

pspa

Napędzamy
elektromobilność!

Barometr Nowej Mobilności 2020/21

WARSZAWA 2020

PARTNERZY STRATEGICZNI



greenway

VOLVO



ELEKTRYCZNA MAZDA MX-30 IMPONUJE WYPOSAŻENIEM

Poznaj nowego, elektrycznego SUV-a Mazda MX-30 z zasięgiem dopasowanym do Twojego planu dnia. Pierwsza w pełni elektryczna Mazda czeka, by zachwycić Cię swoim imponującym wyposażeniem. Odkryj czystą przyjemność prowadzenia z aktywnym tempomatem, kolorowym wyświetlaczem head-up na przedniej szybie i wieloma systemami bezpieczeństwa dostępnymi już w standardzie.

Bogate wyposażenie to u nas standard. Mazda Standard.

www.mazda.pl

Zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym wynosi średnio 19 kWh/100 km, a emisja CO₂ – 0 g/km. Zużycie energii elektrycznej i emisja CO₂ zostały określone zgodnie z procedurą WLTP na podstawie świadectw homologacji typu pojazdu. Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu są dostępne na stronie www.mazda.pl

DRIVE TOGETHER





Szanowni Państwo,

Unia Europejska w 2050 r. ma stać się pierwszym na świecie kontynentem neutralnym klimatycznie. Osiągnięcie tak ambitnego celu wymaga podjęcia przekrojowych działań we wszystkich kluczowych sektorach gospodarki, w tym w obszarze transportu, będącym jednym z głównych źródeł emisji w państwach członkowskich, również w Polsce. Podstawowym instrumentem umożliwiającym redukcję negatywnego wpływu transportu na klimat i środowisko jest elektromobilność. Jej rozwój wymaga podjęcia współpracy i dialogu przez wszystkie zainteresowane strony: administrację państwową, przedstawicieli biznesu oraz świat nauki.

Strona rządowa stoi przed zadaniem polegającym na przygotowaniu przyjaznego otoczenia regulacyjnego, gwarantującego stałość i przewidywalność wdrażanych narzędzi wsparcia elektromobilności. Dążymy do zapewnienia stabilności rynku pojazdów elektrycznych, zbudowania zaufania społecznego i stymulowania popularyzacji zeroemisyjnych środków transportu.

Kluczem do zrównoważonego rozwoju sektora mobilności jest również poznanie oczekiwań wszystkich uczestników rynku. W czerwcu 2020 r. Ministerstwo Klimatu oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej uruchomiły pierwsze nabory w ramach trzech nowych programów dofinansowania nabywców pojazdów elektrycznych. Miały one charakter pilotażowy, umożliwiając ustalenie preferencji osób i podmiotów bezpośrednio zainteresowanych inwestycją w samochody zeroemisyjne. Pozwoli to na optymalne dostosowanie wdrażanych programów do oczekiwań ich beneficjentów przy okazji kolejnych naborów.

Zeroemisyjna transformacja w sektorze transportu wymaga zmiany nawyków mobilnościowych Polaków i prowadzenia kompleksowej edukacji społecznej. To rola nie tylko administracji publicznej, ale również sektora biznesu. Aby te działania były skuteczne, ważne jest ustalenie aktualnego poziomu wiedzy i świadomości społecznej w zakresie nowego trendu jakim jest elektromobilność. Opracowany przez PSPA „Barometr Nowej Mobilności 2020/21” stanowi przekrojowe źródło wiedzy w tym zakresie.

Zapraszam do lektury,

Michał Kurtyka
Minister Klimatu i Środowiska



Szanowni Państwo,

przedstawiamy Państwu czwartą już edycję „Barometru Nowej Mobilności”, jedyne w Polsce, kompleksowego badania społecznego obrazującego preferencje Polaków związane z elektromobilnością, infrastrukturą ładowania oraz aspektami komunikacji miejskiej.

