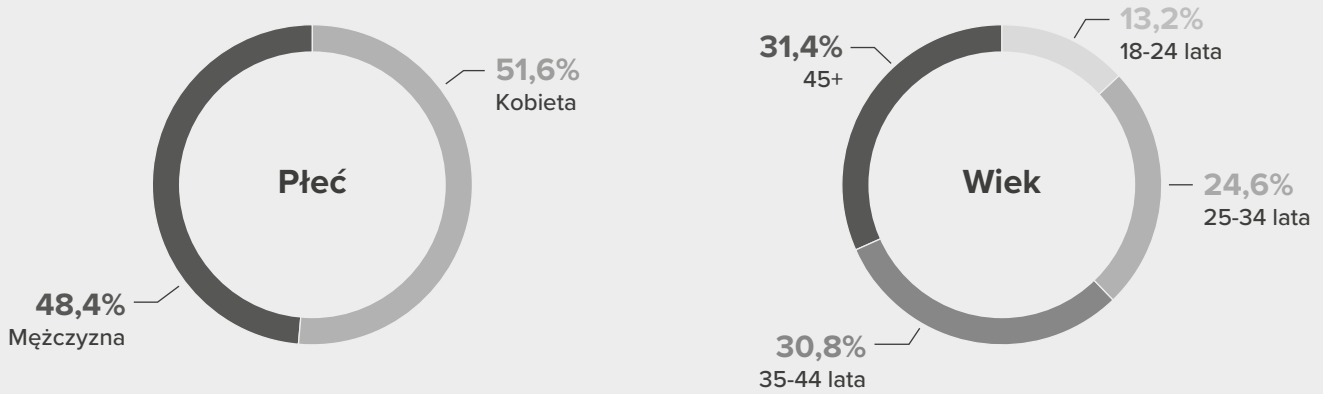
W ramach badania przeprowadzono 1206 ankiet.



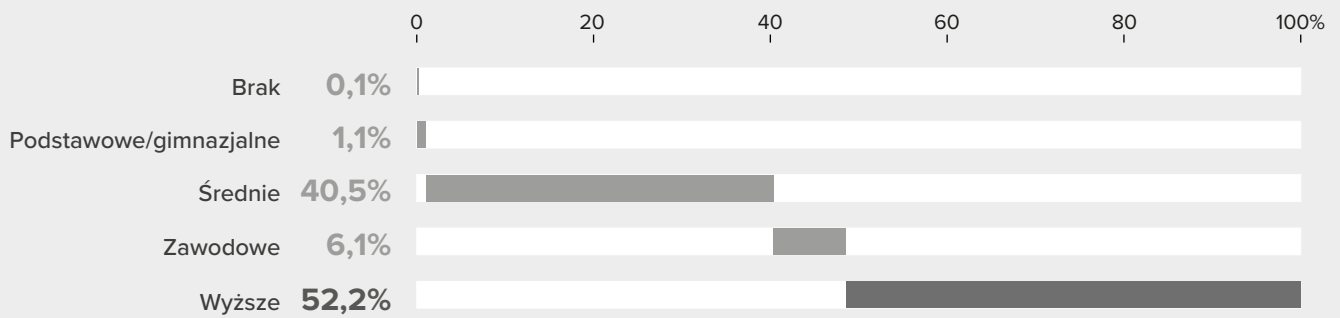
### Termin

Badanie zostało zrealizowane w dniach:  
27/10/2021 – 2/11/2021 r.

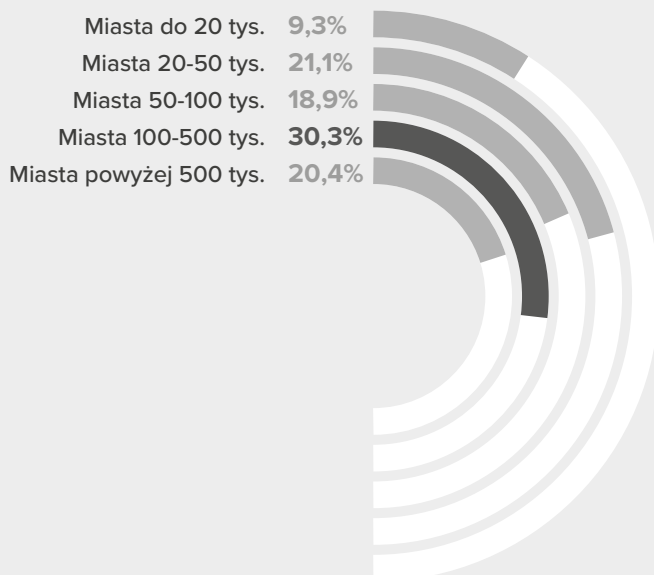
## Struktura demograficzna



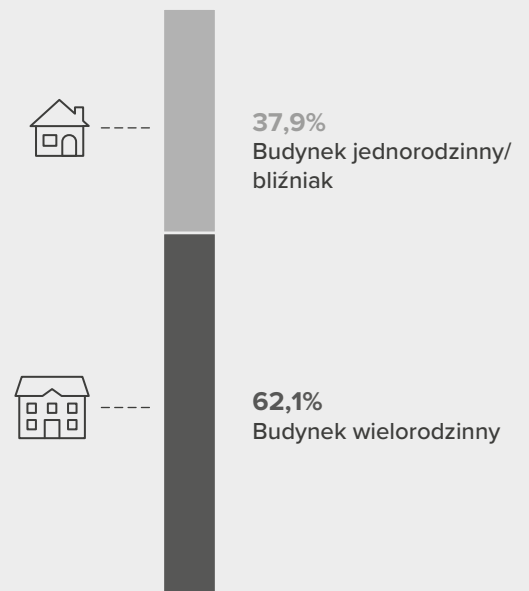
## Wykształcenie



## Miejsce zamieszkania

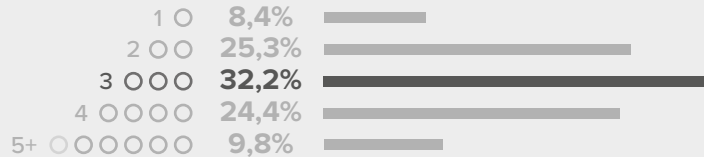


## Typ zabudowy miejsca zamieszkania

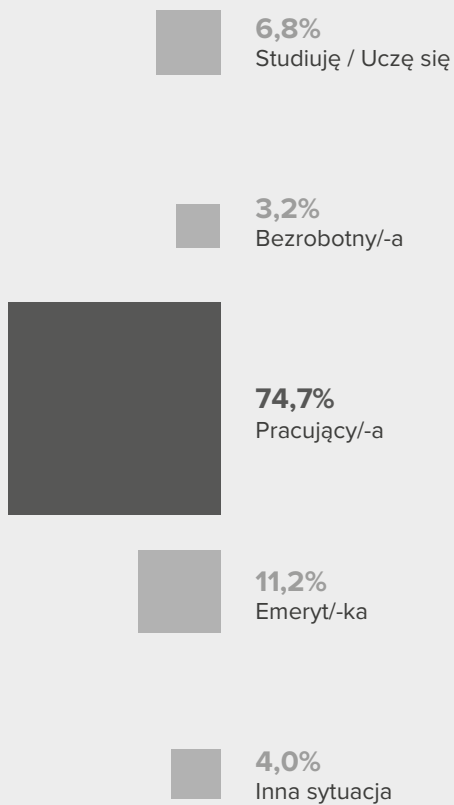


## Struktura demograficzna

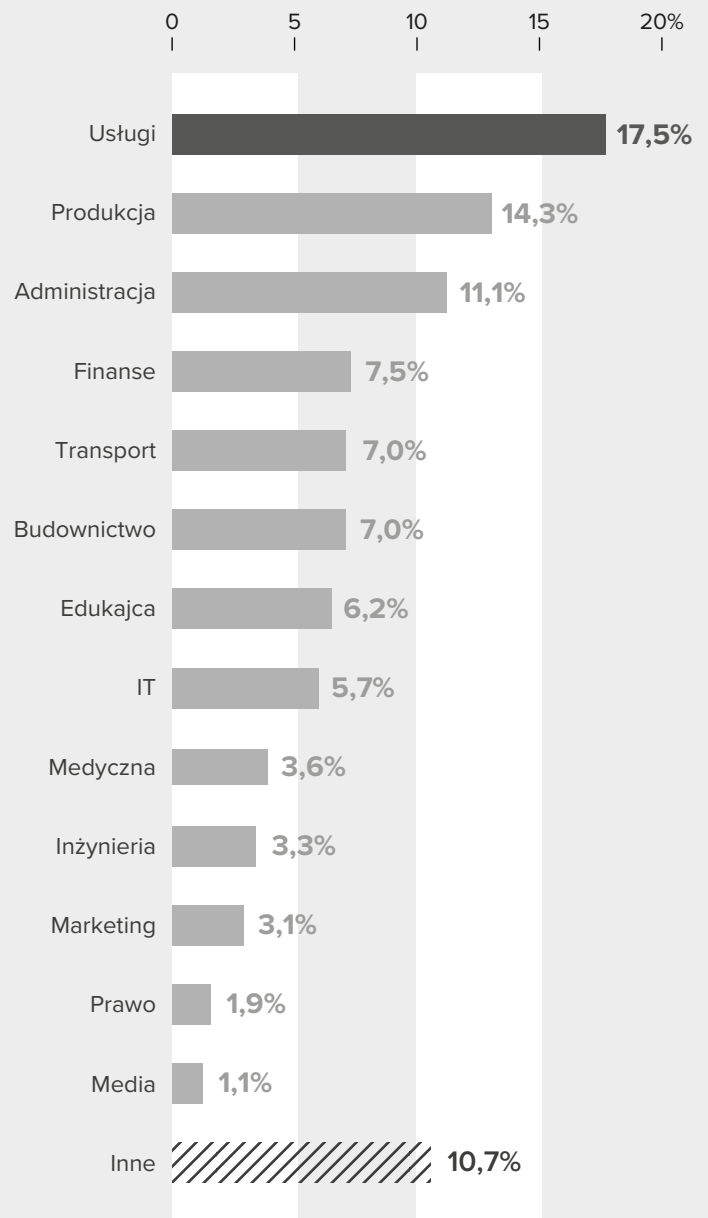
### Ile osób liczy twoje gospodarstwo domowe łącznie z Tobą?



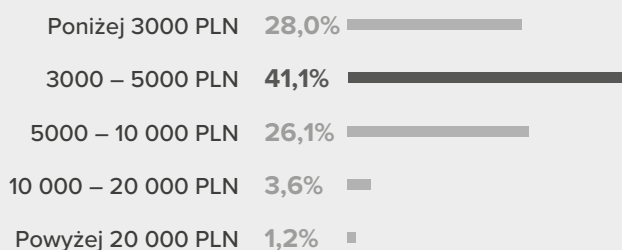
### Sytuacja zawodowa



### Branża\*



### Miesięczny dochód brutto



\* Pytanie zadawane osobom, które pytane o sytuację zawodową określiły się jako pracujące



# Mobilność Polaków

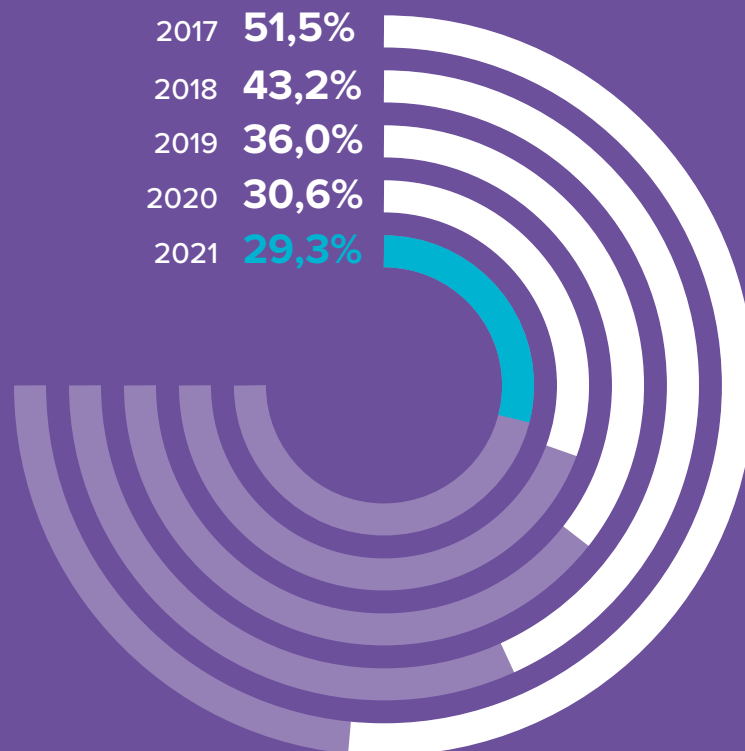
## MOBILNOŚĆ POLAKÓW

# Kluczowe wnioski

## Polacy systematycznie rezygnują z samochodów wyposażonych w silniki Diesla

### W jaki rodzaj napędu są wyposażone samochody, które posiadasz?

Odpowiedź: Diesel



Popularność silników wysokoprężnych, a tym samym ich udział w rynku systematycznie spada. W ciągu ostatnich 5 lat liczba respondentów deklarujących posiadanie tego typu pojazdu spadła o 22,2%. Jednocześnie w tym samym okresie możemy obserwować wzrost liczby posiadaczy samochodów z napędami alternatywnymi.

## MOBILNOŚĆ POLAKÓW

# Kluczowe wnioski

## Rośnie liczba użytkowników pojazdów elektrycznych

W stosunku do wyników z roku poprzedniego, pierwszy raz w historii badania, odnotowano znaczący wzrost użytkowników samochodów elektrycznych (BEV+PHEV). W roku 2020 zaledwie 1% respondentów deklaroowało posiadanie pojazdu elektrycznego lub zelektryfikowanego. W odślonie tegorocznej ich udział wzrósł ponad trzykrotnie: do 3,1%.

## 4 na 5 Polaków nie pokonuje dziennie dystansu dłuższego niż 50 km

Tegoroczna edycja badania potwierdza trend obserwowany również w ostatnich latach. Zaledwie 14,6% respondentów wskazało, że w ciągu dnia średnio pokonują samochodem odległość większą niż 50 km. Oznacza to, że w przypadku 80% społeczeństwa samochody elektryczne już dziś mogłyby zastąpić pojazdy spalinowe, bez utraty komfortu mobilności.

## Ładowanie pojazdów elektrycznych nie stanowi bariery dla dalekich podróży

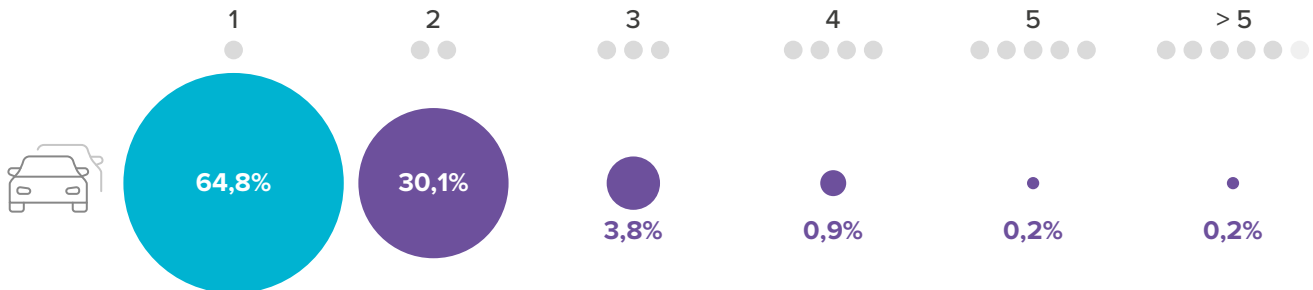
Zapytani o liczbę przystanków, którą zaplanowałiby w swojej podróży na dystansie 500 km, respondenci w 96,6% wskazali na minimum jeden. W przypadku wielu modeli całkowicie elektrycznych jest to wystarczającą liczbą postojów na ładowanie, które pozwala pokonać taki dystans. W przypadku topowych modeli jednokrotny postój z ładowaniem umożliwia przejechanie ok. 1000 km.

## Przy wyborze pojazdu rośnie wpływ kosztów eksploatacyjnych

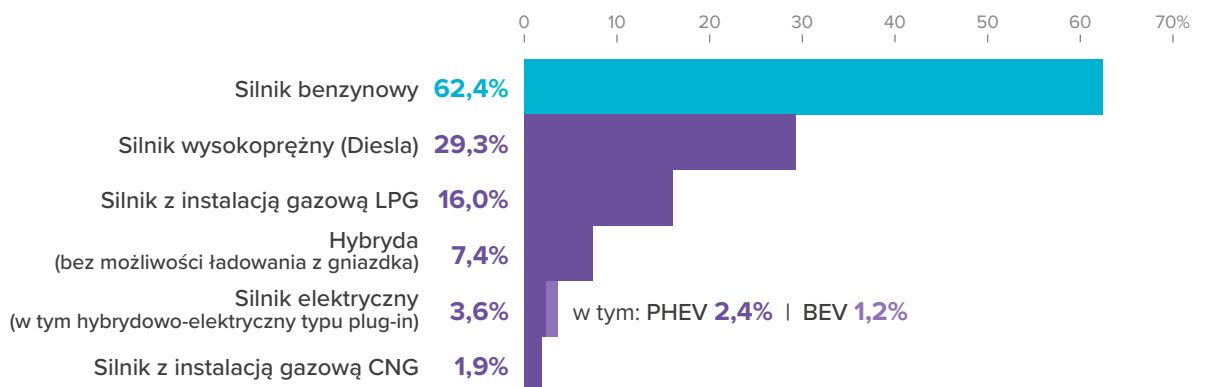
Respondenci zapytani o to, czym w głównej mierze kierowali się przy wyborze ostatniego pojazdu, wskazywali na cenę (27,5%) oraz koszty eksploatacyjne (20,7%). W porównaniu do wyników z roku ubiegłego, rola kosztów eksploatacyjnych wzrosła o 4%, podczas gdy znaczenie ceny uległo redukcji o 2,1%.