Rozwój zeroemisyjnego transportu systematycznie przyspiesza, co odzwierciedlają wyniki „Barometru”. Badanie, które przeprowadzamy cyklicznie już od czterech lat, potwierdza, że Polacy są coraz bardziej otwarci na elektromobilność, a z roku na rok coraz więcej respondentów wyraża zainteresowanie zakupem samochodów elektrycznych i dostrzega zalety pojazdów tego typu. Co istotne, zdecydowana większość obecnych właścicieli EV deklaruje, że kolejne samochody, które kupią, również będą wyposażone w napęd elektryczny. Jednocześnie, coraz mniejszą popularnością cieszą się silniki Diesla.

Elektromobilność to przyszłość motoryzacji – niemal 75% beneficjentów wskazało, że samochody elektryczne zastąpią pojazdy spalinowe. Elektryfikacja

transportu wciąż wiąże się jednak z szeregiem wyzwań natury ekonomicznej, technologicznej i legislacyjnej. Obecnie kluczową barierę stanowią ceny EV, które według znacznej liczby ankietowanych stanowią główną przyczynę rezygnacji z nabycia samochodu z napędem elektrycznym. Jednocześnie, wielu uczestników badania dostrzega potencjał dopłat do zakupu, jako skutecznego instrumentu zachęcającego do inwestycji w pojazd elektryczny.

W „Barometrze Nowej Mobilności 2020/21” znajdziecie Państwo m.in. informacje o tym, jakimi obecnie pojazdami poruszają się Polacy, jak wygląda profil użytkownika EV w Polsce, jaki jest poziom wiedzy społeczeństwa na temat elektromobilności oraz jakie upodobania dotyczące infrastruktury ładowania przejawiają kierowcy samochodów elektrycznych. Ponadto będą mogli Państwo zapoznać się dokładnymi preferencjami zakupowymi Polaków w zakresie motoryzacji oraz ich stosunkiem do zeroemisyjnego transportu zbiorowego.

Serdecznie zapraszam do lektury,

Maciej Mazur

Dyrektor Zarządzający PSPA
Wiceprezydent AVERE

SPIS TREŚCI



07 KLUCZOWE WNIOSKI

08 METODOLOGIA BADANIA

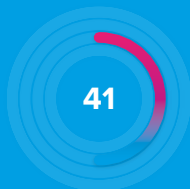
09 STRUKTURA DEMOGRAFICZNA



11 STRUKTURA RYNKOWA



23 ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW



41 INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA



51 TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA



60 ZEROEMISYJNA KOMUNIKACJA ZBIOROWA

Kluczowe wnioski

Wzrasta zainteresowanie zakupem pojazdu elektrycznego

29,4% Polaków rozważa zakup samochodu elektrycznego.

Podobnie jak w latach poprzednich, odnotowano wzrost zainteresowania Polaków nabyciem EV. Respondenci coraz częściej rozważają zakup samochodu całkowicie elektrycznego lub hybrydy typu plug-in. W 2017 r. taką deklarację złożyło 12% badanych, w 2018 r. 17%, w 2019 r. 28% zaś w roku bieżącym – już 29,4%.

Coraz więcej osób jeździło samochodem elektrycznym

18,2% Polaków potwierdza, że przynajmniej raz jechało samochodem elektrycznym.

W 2017 r. odsetek ten wynosił zaledwie 6%, dzisiaj możemy mówić o niemal co piątym Polaku, który miał okazję prowadzić samochód elektryczny. Wraz z rosnącą liczbą pojazdów na drogach, nowych modeli w ofertach koncernów i usług car-sharingu wdrażających pojazdy elektryczne, wartość ta będzie dalej wzrastać.

Ładowanie w domu tylko 2-3 razy w tygodniu

50% użytkowników samochodów elektrycznych ładuje je w domu 2-3 razy w tygodniu.

W 2017 r. była to grupa 29,4%. Rosnący zasięg pojazdów, przy coraz większej liczbie ładowarek publicznych, sprawia, że użytkownicy samochodów elektrycznych coraz rzadziej decydują się na codzienne ładowanie pojazdu w domu, wiedząc, że gdy będą potrzebowali udać się w dalszą podróż, mogą skorzystać z bardziej rozbudowanej infrastruktury szybkiego ładowania, niż miało to miejsce w 2017 r.

Ceny samochodów elektrycznych coraz bliższe oczekiwaniom

26% to średnia wartość, o którą pojazdy powinny być tańsze.

Główną barierą szybkiego wzrostu liczby samochodów elektrycznych na polskich drogach jest cena. Jednak z każdym rokiem staje się ona coraz bardziej atrakcyjna. W 2017 r., badani wskazywali na konieczność obniżenia ceny o 44% – obecnie jest to jedynie 26%.

Polacy wciąż mało wiedzą o hybrydach typu plug-in

74,3% badanych nie wie, czym różni się hybryda typu plug-in od klasycznej hybrydy.

Samochody hybrydowe typu plug-in to kompromis dla tych, którzy cenią ekologię, ale zasięg samochodów w pełni elektrycznych nie jest jeszcze dla nich wystarczający. Badania wskazują jednak, że Polacy nie są w pełni świadomi tej alternatywy, która w wielu przypadkach już dziś mogłaby być wdrażana w życie.

Wpływ COVID na komunikację zbiorową

41,3% Polaków deklaruje odejście od prywatnych samochodów, gdy transport publiczny zapewni im sprawną komunikację.

Najbardziej ekologiczną formą transportu pozostaje niezmiennie transport publiczny, w którym suma emisji rozdzielana jest na wszystkich pasażerów. Pandemia COVID-19 wpłynęła negatywnie na rodzący się proces odchodzenia od prywatnego pojazdu, co jeszcze w ubiegłym roku deklarowało 63,6% Polaków.

Metodologia badania



Cel

Określenie poziomu świadomości, wiedzy oraz preferencji Polaków z zakresu elektromobilności i towarzyszącej jej infrastruktury



Realizacja

Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez PSPA. Badanie przeprowadziła agencja SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel



Ankietowani

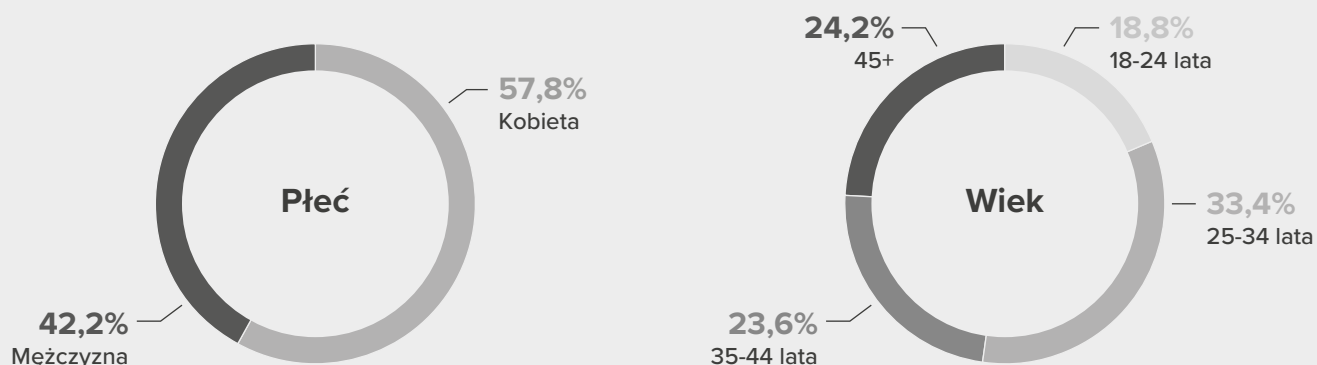
W ramach badania przeprowadzono **1213** ankiet z dorosłymi kierowcami