## MOBILNOŚĆ POLAKÓW

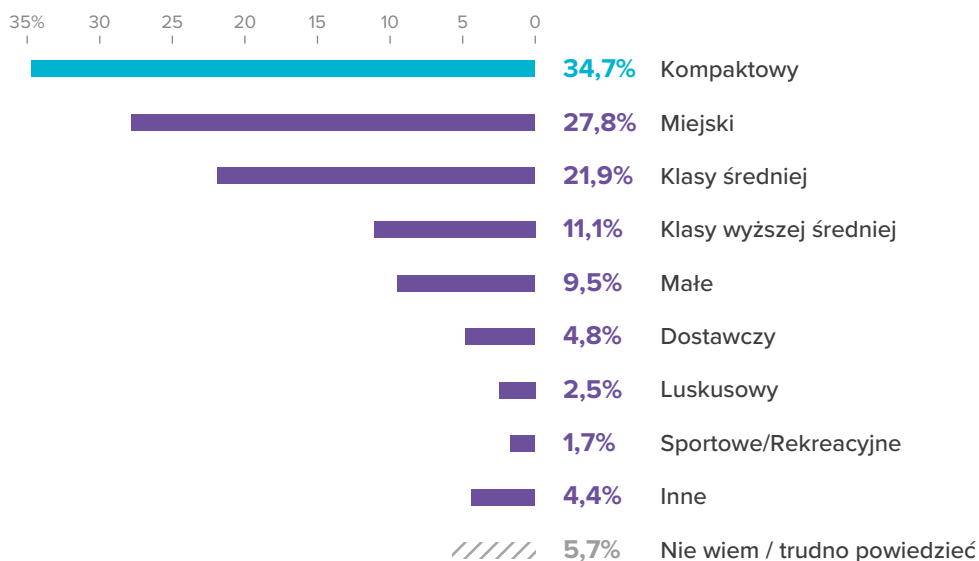
## Ile samochodów posiadasz?



## W jaki rodzaj napędu są wyposażone samochody, które posiadasz?\*



## Jakiego segmentu samochodu posiadasz?\*

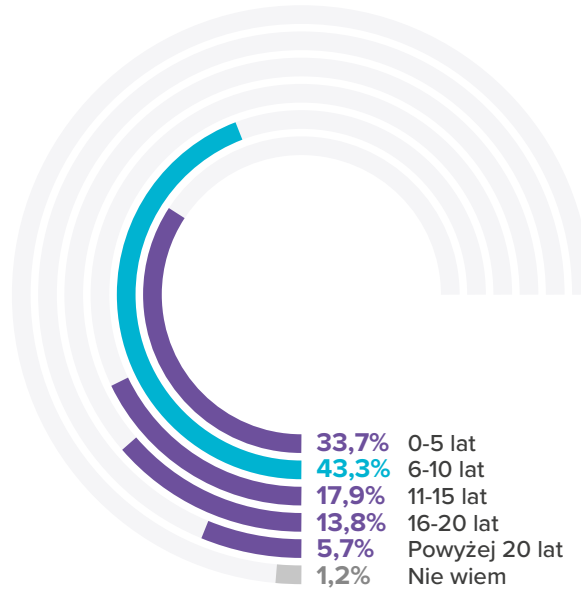


\* Pytanie wielokrotnego wyboru

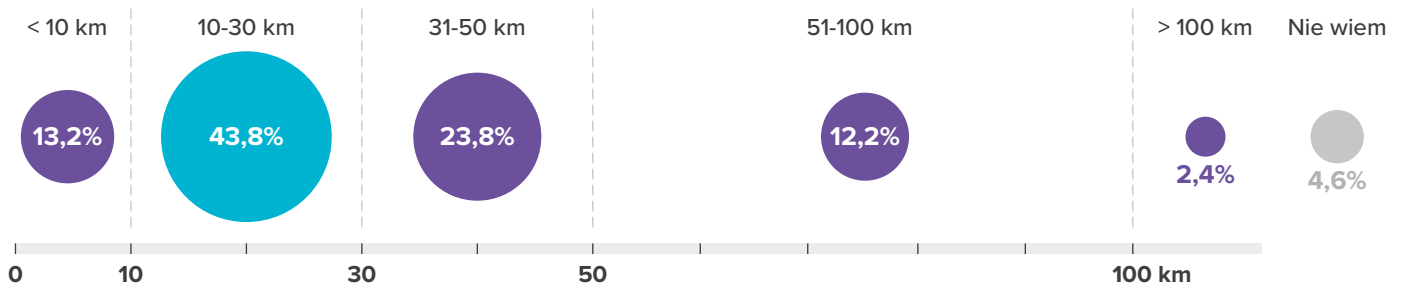


MOBILNOŚĆ POLAKÓW

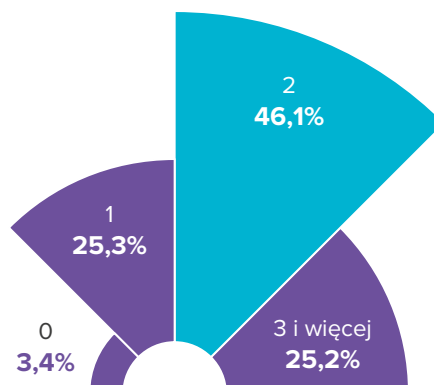
W jakim przedziale wiekowym znajduje się Twój samochód/samochody?\*



Ile kilometrów dziennie średnio pokonujesz samochodem?



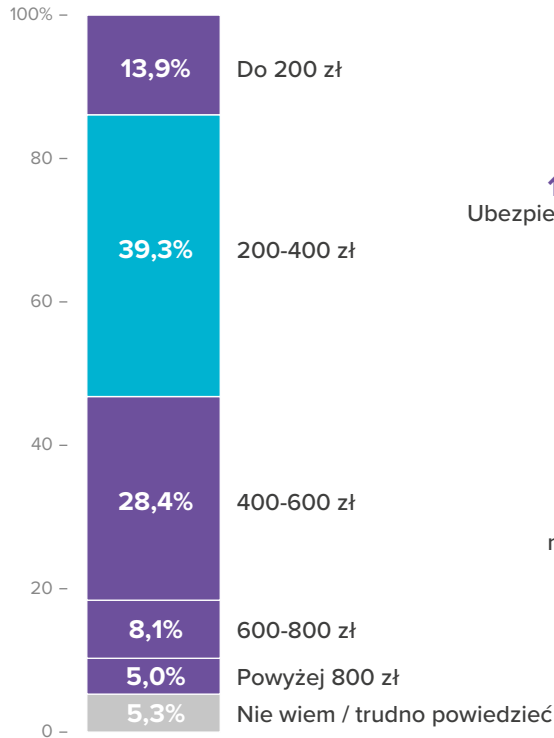
Jak myślisz, ile przystanków na odpoczynek zaplanował(a)byś na przebycie trasy 500 km?



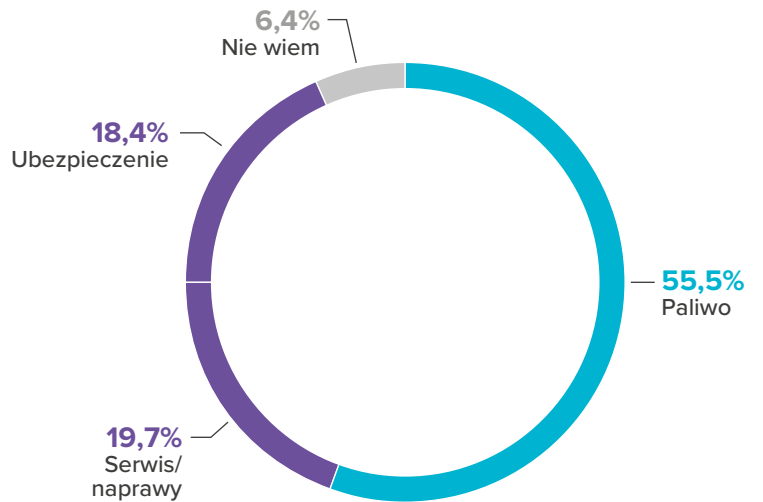
\* Pytanie wielokrotnego wyboru

**MOBILNOŚĆ POLAKÓW**

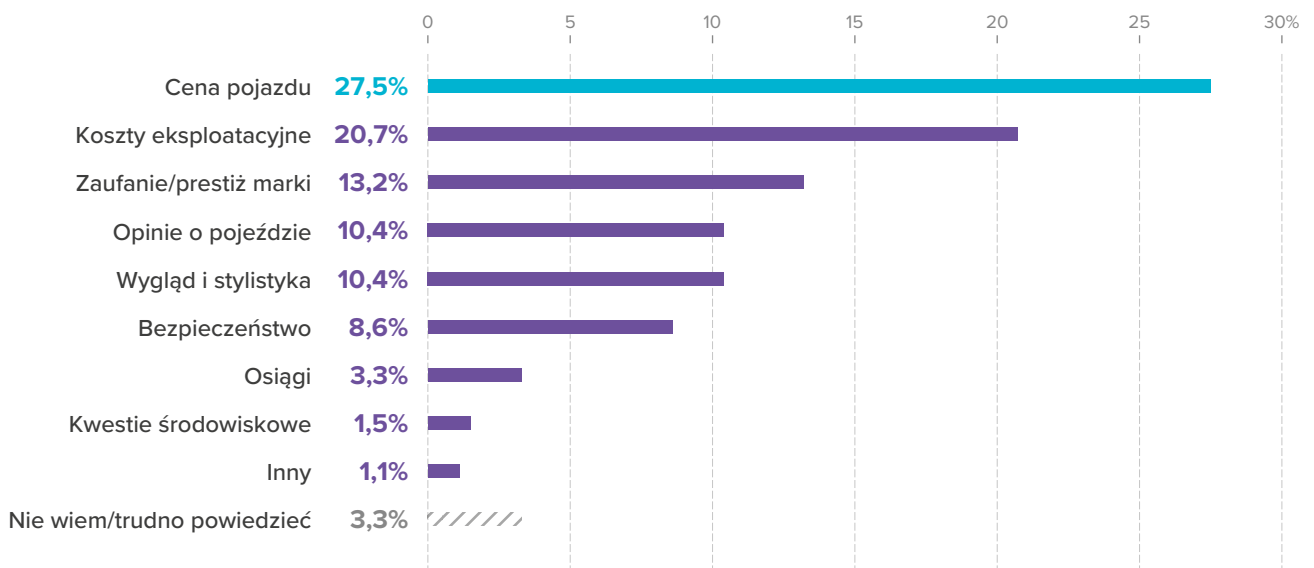
**Ile średnio miesięcznie wydajesz na paliwo?**



**Jakie koszty utrzymania samochodu są dla Ciebie największym obciążeniem?**



**Który czynnik wpłynął w głównej mierze na Twoją decyzję dotyczącą wyboru samochodu, który użytkujesz najczęściej?**



# Pure = Doskonały

Ładowanie samochodu ze stacją Webasto jest dziecinnie proste.



**5 lat  
gwarancji**



# Preferencje zakupowe

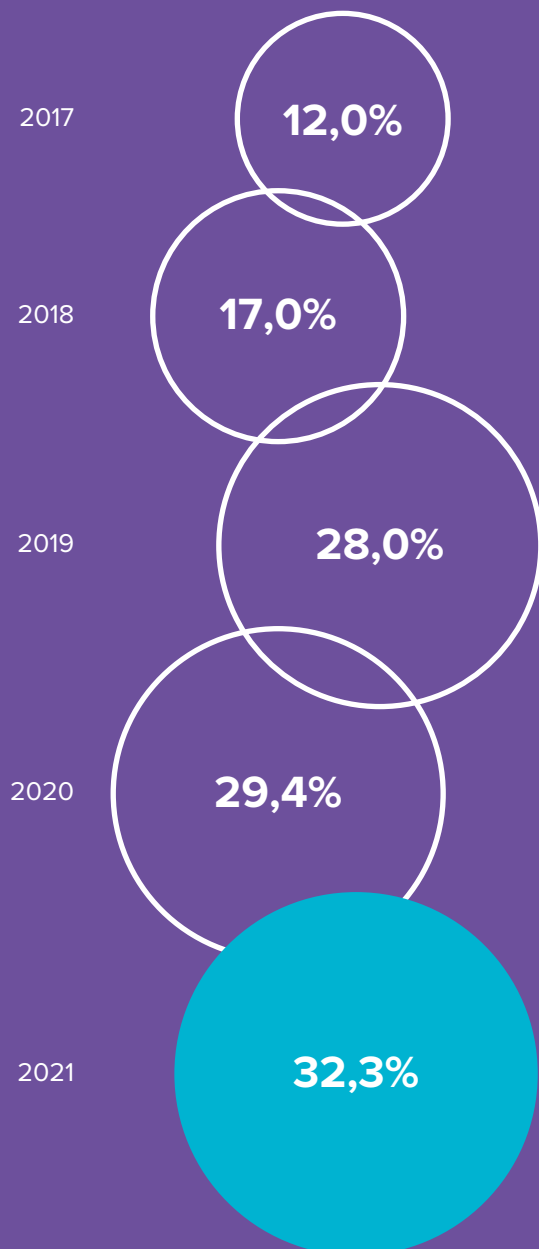
## MOBILNOŚĆ POLAKÓW

# Kluczowe wnioski

## Coraz więcej Polaków interesuje się pojazdami zelektryfikowanymi

### Jaki rodzaj napędu rozważasz w samochodzie, który planujesz kupić?

Odpowiedź: Elektryczny / Hybryda plug-in (z możliwością ładowania z gniazdka)



Samochody elektryczne z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością wśród potencjalnych nabywców. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat zainteresowanie zakupem pojazdu zelektryfikowanego wzrosło aż o 20,3%. W kolejnych latach nastąpi dalsze umocnienie tego trendu dzięki coraz bardziej atrakcyjnej ofercie modelowej, postępowi technologicznemu oraz stopniowemu wyrównywaniu się cen samochodów elektrycznych i spalinowych.

## PREFERENCJE ZAKUPOWE

# Kluczowe wnioski

## Polacy chcą kupować nowe samochody

63,4% respondentów zadeklarowało, że ciągu kolejnych 3 lat prawdopodobnie zdecyduje się na zakup samochodu. Uwzględniając te dane w kontekście wzrostu zainteresowania pojazdami napędzanymi alternatywnie, w najbliższych latach możemy spodziewać się zwiększenia dynamiki nowo rejestrowanych EV.

## Budżet na zakup samochodu w Polsce

Blisko 40% respondentów zapytanych o nakłady, które chcieliby przeznaczyć na zakup nowego samochodu, wskazało przedział pomiędzy 50 tys. a 100 tys. zł. Taki budżet pozwala obecnie na wybór spośród 4 modeli BEV. W przypadku otrzymania dotacji w wysokości 18 750 zł z programu „Mój Elektryk” osoby dysponujące ww. budżetem mogłyby wybierać spośród 5 modeli, zaś w przypadku dotacji na poziomie 27 000 zł – 8 modeli. 27,6% badanych zadeklarowało natomiast, że na zakup pojazdu przeznaczą od 100 tys. do 150 tys. zł. Osoby dysponujące takim budżetem mogłyby wybierać spośród 18 modeli samochodów elektrycznych. Natomiast dzięki dotacji w wysokości 18 750 zł z programu „Mój Elektryk” ich wybór powiększyłby się do 26 modeli, zaś w przypadku dotacji na poziomie 27 000 zł – do 28 modeli.

## Czynniki determinujące wybór nowego pojazdu w Polsce

Badani poproszeni o rozdysponowanie 100 punktów w celu skategoryzowania 10 różnych czynników mających znacznie na etapie wyboru nowego pojazdu przypisywali średnio 56 punktów do zaledwie trzech parametrów takich jak: cena (27 pkt), koszty eksploatacyjne (18 pkt) oraz wygląd/stylistyka (11 pkt). Samochody elektryczne w zakresie TCO\* mogą zapewniać przewagę nad pojazdami spalinowymi przede wszystkim dzięki znacznie niższemu kosztowi eksploatacji.

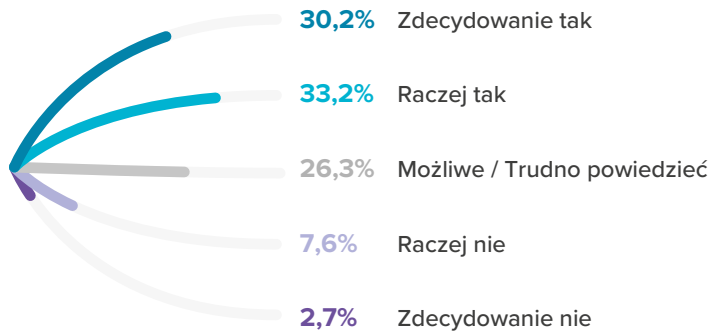
## Kluczowe miejsca kontaktu z kupującym

Co drugi badany (53,5%), który zadeklarował chęć nabycia pojazdu w najbliższych latach, dokona zakupu w salonie samochodowym, natomiast niemal co czwarty (24,3%) zamierza wybrać spośród ofert różnych instytucji finansowych. Alternatywne formy finansowania samochodów elektrycznych takie jak leasing lub wynajem długoterminowy cieszą się wśród Polaków coraz wyższą popularnością, zwłaszcza, że zostały objęte wsparciem z programu „Mój Elektryk”.