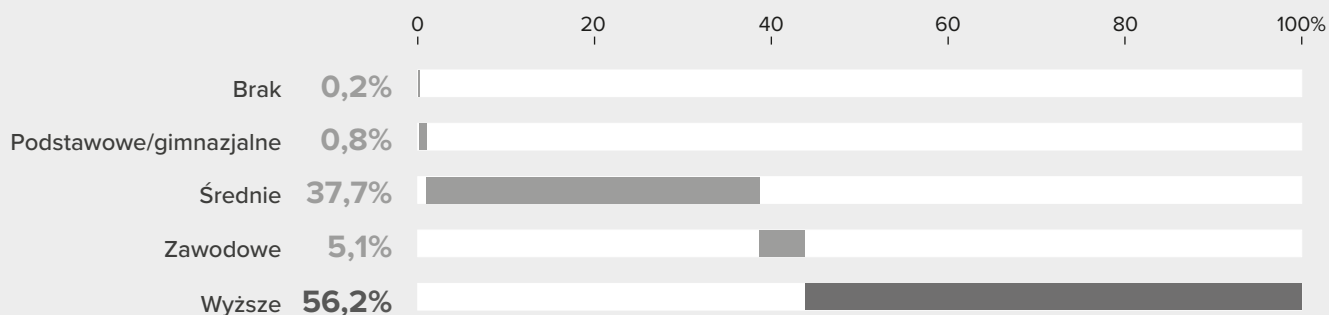
Termin

Badanie zostało zrealizowane w dniach 2-21/09/2020 r. przez agencję SW RESEARCH

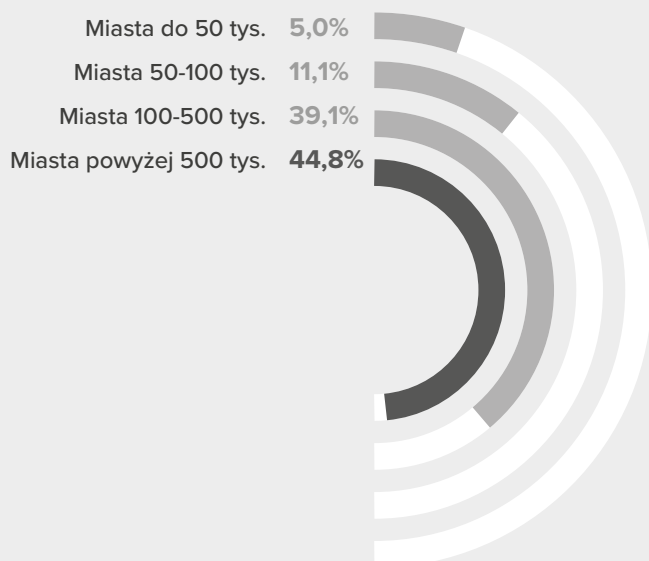
Struktura demograficzna



Wykształcenie



Miejsce zamieszkania

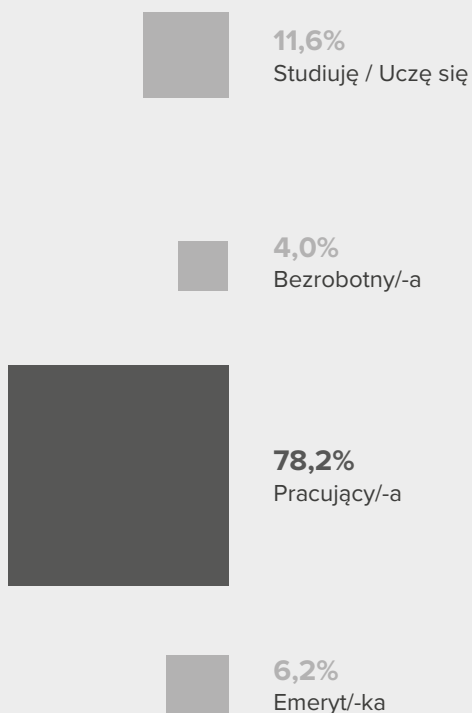


Typ zabudowy miejsca zamieszkania

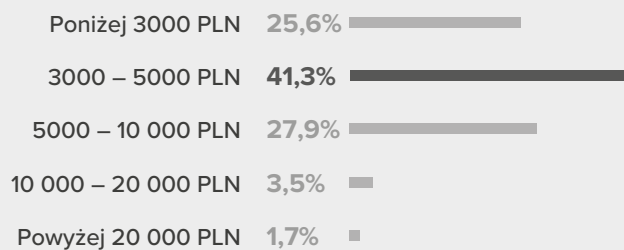


Struktura demograficzna

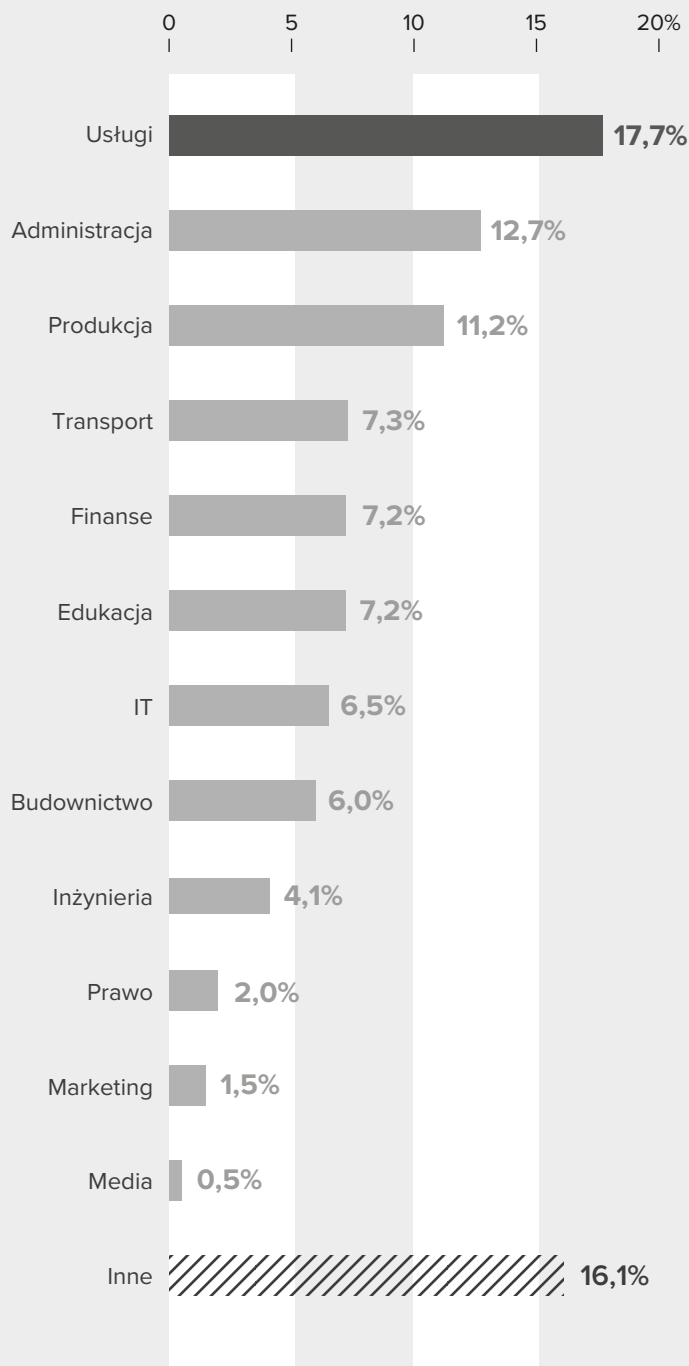
Sytuacja zawodowa



Miesięczny dochód brutto



Branża*



* Pytanie zadawane osobom, które pytane o sytuację zawodową określili się jako pracujące

Struktura rynkowa



STRUKTURA RYNKOWA

Kluczowe wnioski

Coraz więcej Polaków rozważy zakup samochodu elektrycznego w najbliższych latach



Rozwój rynku samochodów elektrycznych w ostatnich kilku latach znacząco przyspiesza, stając się równocześnie coraz bardziej atrakcyjnym dla nowych odbiorców. Klienci, którzy w 2017 r. udali się do salonu, mieli do wyboru aż 69 modeli mniej, niż obecnie. Równocześnie producenci oferują samochody o coraz większym zasięgu przy coraz niższej cenie.