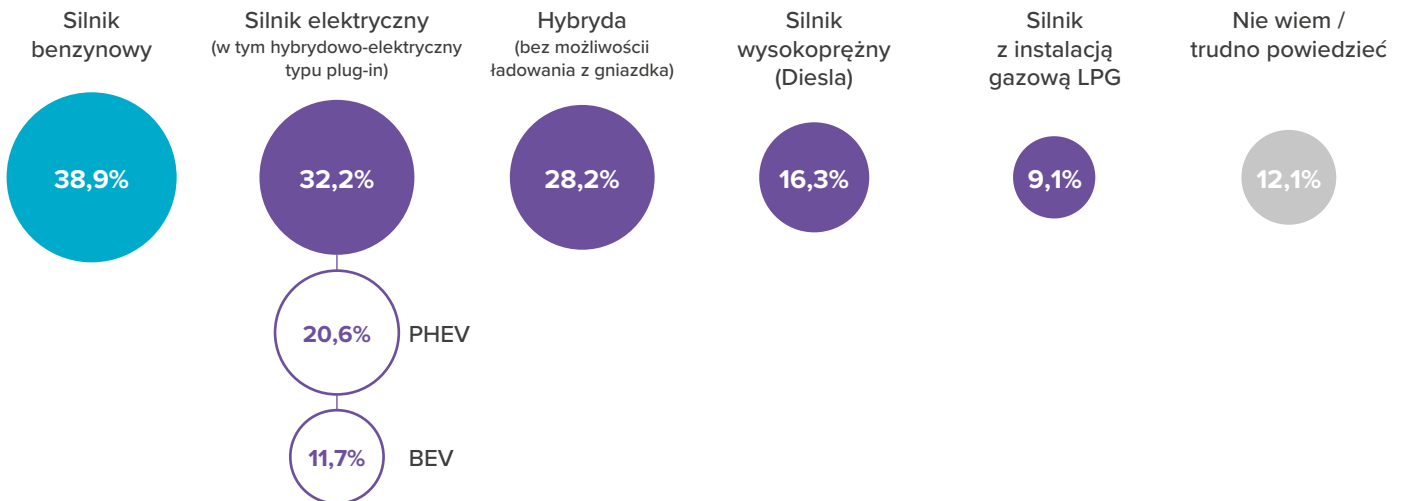
\* TCO (ang. Total Cost of Ownership) – całkowity koszt posiadania

PREFERENCJE ZAKUPOWE

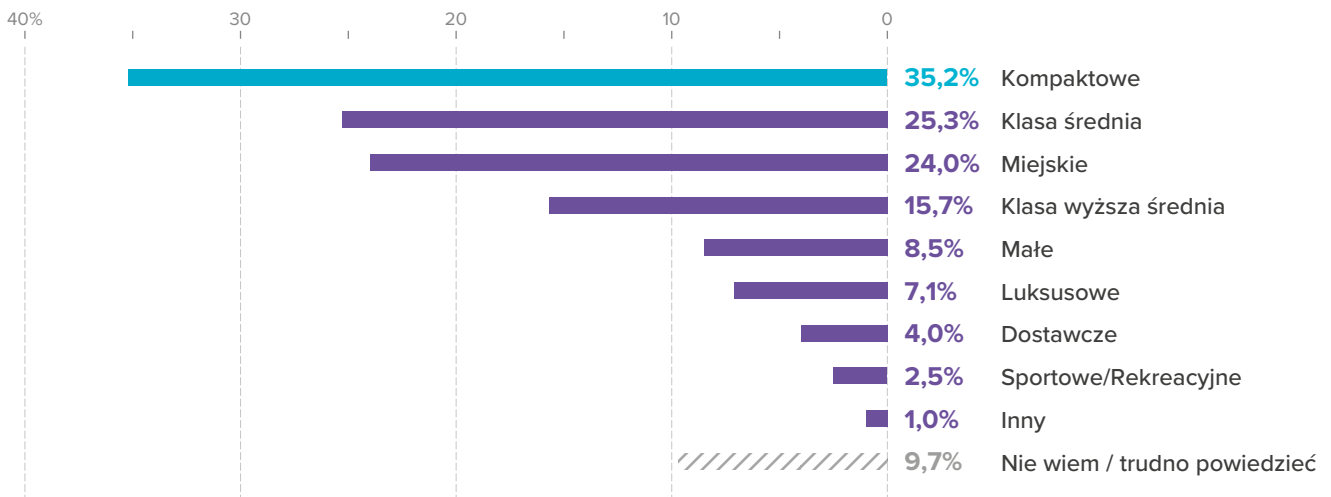
Czy w ciągu najbliższych trzech lat zdecydujesz się na zakup nowego samochodu?



Jaki rodzaj napędu rozważasz w samochodzie, który planujesz kupić?\*



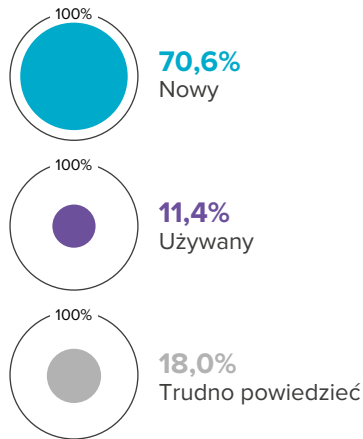
Samochodem z jakiego segmentu będziesz najprawdopodobniej zainteresowany(a)?\*



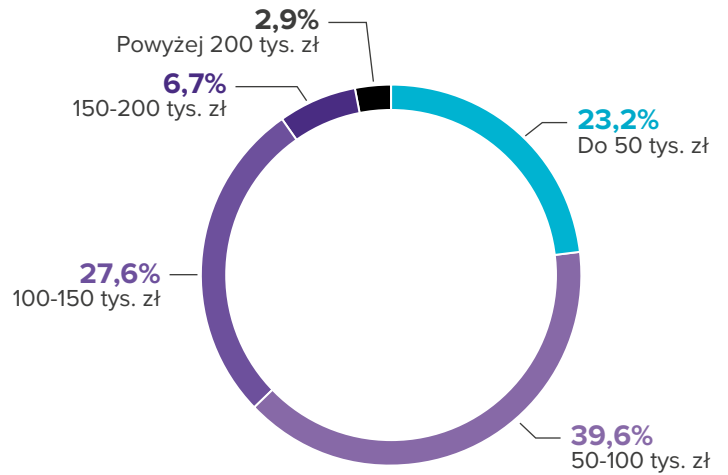
\* Pytanie wielokrotnego wyboru

PREFERENCJE ZAKUPOWE

W przypadku nabycia samochodu, będziesz preferować pojazd nowy czy używany?



Jakie środki jesteś w stanie przeznaczyć na nabycie samochodu?

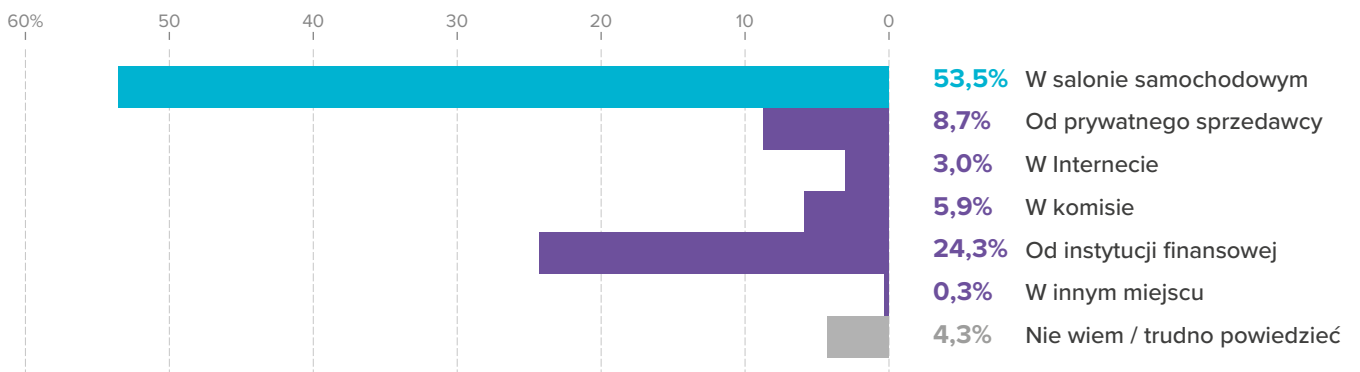


Określ, w jakim stopniu poszczególne czynniki będą wpływać na Twoją decyzję o nabyciu samochodu?

(Rozdysponuj 100 punktów pomiędzy 10 kategorii)



Gdzie najprawdopodobniej dokonasz nabycia nowego samochodu?







# Polacy o elektro- mobilności

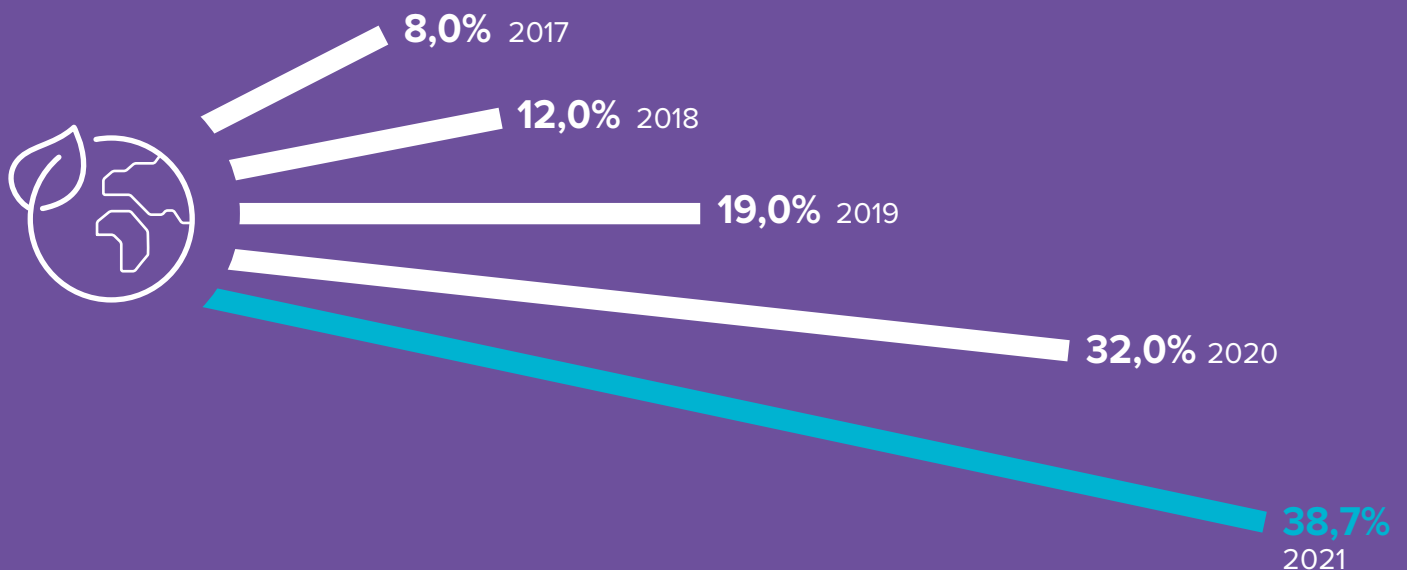
## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

# Kluczowe wnioski

## Coraz więcej Polaków jest przekonanych o pozytywnym wpływie pojazdów elektrycznych na klimat i środowisko

### Czy uważasz, że samochód elektryczny jest ekologiczny?

Odpowiedź: Zdecydowanie tak / Raczej tak



Polacy stopniowo przekonują się o pozytywnym wpływie ekologicznym wynikającym z zastąpienia pojazdów spalinowych samochodami elektrycznymi. Mimo iż prowadzenie działań z zakresu edukacji społecznej na temat elektromobilności jest nadal konieczne, znaczna część respondentów już dziś zdaje sobie sprawę z korzyści, które przynosi wdrażanie zeroemisyjnych rozwiązań w transporcie. Ankietowani proszeni o wskazanie głównych zalet samochodów elektrycznych w 90,6% wskazywali na kwestie związane z ekologicznością EV.

## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

# Kluczowe wnioski

## Wciąż niski poziom wiedzy o elektromobilności

Niemal co drugi badany (49,2%), zapytany o poziom swojej wiedzy na temat elektromobilności, ocenił ją niedostatecznie lub dopuszczająco. Zaledwie 17,7% respondentów zadeklarowało, że dobrze lub bardzo dobrze odnajdują się w zagadnieniach związanych z pojazdami elektrycznymi. Prezentowane wyniki wskazują, że Polacy zaczynają podnosić swoją świadomość i poziom wiedzy z zakresu elektromobilności, ale wciąż konieczna jest rzetelna edukacja w tym kierunku.

## Kluczowe braki

Kwestie związane z serwisem (83,3%) oraz bezpieczeństwem samochodów elektrycznych (77,7%) stanowią najgorzej oceniane aspekty wiedzy przez respondentów. Szczególną uwagę należy zwrócić na edukację w zakresie bezpieczeństwa, ponieważ w przestrzeni publicznej wciąż funkcjonuje szereg popularnych mitów, mogących odstraszać potencjalnych klientów od zakupu pojazdów elektrycznych.

## Tesla najbardziej znaną marką samochodów elektrycznych w Polsce

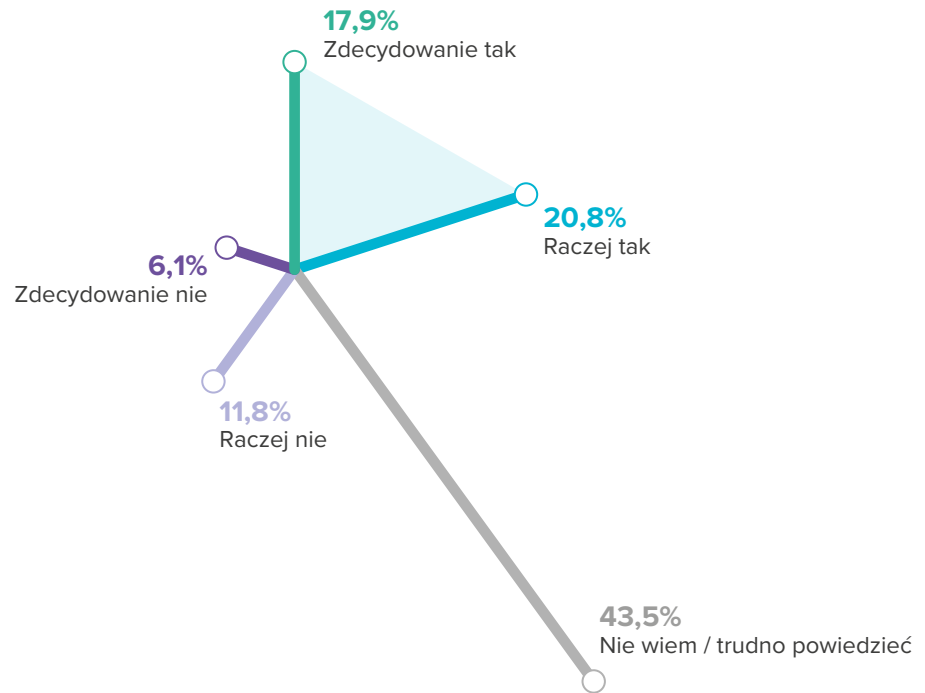
Co trzeci Polak (34,5%) słysząc hasło samochód elektryczny, w pierwszej kolejności pomyślał o Tesli. Na drugim miejscu znalazło się BMW (10,9%). Badani wskazali łącznie 12 różnych producentów, czyli ok 43% wszystkich marek, które w swojej ofercie posiadają samochód w pełni elektryczny. Niestety wciąż co czwarty Polak (24,5%) nie jest w stanie wskazać marki produkującej samochody elektryczne.

## Doświadczenia praktyczne krokiem do pozytywnego odbioru pojazdów elektrycznych

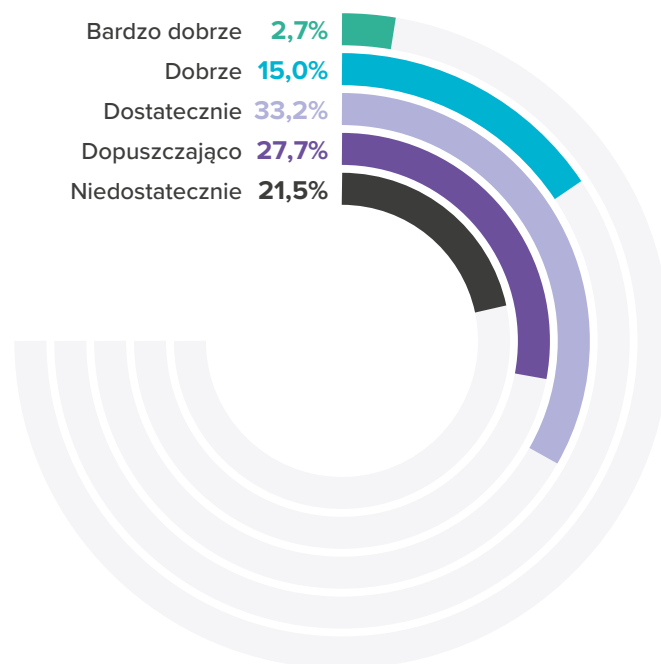
Równie ważne jak budowanie wiedzy teoretycznej jest doświadczanie elektromobilności w praktyce. Tegoroczne badanie wskazuje, że 19,9% badanych miało okazję przynajmniej raz jechać samochodem elektrycznym. W porównaniu do roku poprzedniego możemy mówić o wzroście w tym zakresie na poziomie +1,7%. Równocześnie, z badania wynika, że aż 73,6% respondentów swoje pierwsze wrażenia z elektromobilnością ocenia pozytywnie lub bardzo pozytywnie, a to może przełożyć się bezpośrednio na wzrost popytu na pojazdy zeroemisyjne w kolejnych miesiącach.

## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

## Czy uważasz, że samochód elektryczny jest ekologiczny?

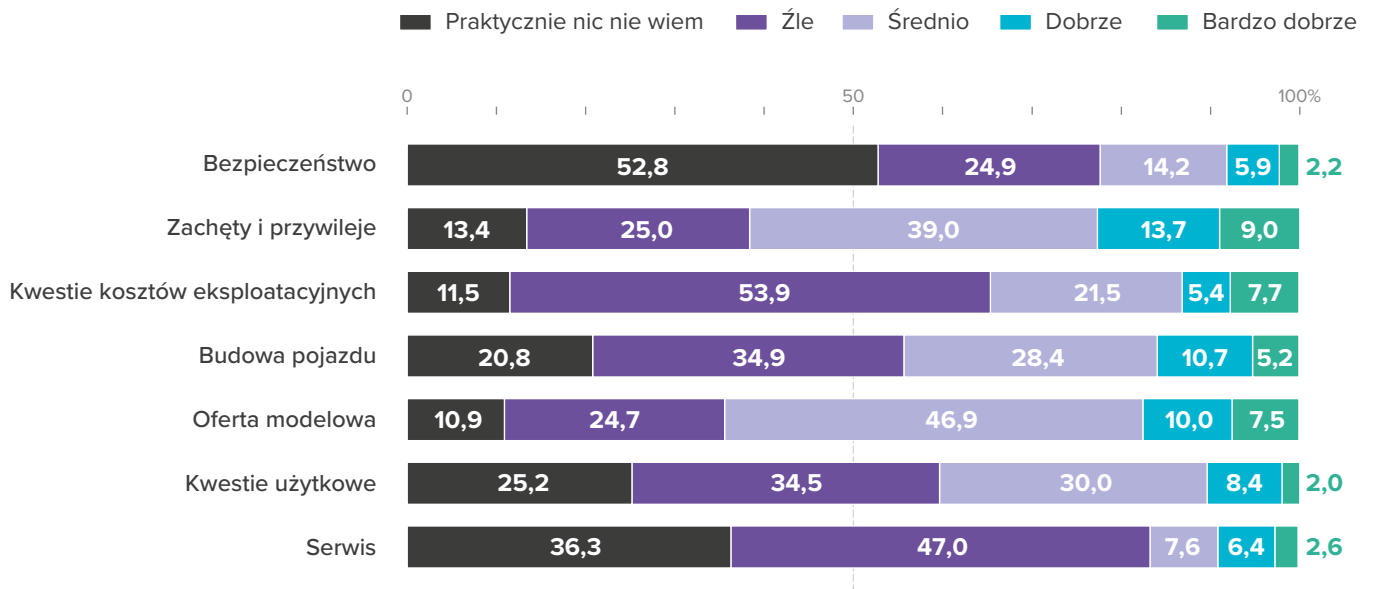


## Jak oceniasz swoją wiedzę dotyczącą elektromobilności?

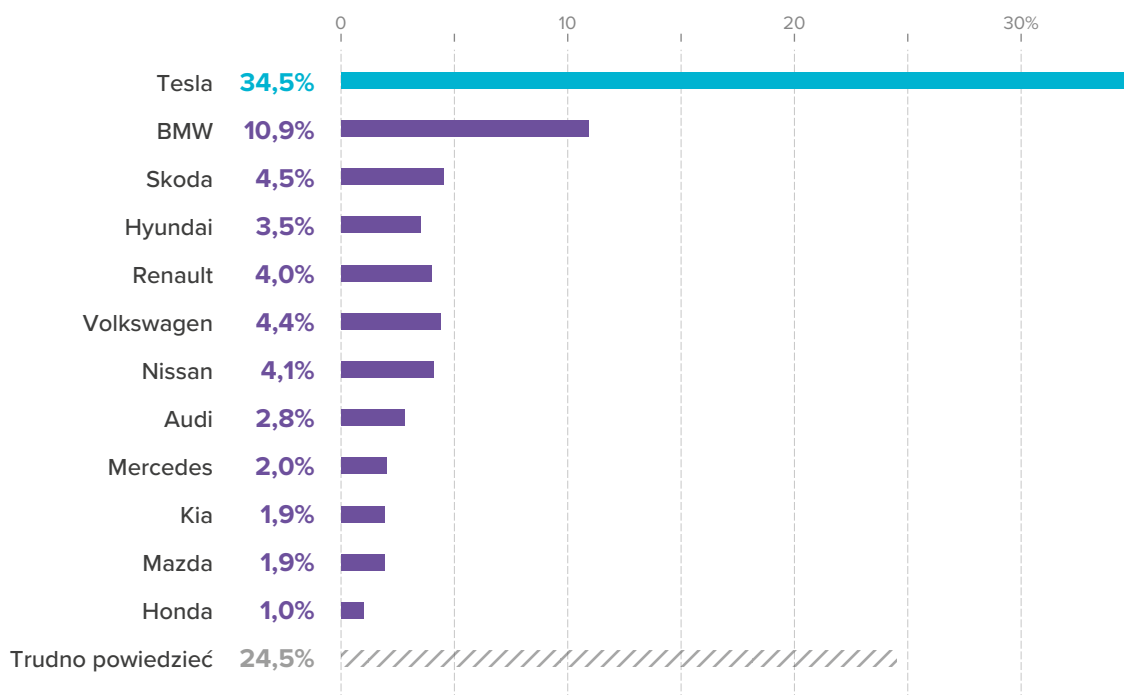


## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

### Jak oceniasz swoją wiedzę o samochodach elektrycznych w poszczególnych kategoriach:



### Słyszac hasło samochód całkowicie elektryczny, o jakiej marce pomyślałeś(aś) w pierwszej kolejności?\*



\* Pytanie otwarte



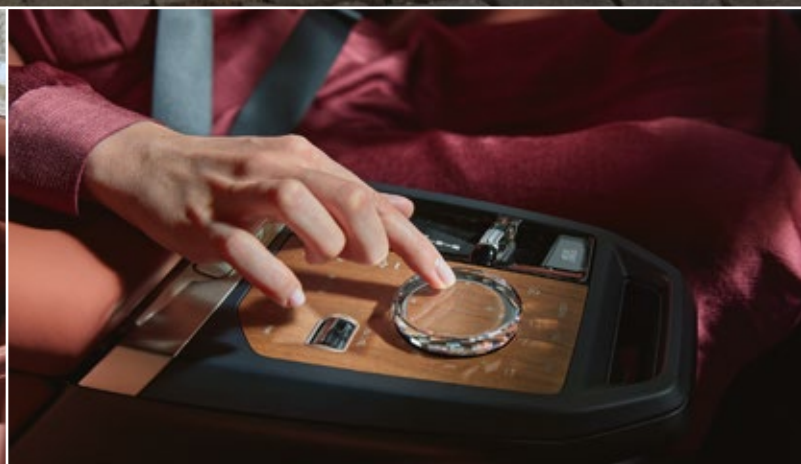
# THE iX



## Bądź zmianą, której potrzebuje świat.

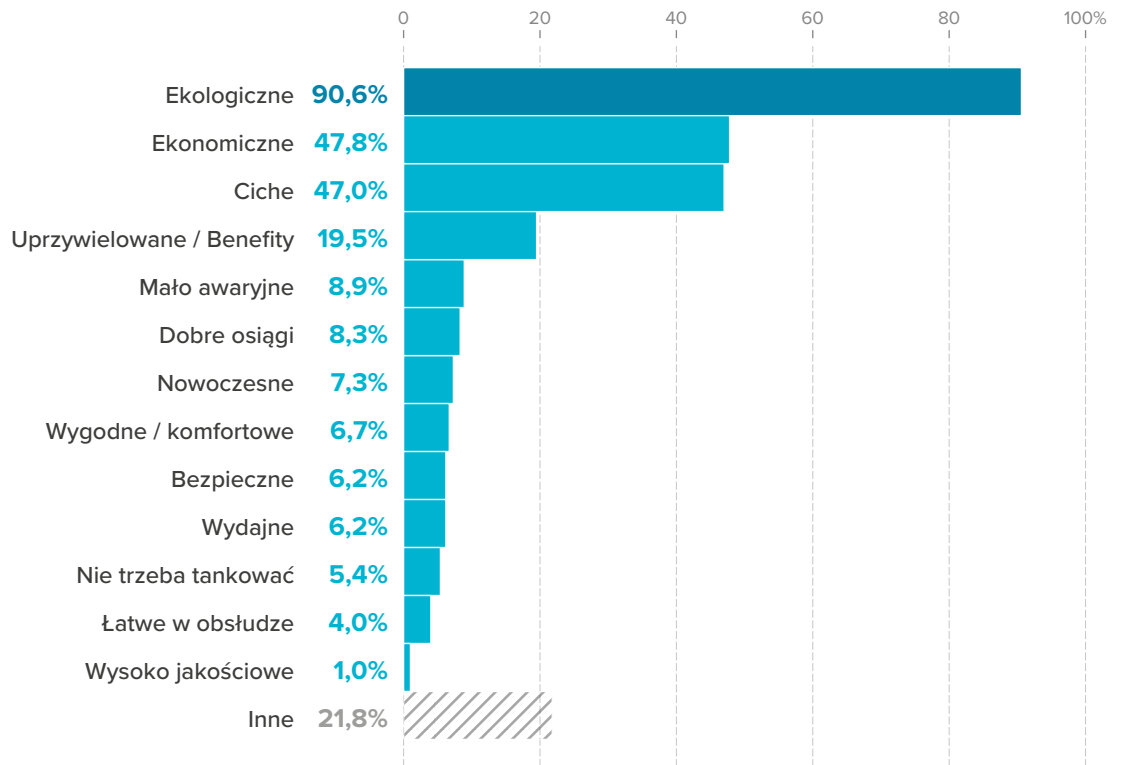
Odpowiedzialne wybory to dobra przyszłość dla następnych pokoleń. Wybierz elektryczne BMW iX, które powstaje z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, w większości z naturalnych lub pochodzących z recyklingu materiałów. Tapicerka wykonana w 50% z materiałów z odzysku, skóra garbowana ekstraktem z liści oliwnych, certyfikowane drewno czy dywaniki z Econylu dają wyraz innowacyjnemu podejściu do ekologii, począwszy od najmniejszych detali.

BMW iX xDrive40: zużycie energii w kWh/100 km (cykl mieszany): 19,4–22,5. Zużycie paliwa w l/100 km (cykl mieszany): 0. Emisja CO<sub>2</sub> w g/km (cykl mieszany): 0. Szczegóły na [www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

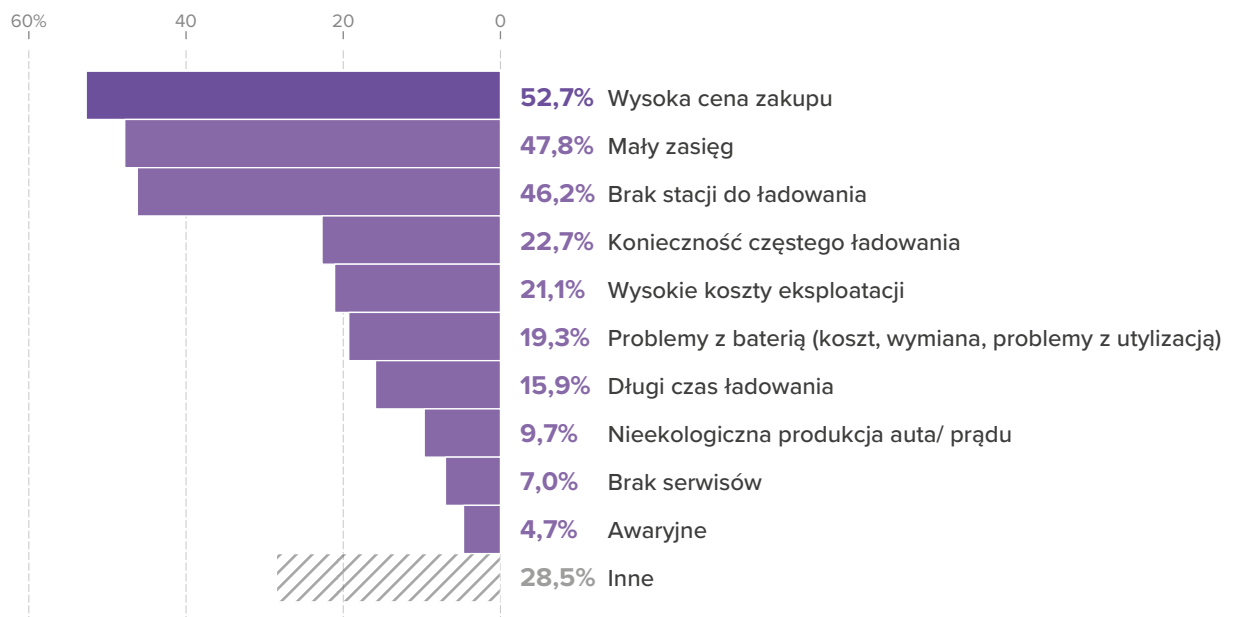


## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

## Wymień 3 zalety samochodów elektrycznych\*



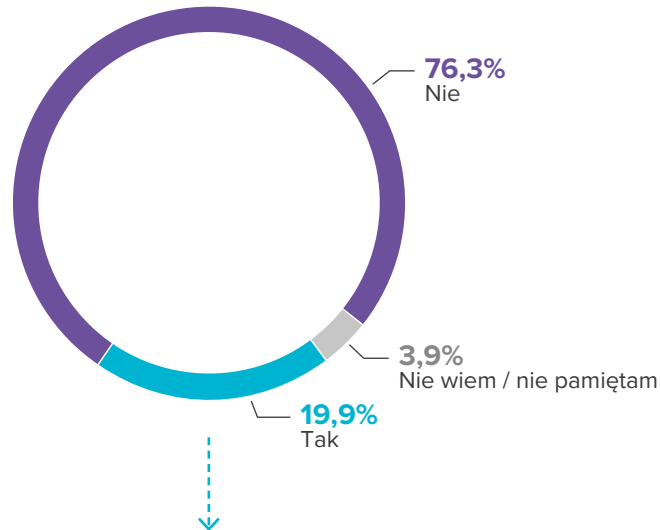
## Wymień 3 wady samochodów elektrycznych\*



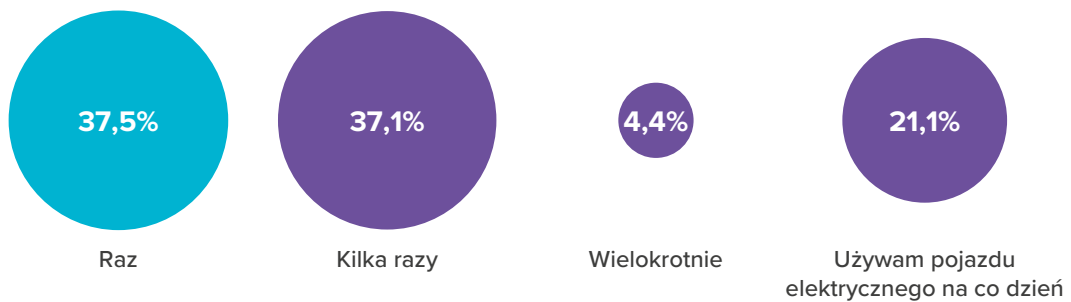
\* Odpowiedzi osób potrafiących wymienić 3 zalety/wady samochodów elektrycznych. Pytanie otwarte skategoryzowane

## POLACY O ELEKTROMOBILNOŚCI

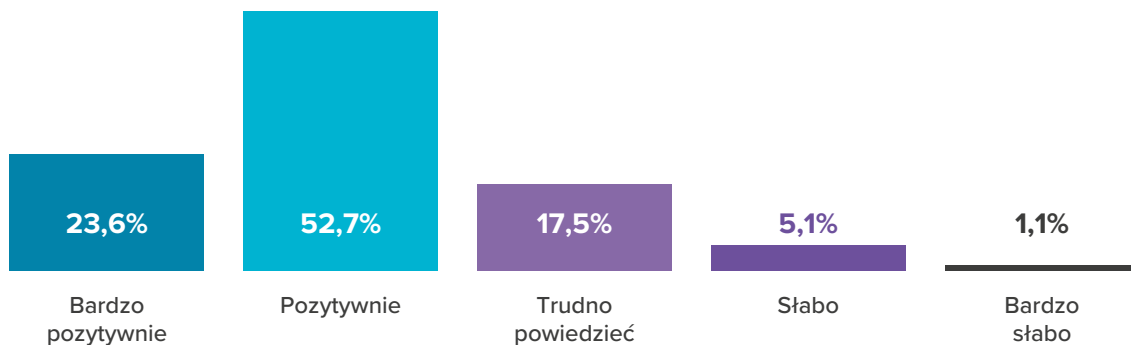
## Czy kiedykolwiek jeździłeś(aś) samochodem całkowicie elektrycznym (BEV)?



## Ile razy miałeś(aś) okazję prowadzić pojazd o napędzie elektrycznym?\*

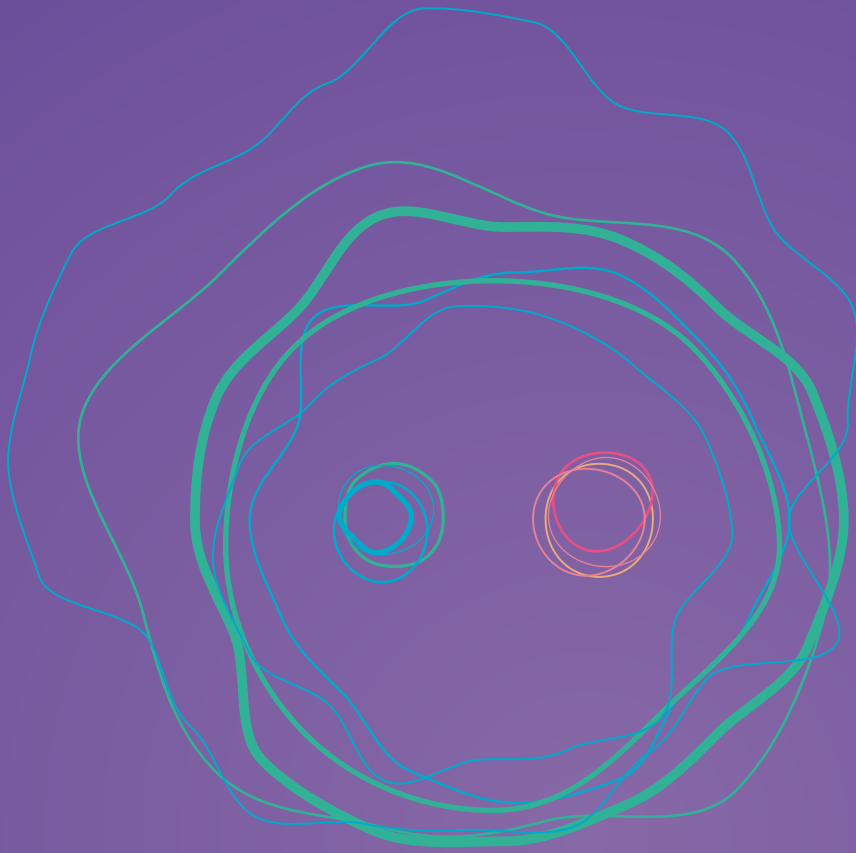


## Jak oceniasz swoje pierwsze wrażenia związane z eksploatacją samochodu elektrycznego?\*



\* Pytania zadawane osobom deklarującym, że kiedykolwiek jeździli samochodem typu BEV





# Infrastruktura ładowania

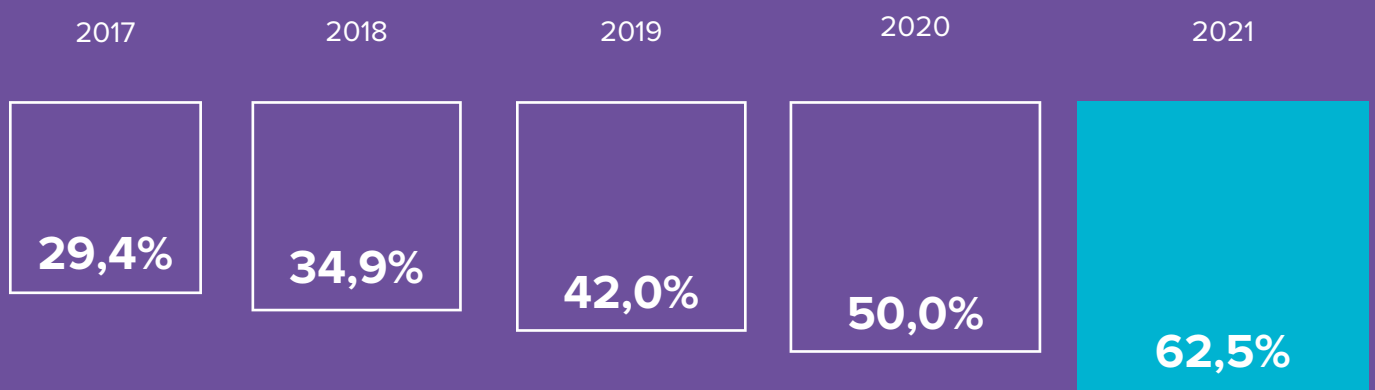
## INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

# Kluczowe wnioski

## Ładowanie samochodu elektrycznego tylko 1-2 razy w tygodniu – użytkownicy EV zmieniają swoje przyzwyczajenia

### Jak często ładujesz samochód elektryczny w swoim miejscu zamieszkania?

Odpowiedź: 1-2 razy w tygodniu



Wraz z rozwojem technologii obserwujemy trend polegający na spadku częstotliwości średnio odbywanych sesji ładowania w ciągu tygodnia. Istotnym czynnikiem determinującym obserwowane zjawisko są stale rosnące zasięgi samochodów elektrycznych. W 2017 r. średni zasięg samochodów całkowicie elektrycznych dostępnych na polskim rynku wynosił 228 km na jednym ładowaniu, w 2021 r. zwiększył się do 330 km. Tym samym eksploatacja pojazdów elektrycznych staje się coraz bardziej komfortowa, również w przypadku tych kierowców, którzy nie mają możliwości ładowania samochodu elektrycznego w domu.

## INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

# Kluczowe wnioski

## Oczekiwane kierunki rozwoju

Znacząca większość lokalizacji w Polsce (93%) jest wyposażona tylko w jedną stację szybkiego ładowania. Zdaniem prawie 90% respondentów huby ładowania umiejscowione wzdłuż dróg krajowych i autostrad powinny obejmować co najmniej 4 stacje. Ponad połowa (54,4%) ankietowanych wskazała, że optymalnym rozwiązaniem jest montaż od 4 do 5 urządzeń. Respondenci zwracają również uwagę na konieczność dokonania zmian w obecnych metodach płatności. 62,8% z nich chciałoby mieć możliwość zapłacenia za ładowanie przy pomocy karty płatniczej, co dziś jest rzadko spotykaną praktyką.

## Niezbędna infrastruktura towarzysząca

Szybkie ładowanie w podróży może trwać od ok. 15 min do nawet ponad 60 min, w zależności od potrzeb użytkownika oraz możliwości technicznych pojazdu. Respondenci zapytani o niezbędną infrastrukturę towarzyszącą, z której chcieliby mieć możliwość skorzystać w czasie ładowania, w pierwszej kolejności wymieniali infrastrukturę sanitarną – WC (46,7%) oraz gastronomiczną – automaty z przekąskami (36,2%).

## Preferowany czas ładowania

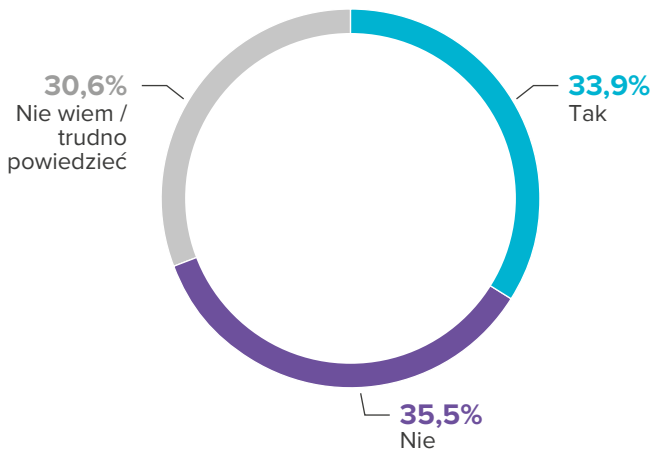
Badani zapytani ile czasu mogliby maksymalnie poświęcić każdego dnia na ładowanie samochodu elektrycznego, najczęściej (37,6%) wskazywali, że do 1,5 h. Co do dłuższych podróży, niemal co drugi respondent (48,4%) zadeklarował, że czas ładowania nie powinien przekraczać 30 min.

## Wiedza wciąż niedostateczna

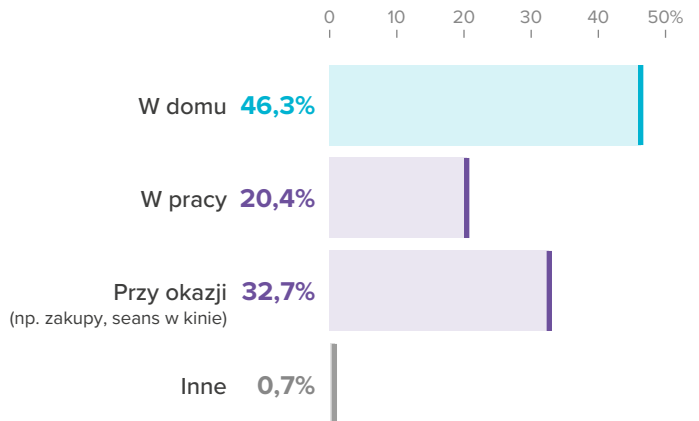
Wiedza o infrastrukturze ładowania jest kluczowa dla efektywnej i komfortowej eksploatacji samochodów elektrycznych. Mimo to ponad 80% ankietowanych wciąż wykazuje znaczne braki w tym zakresie. Respondenci oceniali swoją wiedzę źle lub deklarowali, że na temat ładowania samochodów elektrycznych nie wiedzą praktycznie nic. Najgorsze wyniki dotyczą wiedzy o dostępnych złączach i gniazdach ładowania (89,1%) oraz kwestii kosztów i form płatności za usługi ładowania (60,3% wskazań).

INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

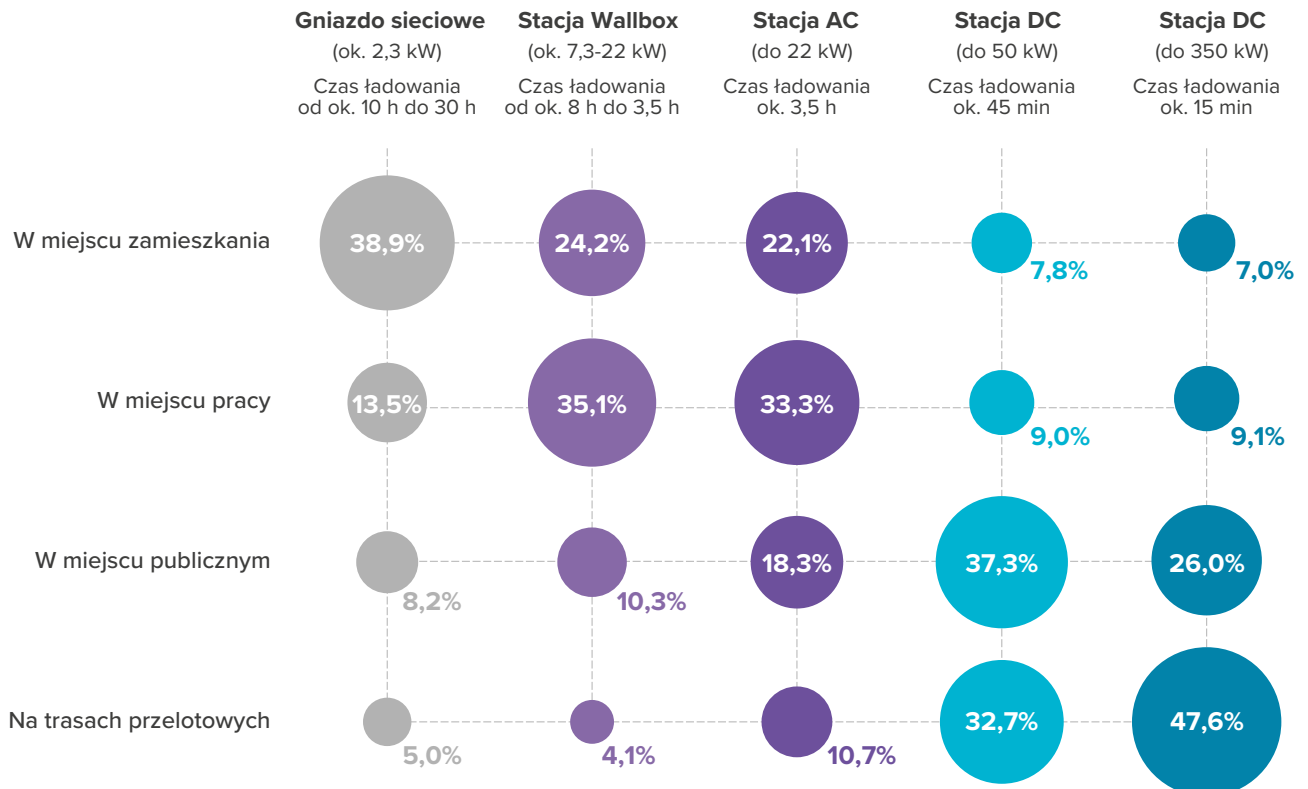
**Czy w Twoim miejscu zamieszkania istnieje możliwość ładowania samochodu elektrycznego?**



**Gdzie głównie chciał(a)byś ładować swój samochód elektryczny?**



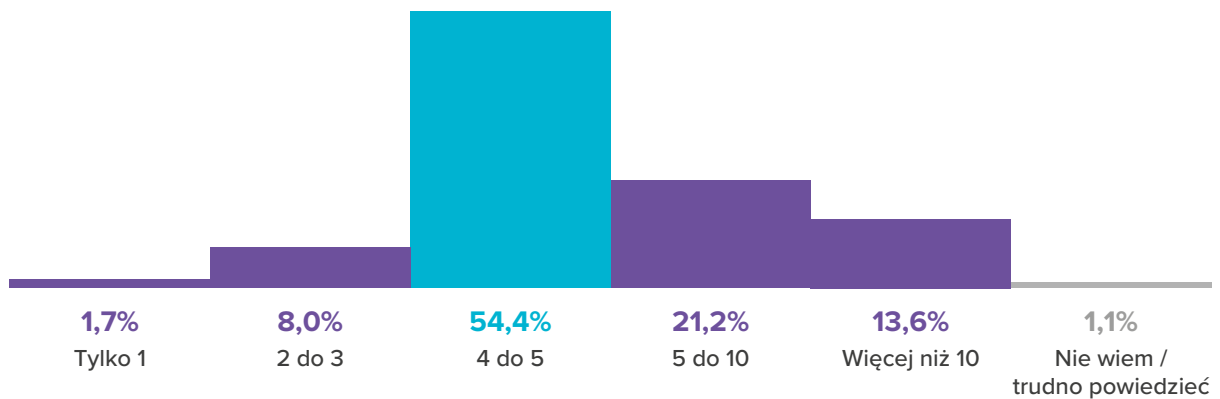
**Z jakiego typu ładowarek chciał(a)byś korzystać w poniższych lokalizacjach, wiedząc, że większa moc to szybsze ładowanie, ale również większe koszty?\***



\* Pytanie wielokrotnego wyboru

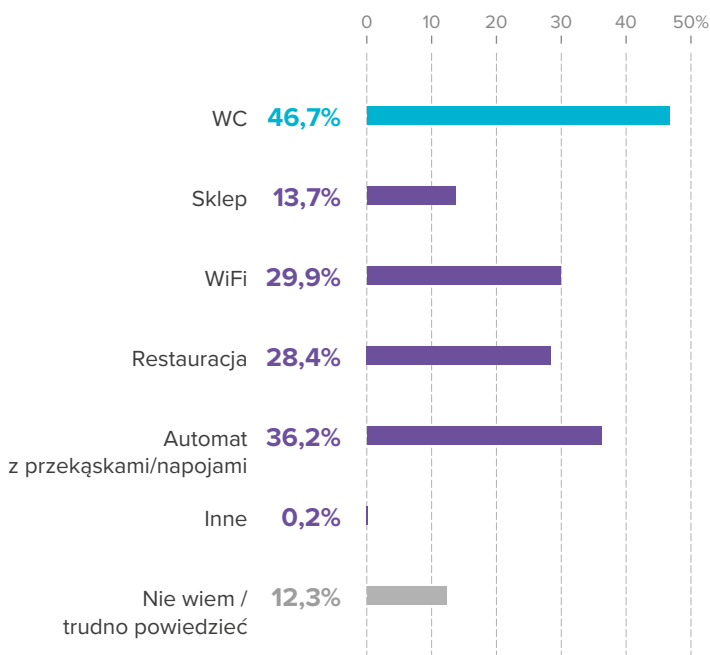
## INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

Jedna ładowarka pozwala na jednoczesne szybkie ładowanie tylko jednego pojazdu.  
Ile szybkich ładowarek powinno być dostępnych przy trasach przelotowych  
(autostrady, drogi szybkiego ruchu) w ramach jednej stacji ładowania (Hub-u)?

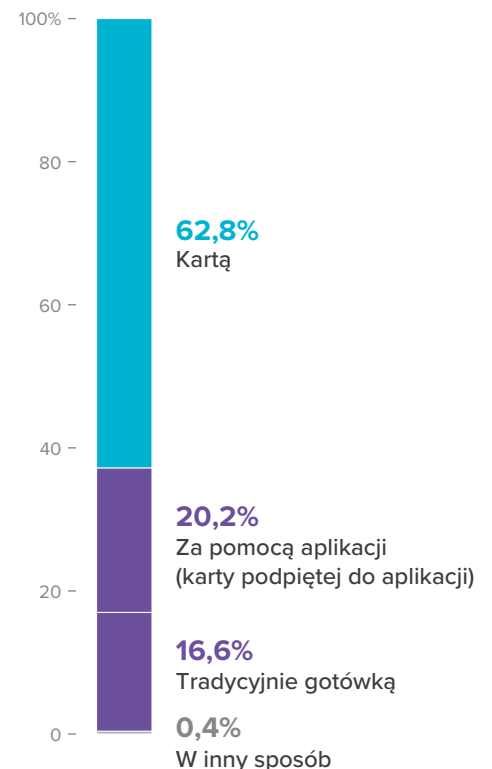


Jaka infrastruktura towarzysząca jest Twoim zdaniem niezbędna w punktach szybkiego ładowania samochodów elektrycznych?

Wskaż maksymalnie 2 najważniejsze\*



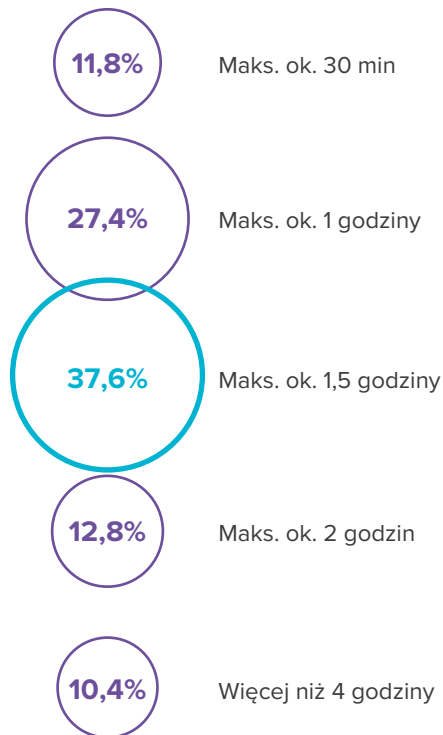
W jaki sposób chciał(a)byś płacić za ładowanie samochodu elektrycznego na stacjach publicznych?



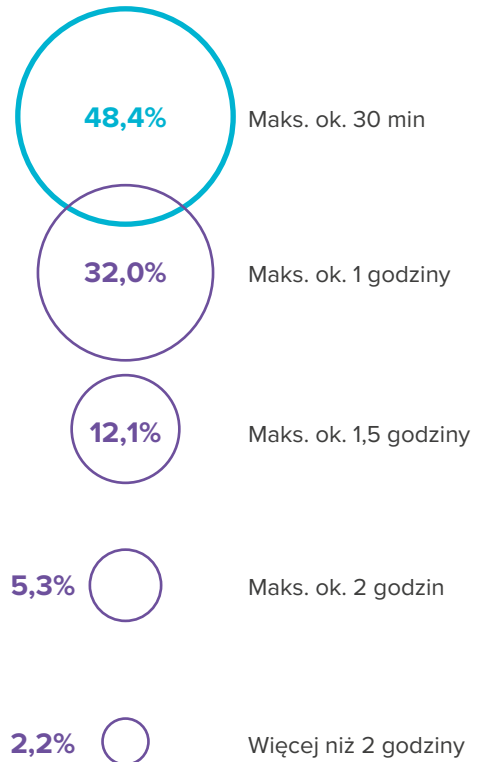
\* Możliwość wskazania maksymalnie 2 odpowiedzi

## INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

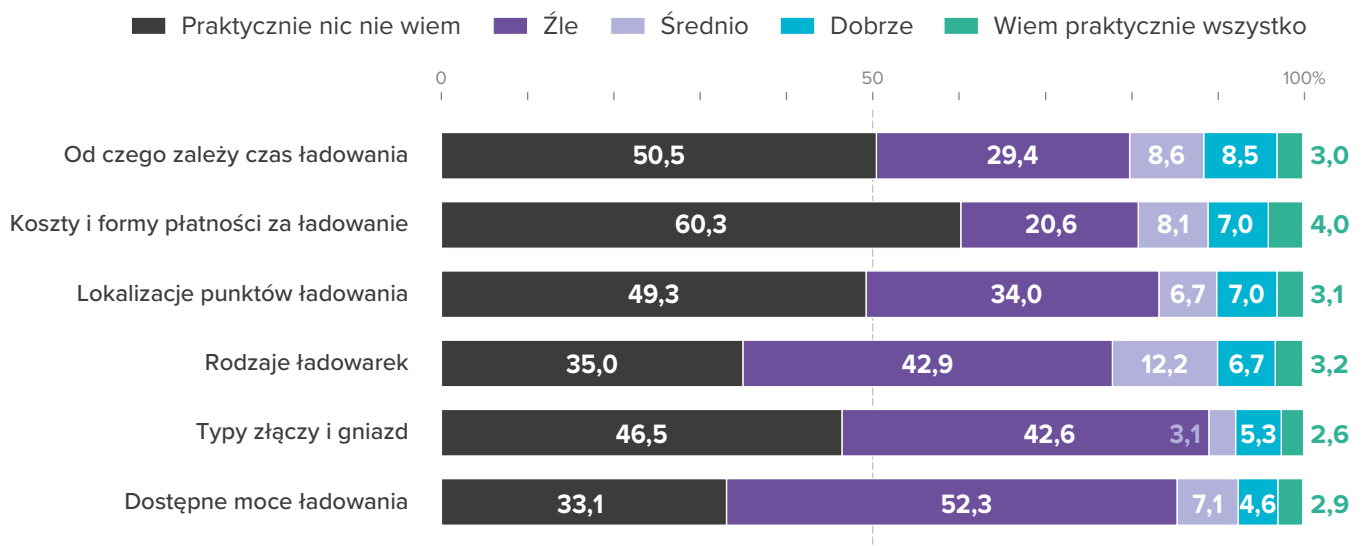
Ile czasu mógłbyś (mogłabyś) przeznaczyć codziennie na ładowanie samochodu elektrycznego poza miejscem zamieszkania?

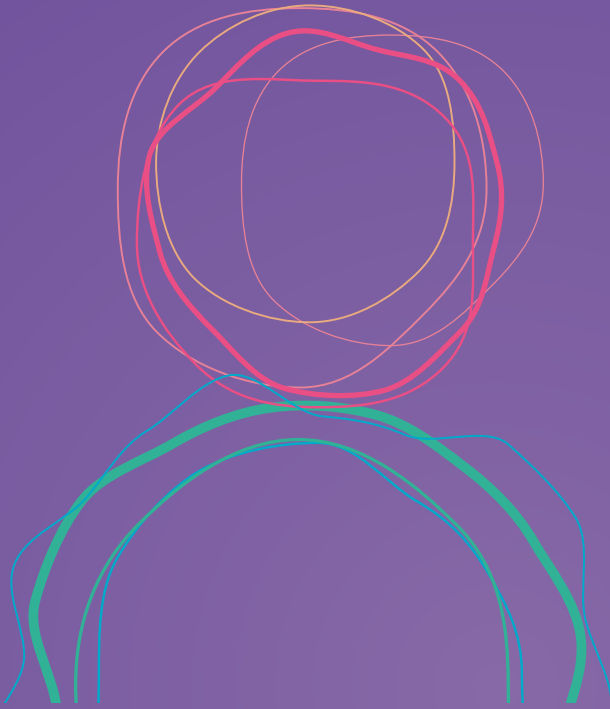


Ile czasu mógłbyś (mogłabyś) przeznaczyć na ładowanie samochodu elektrycznego będąc w podróży?



Jak oceniasz swoją wiedzę o ładowaniu samochodów elektrycznych w poszczególnych kategoriach?





# Użytkownik EV

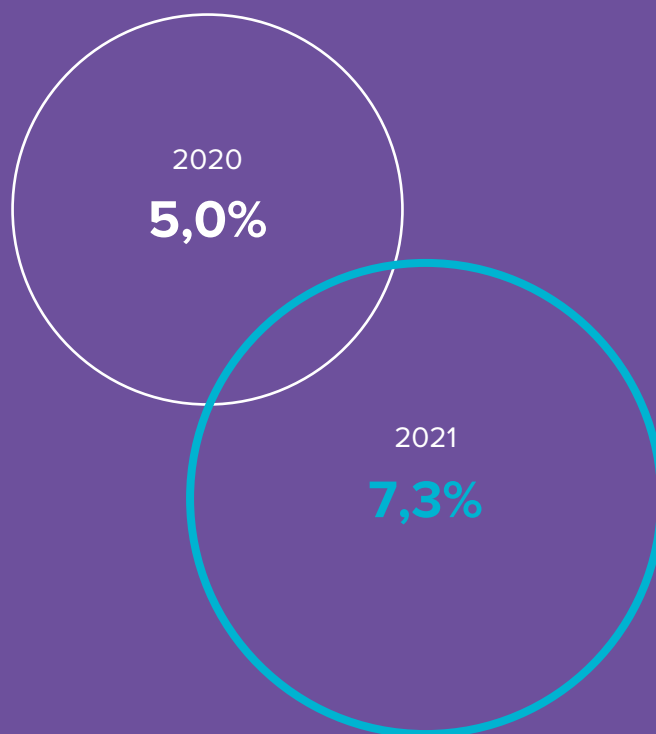
UŻYTKOWNIK EV – OBECNY I PRZYSZŁY

# Kluczowe wnioski

## Samochody elektryczne przekonują użytkowników na lata

**Czy to Twój pierwszy samochód elektryczny?**

Odpowiedź: Nie

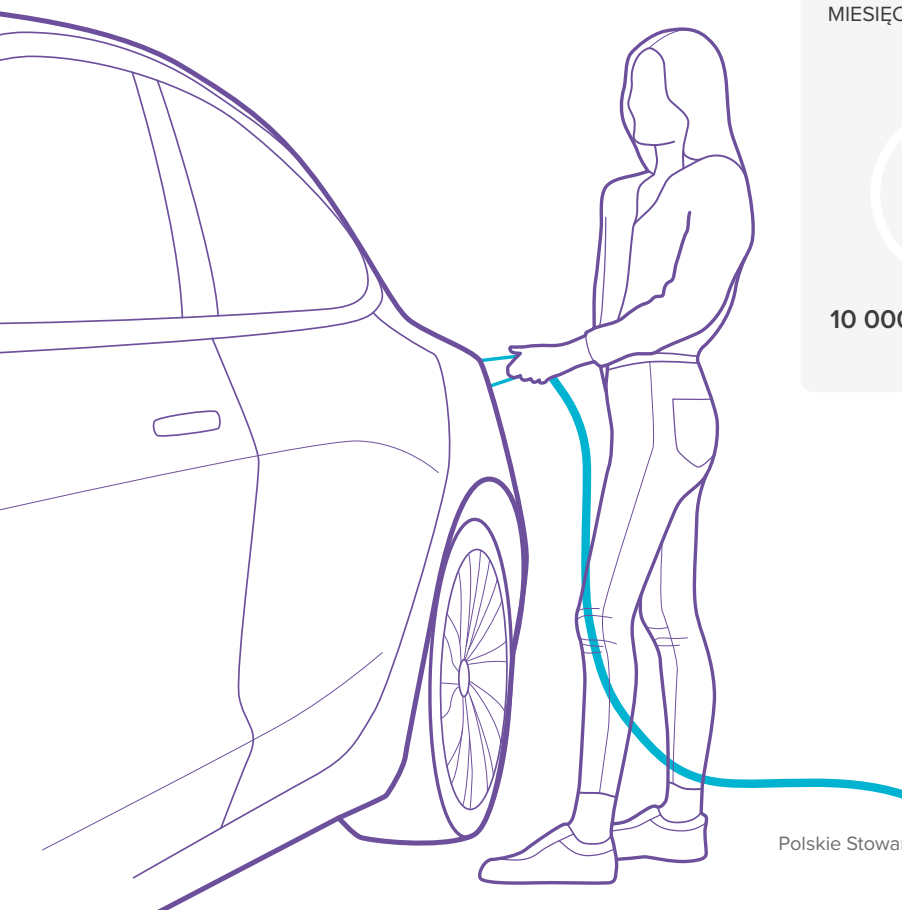


Samochody elektryczne z każdym rokiem przekonują do siebie wielu nowych użytkowników. Jak wynika z przeprowadzonego badania, rośnie liczba osób, które posiadają kolejny już EV. Co istotne, zdecydowana większość respondentów użytkujących samochody elektryczne jest z nich w pełni zadowolona (obecny wskaźnik satysfakcji wynosi aż 94,5%) co sprawia, że chętnie decydują się na nabycie kolejnego pojazdu zeroemisyjnego, nie wracając do motoryzacji konwencjonalnej.



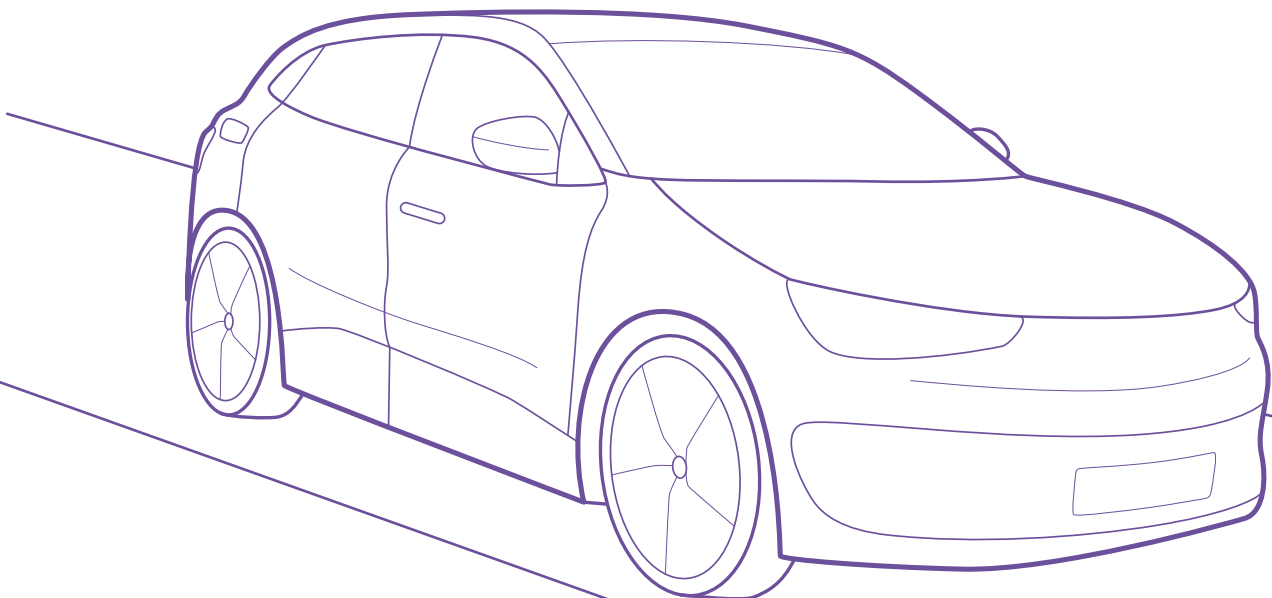
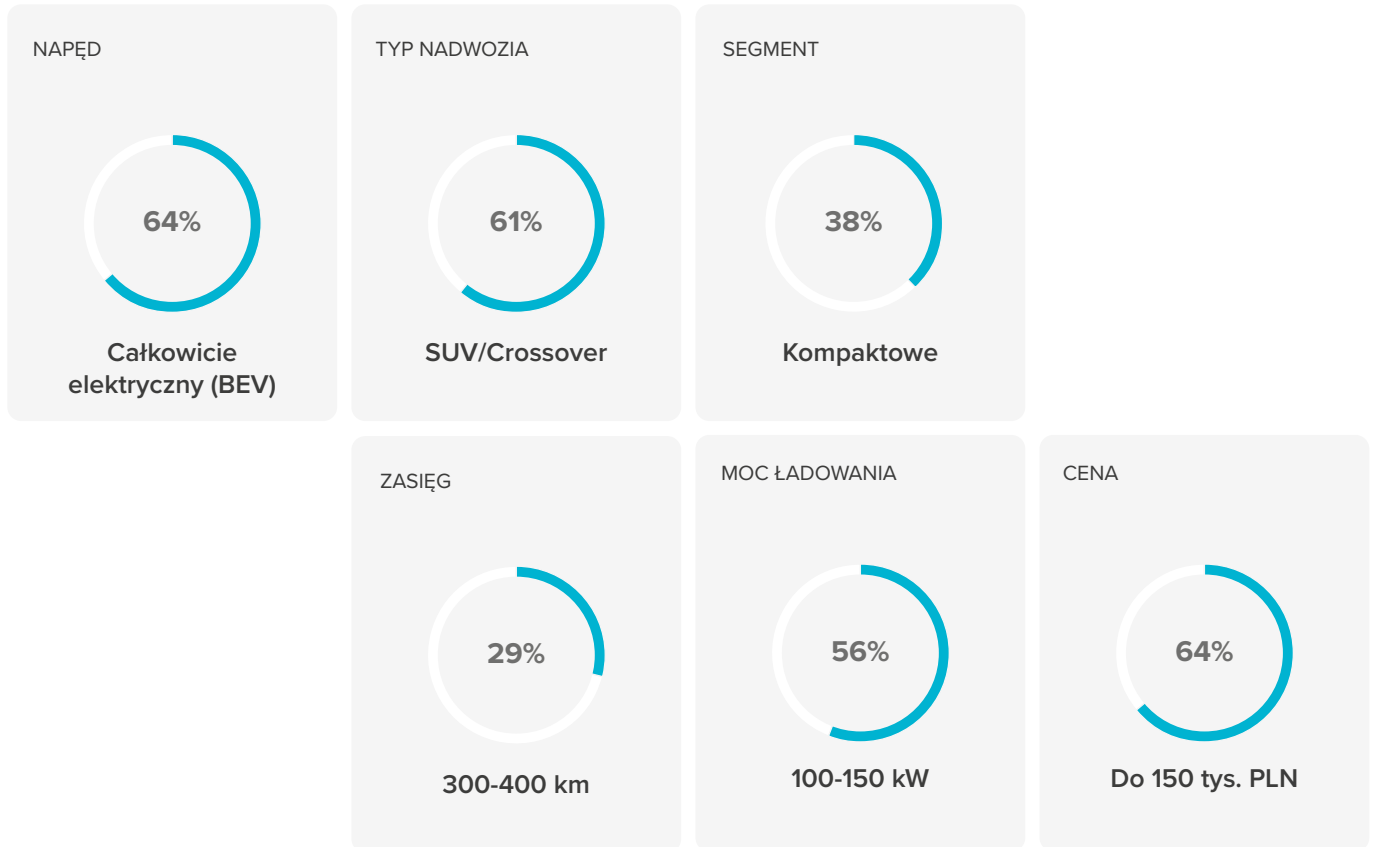
## UŻYTKOWNIK EV

### Profil użytkownika EV

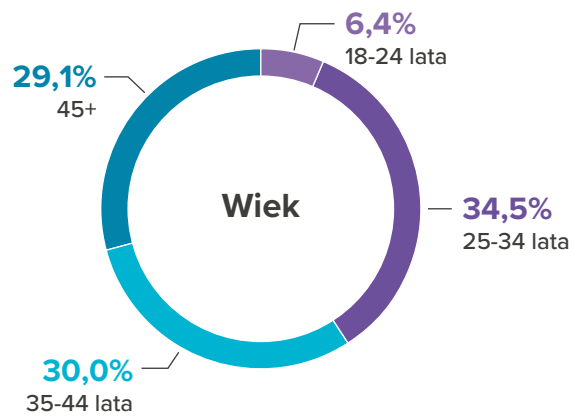
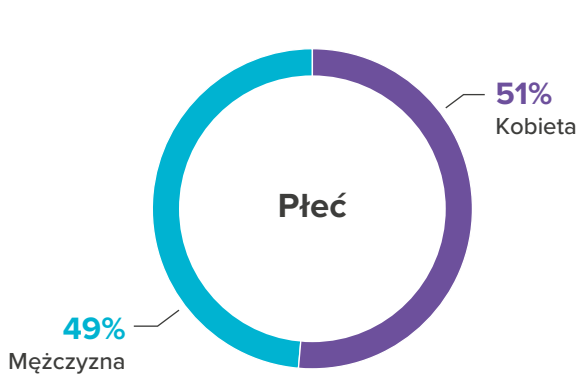


## UŻYTKOWNIK EV

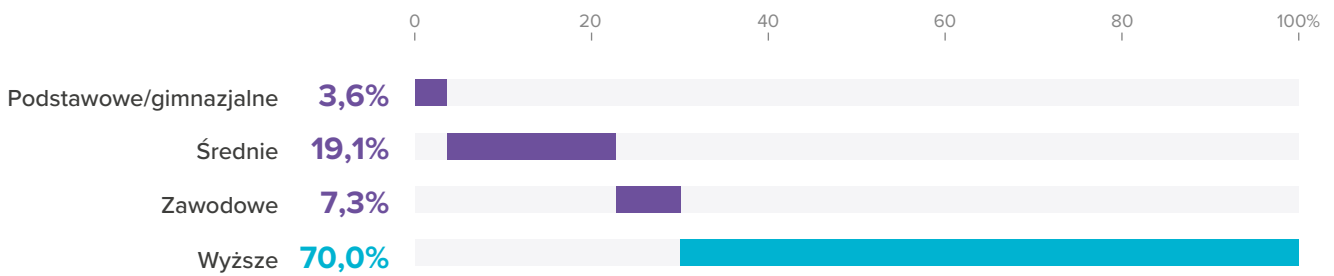
## Najbardziej poszukiwany samochód elektryczny przez przyszłych użytkowników



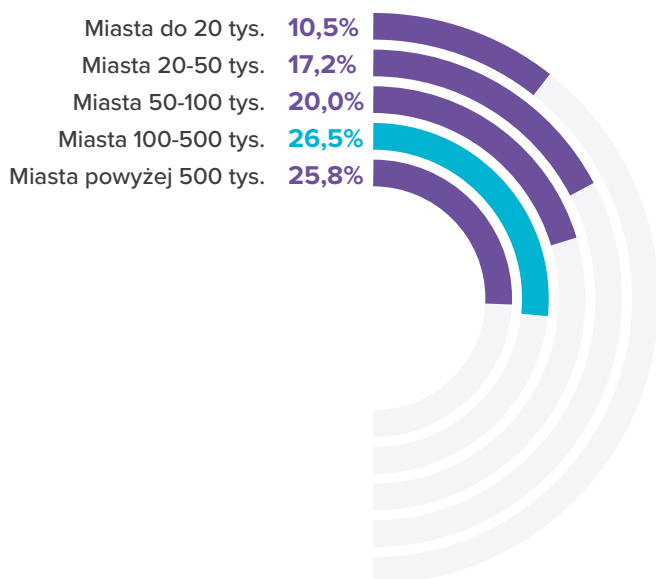
## UŻYTKOWNIK EV



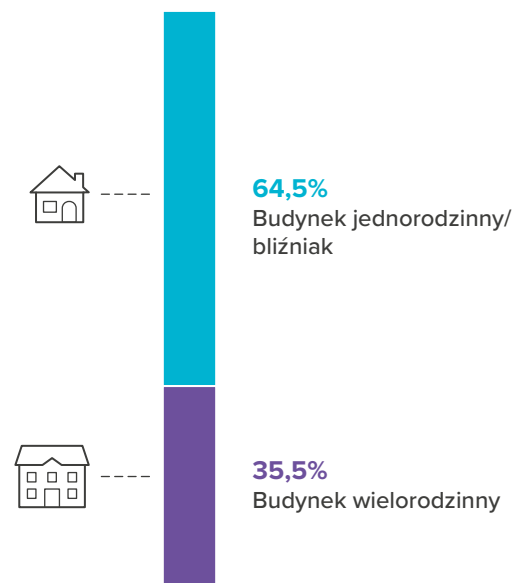
### Wykształcenie



### Miejsce zamieszkania



### Typ zabudowy miejsca zamieszkania

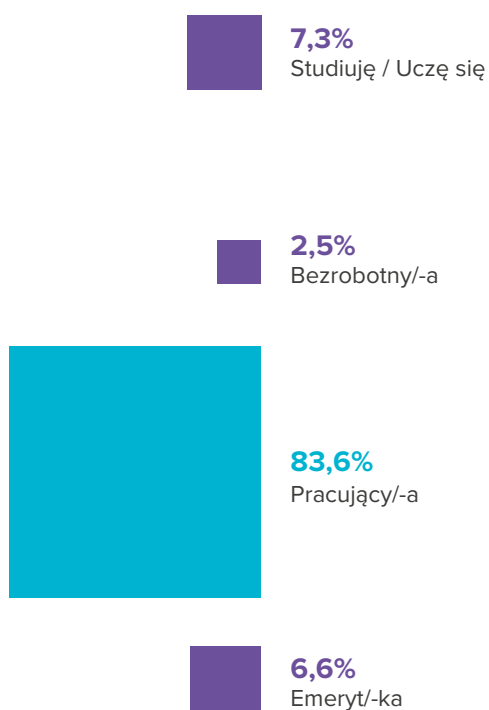


## UŻYTKOWNIK EV

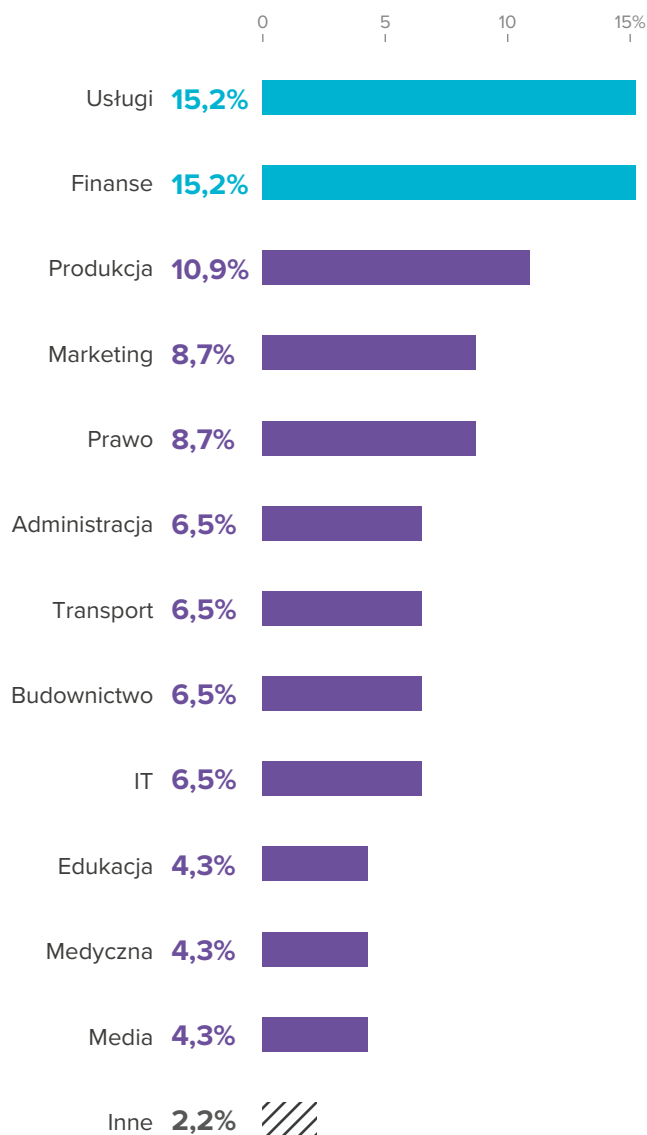
## Ile osób liczy Twoje gospodarstwo domowe łącznie z Tobą?



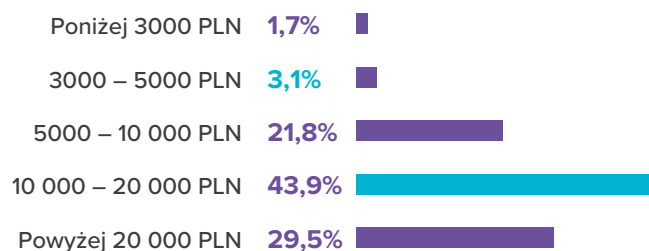
## Sytuacja zawodowa



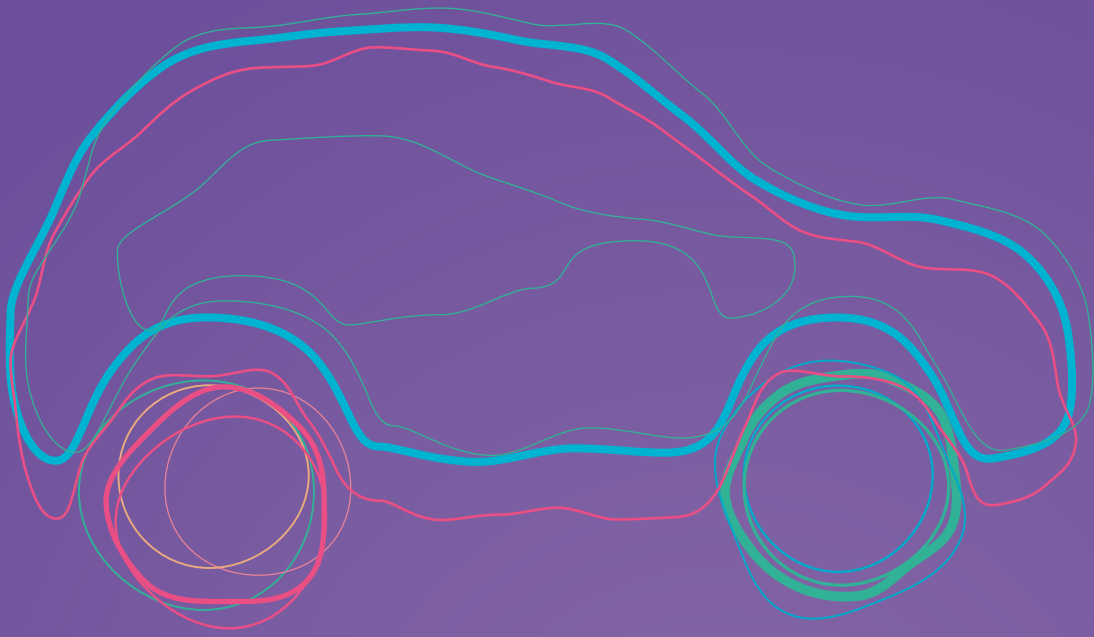
## Branża\*



## Miesięczny dochód brutto



\* Pytanie zadawane osobom, które pytane o sytuację zawodową określiły się jako pracujące

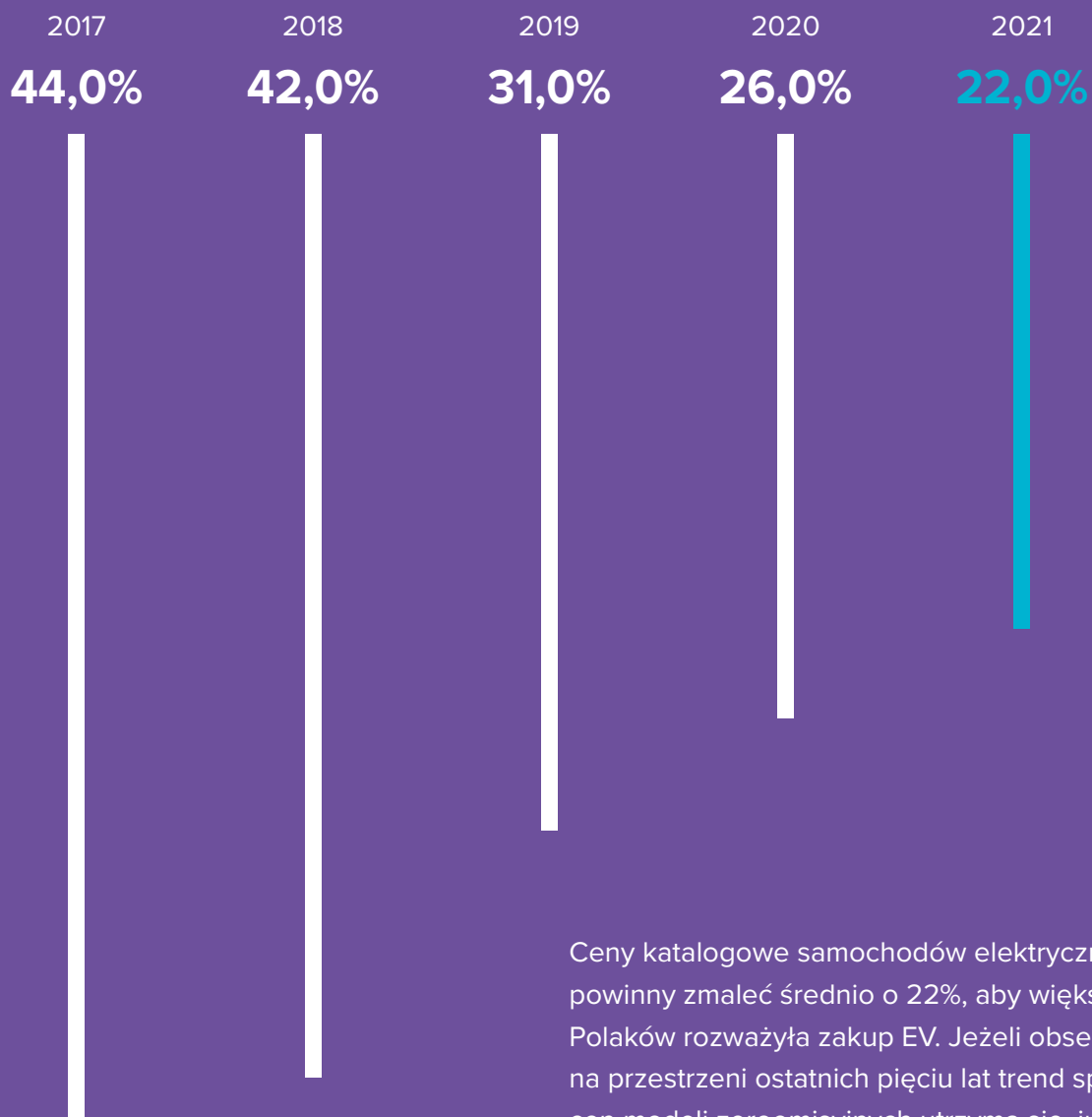


# Teoretyczna sytuacja zakupowa

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

# Kluczowe wnioski

O ile samochód elektryczny powinien być tańszy od spalinowego odpowiednika, aby Polacy rozważyli jego zakup?



Ceny katalogowe samochodów elektrycznych powinny zmaleć średnio o 22%, aby większość Polaków rozważyła zakup EV. Jeżeli obserwowany na przestrzeni ostatnich pięciu lat trend spadkowy cen modeli zeroemisyjnych utrzyma się, już do 2025/2026 r. ceny samochodów elektrycznych oraz spalinowych ulegną wyrównaniu w większości segmentów.

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

# Kluczowe wnioski

## Szansa na zakup EV

Głównym czynnikiem determinującym porzucenie decyzji o zakupie samochodu elektrycznego jest cena EV. Jak wynika z analiz przeprowadzonych na podstawie zebranych odpowiedzi, aby szanse zakupu pojazdu elektrycznego i spalinowego uległy wyrównaniu, „elektryk” nie powinien być droższy niż 5 tys. zł. Gdy różnica wynosi ok. 20 tys. zł, wybór EV deklaruje 25% respondentów, natomiast przy dysproporcji na poziomie 40 tys. zł – zaledwie 5% ankietowanych.

## „Mój Elektryk” w praktyce

Uwzględnienie dotacji z programu NFOŚiGW „Mój Elektryk” pozwala na zwiększenie szansy na zakup samochodu elektrycznego. W przypadku dopłaty w wysokości 18 750 zł udział respondentów deklarujących możliwość nabycia EV wzrasta średnio o 9,5%, natomiast w przypadku dopłaty w wysokości 27 000 zł – o 18,4%.

## Preferowane ceny samochodów elektrycznych

Średnia cena, za którą respondenci mogliby kupić samochód elektryczny, wynosi 126-158 tys. zł.

W przypadku najmniejszych EV przedział cenowy wynosi 80-100 tys. zł, zaś w przypadku pojazdów klasy średniej / średniej wyższej – 186-238 tys. zł.

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

## Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód  
pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik



**Volkswagen ID.3\***  
Moc 150 KM

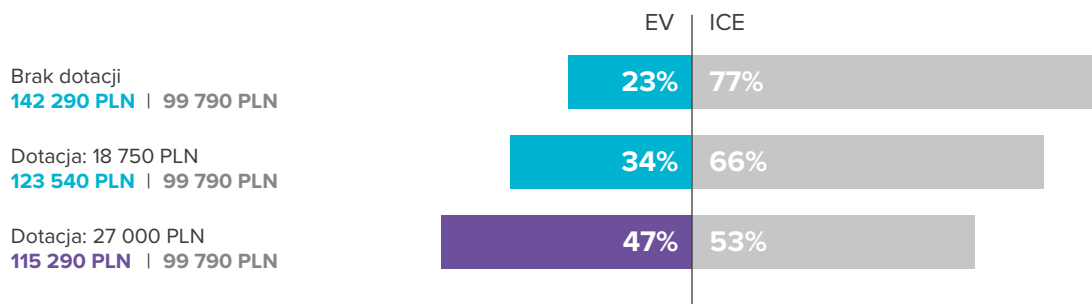
<b>Napęd</b>	Elektryczny
<b>Cena</b>	142 290 PLN



**Volkswagen Golf VIII**  
Moc 150 KM

<b>Napęd</b>	Benzynowy
<b>Cena</b>	99 790 PLN

## Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



## Volkswagen ID.3

Kompaktowy samochód zeroemisyjny produkowany od 2019 r., który jako pierwszy został oparty na platformie MEB Grupy Volkswagen, specjalnie zaprojektowanej dla pojazdów z napędem elektrycznym.

## Volkswagen Golf VIII

Popularny samochód kompaktowy produkowany od 1974 r. Od 2019 r. produkowana jest najnowsza, VIII generacja modelu, dostępna również w wersji hybrydowej typu plug-in.

## \* Korzyści EV:

- Darmowe parkowanie w płatnych strefach
- Możliwość korzystania z buspasów
- Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu



## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

## Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód  
pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik



**BMW iX3\***  
Moc 286 KM

<b>Napęd</b>	<b>Elektryczny</b>
<b>Cena</b>	<b>268 900 PLN</b>



**BMW X3 xDrive30d**  
Moc 286 KM

<b>Napęd</b>	<b>Diesel</b>
<b>Cena</b>	<b>264 300 PLN</b>

## Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



## BMW iX3 / X3

Model X3 w ofercie BMW pojawił się w 2003 r. Od tego czasu doczekał się trzech generacji – najnowsza jest dostępna na rynku od 2017 r. i obejmuje również wariant całkowicie elektryczny (iX3).

## \* Korzyści EV:

- Darmowe parkowanie w płatnych strefach
- Możliwość korzystania z buspasów
- Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

## Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód  
pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik



**Mercedes-Benz EQS\***  
Moc 333 KM

<b>Napęd</b>	Elektryczny
<b>Cena</b>	495 400 PLN



**Mercedes-Benz S 400 d**  
Moc 330 KM

<b>Napęd</b>	Diesel
<b>Cena</b>	495 200 PLN

## Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



## Mercedes-Benz EQS

W pełni elektryczny odpowiednik Klasy S, oferowany od 2021 r. Jest to luksusowa limuzyna o zasięgu do 732 km wyposażona w ekran MBUX Hyperscreen, który rozciąga się na całą szerokość tablicy rozdzielczej.

## Mercedes-Benz Klasa S

Luksusowa limuzyna produkowana od 1972 r. jest flagowym modelem niemieckiego producenta. Na rynku pojawiło się do tej pory 7 generacji Klasy S, a najnowsza, która zadebiutowała w 2020 r., jest dostępna również w hybrydowym wariantcie typu plug-in.

## \* Korzyści EV:

- Darmowe parkowanie w płatnych strefach
- Możliwość korzystania z buspasów
- Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

## Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód  
pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik



**Hyundai IONIQ 5\***  
Moc 170 KM

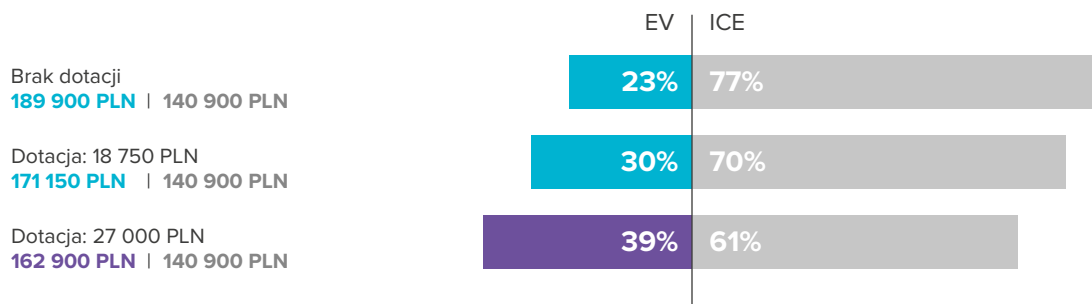
<b>Napęd</b>	<b>Elektryczny</b>
<b>Cena</b>	<b>189 900 PLN</b>



**Hyundai Tucson**  
Moc 180 KM

<b>Napęd</b>	<b>Benzynowy</b>
<b>Cena</b>	<b>140 900 PLN</b>

## Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



## Hyundai IONIQ 5

Pierwszy model nowej gamy elektrycznych pojazdów Hyundai'a spod znaku IONIQ. Crossover oferowany od 2021 r. jest dostępny w czterech różnych wariantach, a w topowej odmianie zapewnia maksymalną moc ładowania powyżej 200 kW i zasięg ok. 500 km.

## Hyundai Tucson

Crossover produkowany od 2004 r., który od doczekał się do tej pory III generacji. Najnowsza pojawiła się na rynku w 2020 r. i jest dostępna również z napędem hybrydowym typu plug-in.

## \* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach  
Możliwość korzystania z buspasów  
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

## Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód  
pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik



**Renault ZOE\***  
Moc 108 KM

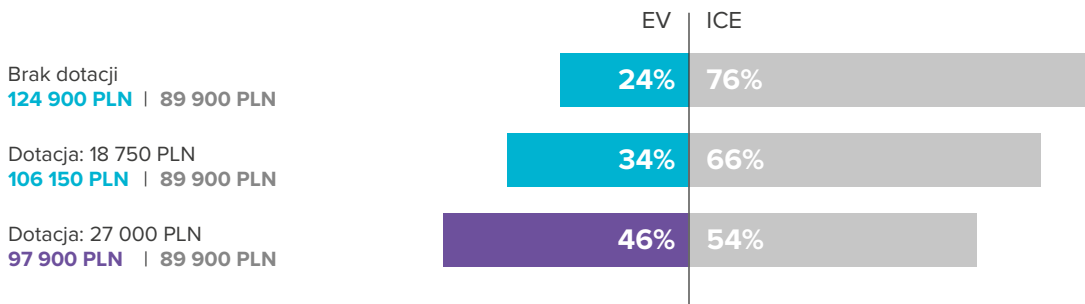
<b>Napęd</b>	Elektryczny
<b>Cena</b>	124 900 PLN



**Renault Clio**  
Moc 140 KM

<b>Napęd</b>	Benzynowy (Hybryda)
<b>Cena</b>	89 900 PLN

## Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



## Renault ZOE

Miejski samochód elektryczny segmentu B sprzedawany w dwóch wariantach: R110 oraz R135 różniących się oferowaną mocą. Dzięki baterii o pojemności 52 kWh ZOE jest w stanie przejechać 385 km na jednym ładowaniu.

## Renault CLIO

Jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych modeli Renault. Najnowsza, piąta generacja CLIO została wprowadzona na rynek w 2019 r., a od 2020 r. do oferty dołączył napęd hybrydowy.

## \* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach  
Możliwość korzystania z buspasów  
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

# RENAULT ZOE E-TECH

w 100% elektryczne



już od

**999 zł** miesięcznie  
w kredycie Easy Box, RRSO 5,64%

**skorzystaj z programu dopłat rządowych**  
najlepiej sprzedające się auto elektryczne  
w Europie od 2012 roku  
aż do 395 km zasięgu

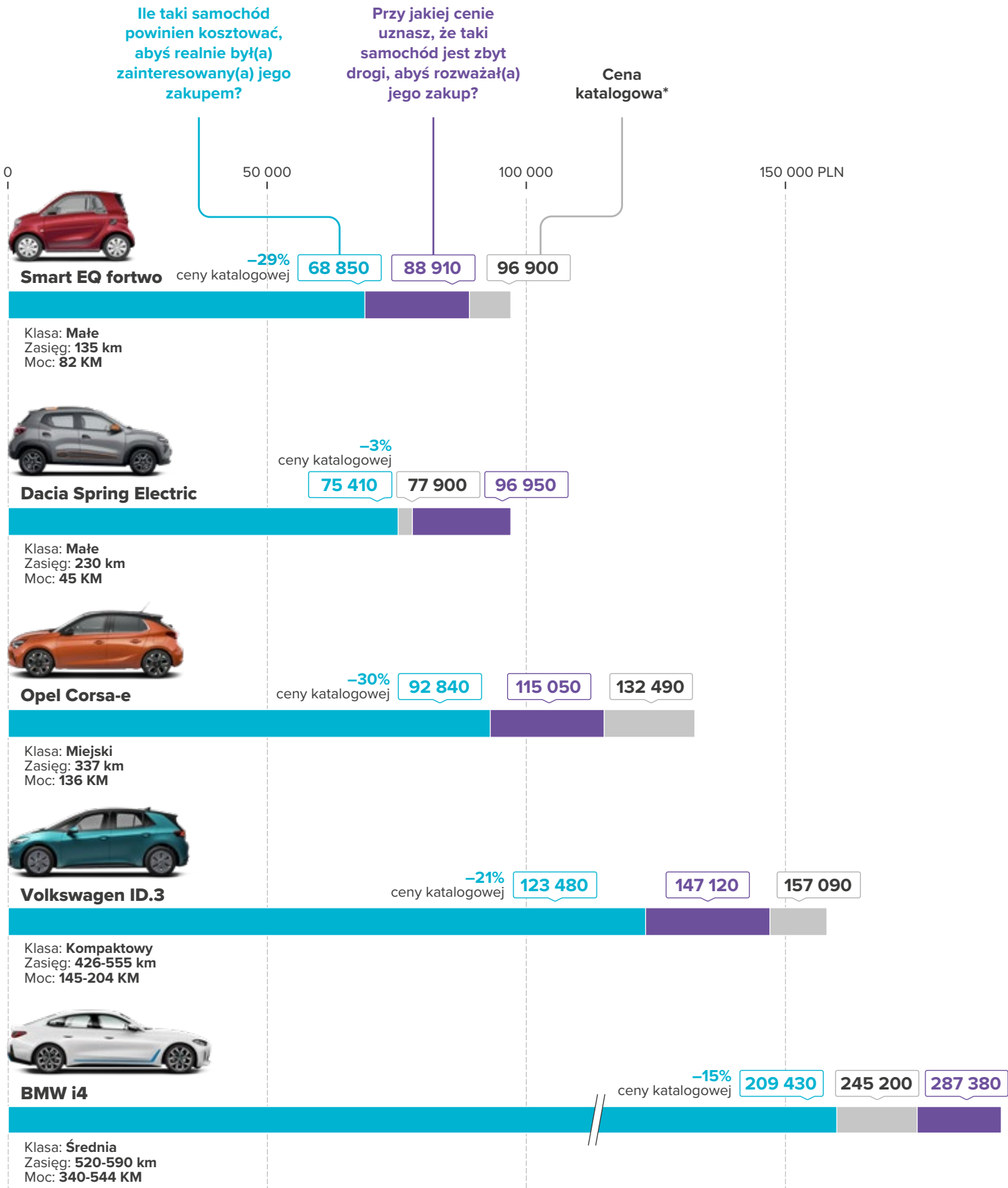
Zasięg od 383 do 395 km dla wersji modelu Renault Zoe został określony na podstawie pomiarów według cyklu WLTP, zgodnie z wymaganiami technicznymi i wytycznymi Rozporządzenia europejskiego nr WE 715/2007 ze zmianą z WE 692/2008. Zasięg konkretnego pojazdu w rzeczywistych warunkach drogowych może się różnić od podanych wyników pomiarów, gdyż na wartości te wpływają m.in. takie czynniki, jak: sposób ładowania akumulatora, jego wiek, temperatura, nawierzchnia, ciśnienie w oponach, masa pojazdu, jego stan techniczny, styl jazdy kierowcy oraz warunki drogowe (natężenie ruchu, stan nawierzchni itp.). Sprawdź szczegóły u Autoryzowanych Partnerów Renault lub na stronie [wlp.renault.pl](http://wlp.renault.pl). Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronie [renault.pl](http://renault.pl). Renault Zoe E-Tech, najlepiej sprzedający się samochód elektryczny – 317 730 sztuk sprzedanych w Europie od roku 2012 do czerwca 2021 r. Źródło: AAA DATA (Association Auxiliaire de l'Automobile). RRSO dla Kredytu Renault Easy Box wynosi 5,64% dla następującego reprezentatywnego przykładu: cena auta 124 900 zł, okres 37 miesięcy, wpłata własna 43 730 zł, oprocentowanie stałe nominalne w skali roku 2,49%, finansowane: prowizja bankowa 2597,44 zł i ubezpieczenie kredytobiorcy 3719,27 zł. Miesięczna rata kredytowa 999,25 zł. Ostatnia rata 56 954,40 zł. Całkowita kwota kredytu: 81 170 zł. Całkowita kwota do zapłaty: 92 927,44 zł. Stan na dzień 27.07.2021 r. Kredyt oferowany jest przez RCI Banque S.A. Oddział w Polsce i dostępny u pośredników kredytowych wykonujących czynności faktyczne związane z zawieraniem umów kredytowych na podstawie umowy z RCI Banque S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. Rata obejmuje najniższą dopłatę do zakupu samochodu elektrycznego w 2021 r. w ramach programu rządowego „Mój elektryk”. Nabór wniosków o dopłatę rozpoczyna się 12.07.2021 r. Wysokość dofinansowania jest uzależniona od posiadania Karty Dużej Rodziny (KDR), tj. 27 000 zł dla posiadaczy KDR, 18 750 – dla pozostałych osób. Obowiązuje limit ceny transakcyjnej auta do 225 000 zł. Wszelkie informacje dostępne są na stronie: <https://www.gov.pl/web/elektromobilnosc/program-moj-elektryk-pytania-i-odpowiedzi>.



[renault.pl](http://renault.pl)

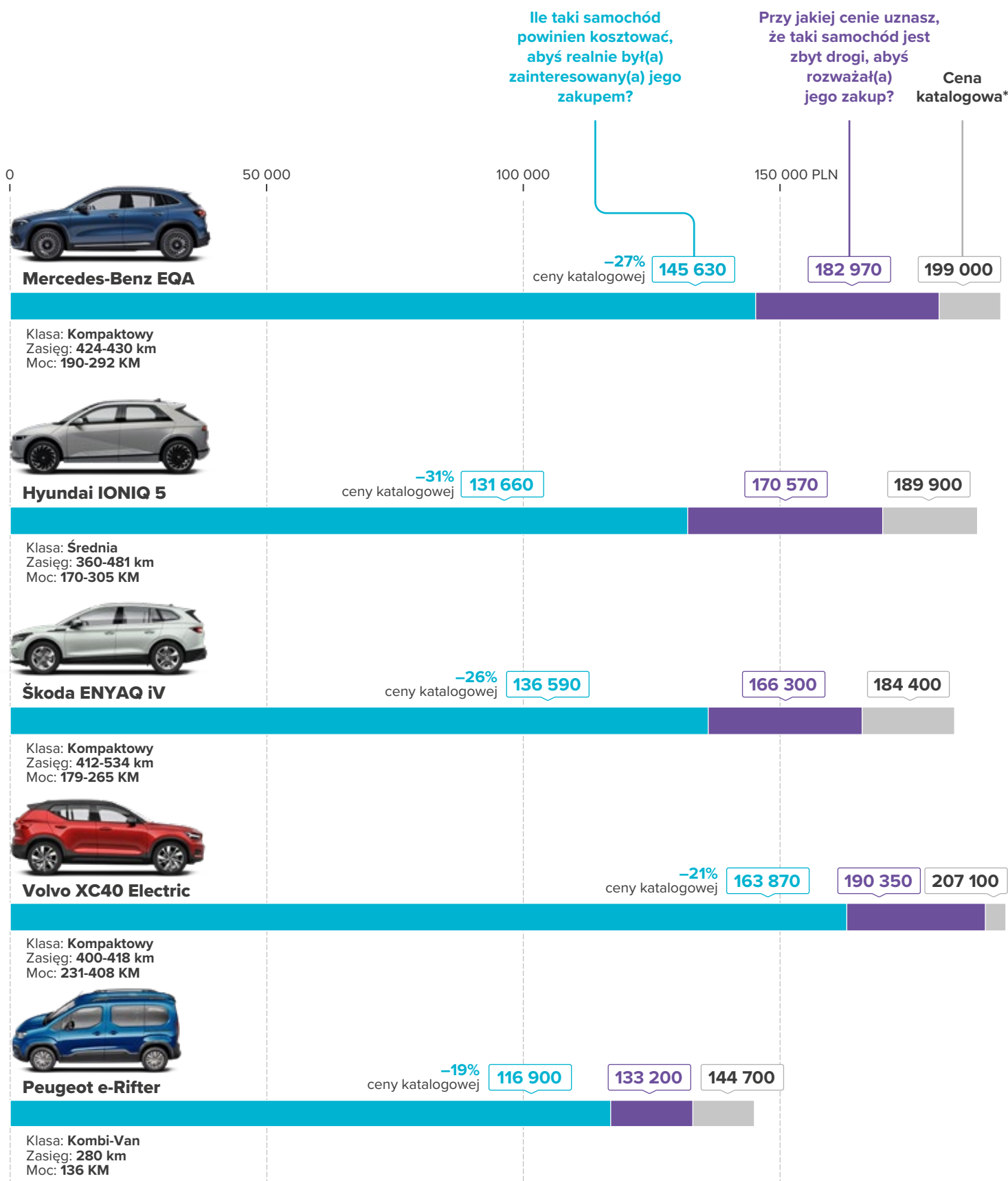
## TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

AKCEPTOWALNA CENA POSZCZEGÓLNYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH DOSTĘPNYCH NA POLSKIM RYNKU



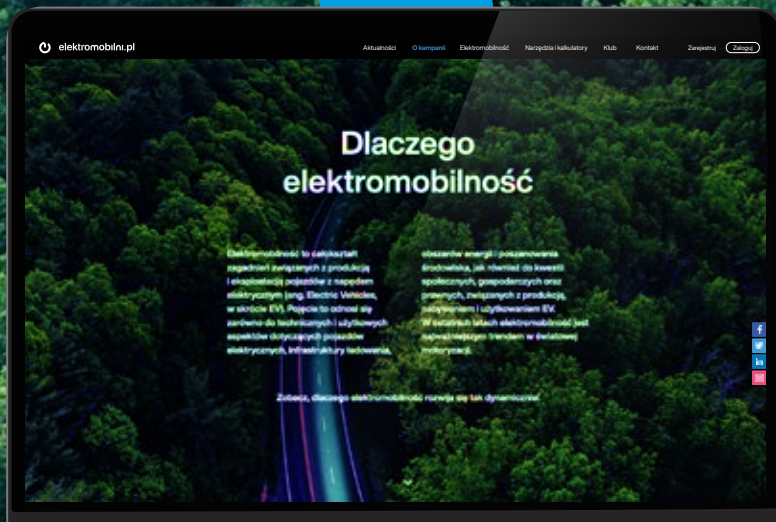
\* Katalog pojazdów elektrycznych 2021/22 (PSPA)

## AKCEPTOWALNA CENA POSZCZEGÓLNYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH DOSTĘPNYCH NA POLSKIM RYNKU



\* Katalog pojazdów elektrycznych 2021/22 (PSPA)

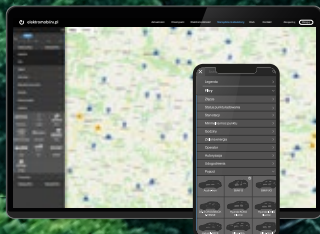
# elektromobilni.pl



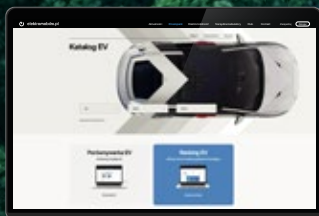
WIODĄCE ŹRÓDŁO RZETELNEJ INFORMACJI NA TEMAT  
ELEKTROMOBILNOŚCI W POLSCE

SPRAWDŹ NASZE **NARZĘDZIA I KALKULATORY!**

MAPA  
STACJI ŁADOWANIA



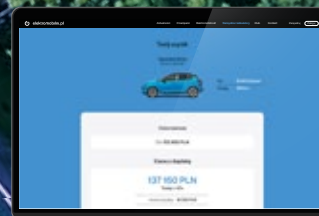
KATALOG  
EV



KOSZTY ŁADOWANIA NA  
STACJACH OGÓLNODOSTĘPNYCH



KALKULATOR DOPLĄT  
„MÓJ ELEKTRYK”



Organizatorzy



Partnerzy strategiczni



Partnerzy branżowi



Patronat honorowy



elektromobilni.pl



**WYDAWCA**

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych  
pspa.com.pl

**ZESPÓŁ REDAKCYJNY**

Albert Kania, Jan Wiśniewski

Łukasz Witkowski  
Dyrektor Operacyjny PSPA

**WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA**

SW Research

**PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD**

Magda Furmanek

Wszelkie prawa zastrzeżone  
Warszawa, 2021

**pspa** | We drive  
e-mobility!

[pspa.com.pl](http://pspa.com.pl)