Silnik Diesla traci w oczach Polaków

Badania wskazują, że obecnie co 3. respondent w swoim garażu posiada samochód z silnikiem Diesla. Udział ten w przyszłych latach będzie malał na rzecz napędów nisko- i zeroemisyjnych. Już dziś obserwujemy znaczący spadek zainteresowania pojazdami Diesla. Tylko na przełomie ostatnich 3 lat możemy mówić o spadku popytu na poziomie 20,9%.

4 na 5 Polaków nie pokonuje dziennie dystansu dłuższego niż 50 km

Co roku, w ramach realizacji badania, pytamy Polaków o deklarowany dzienny dystans pokonywany przez nich w ramach codziennych zajęć. Otrzymywane każdego roku wyniki wskazują wprost – dostępny obecnie zasięg samochodów w pełni elektrycznych, jak również hybryd typu plug-in, jest wystarczający dla ponad 80% społeczeństwa, z których zaledwie ok. 25% podróżuje częściej niż raz w miesiącu na dystansach dłuższych niż 300 km.

Czynniki pozafinansowe determinujące zakup konkretnego pojazdu

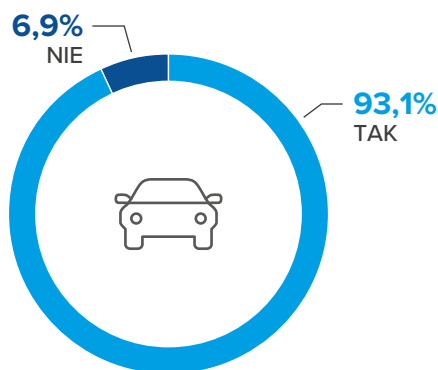
Dla 95% badanych ważną lub bardzo ważną kwestią w procesie decyzyjnym jest łatwa dostępność serwisów, a dla 89% możliwość odbycia jazdy próbnej oraz wysoki poziom obsługi klienta. Wszystkie te czynniki determinują w dużej mierze, czy klient ostatecznie zdecyduje się na zakup samochodu elektrycznego czy jednak konwencjonalnego. Dlatego rozwój elektromobilności powinien być połączony z budowaniem kompetencji dealerstw, mających bezpośredni kontakt z klientem.

Rola ceny w procesie zakupowym

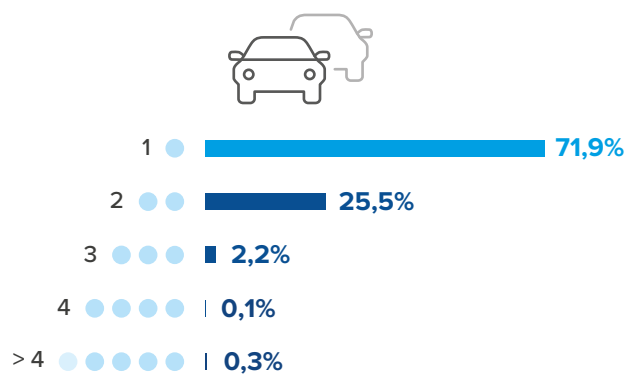
Cena końcowa odgrywa kluczową rolę w procesie zakupowym – 95% wskazań. Najczęściej (32%) wskazywane nakłady na zakup pojazdu mieszczą się w przedziale między 50 a 100 tys. zł. Taki budżet pozwala obecnie wybierać spośród 4 różnych modeli samochodów w pełni elektrycznych. Oferta rynkowa wzrasta do 17 modeli dla 23,2% Polaków, którzy są w stanie przeznaczyć na zakup między 100 a 150 tys. zł. Dla 10,5% respondentów, którzy są w stanie przeznaczyć więcej niż 150 tys., oferta modelowa zawiera ponad 40 pozycji.

STRUKTURA RYNKOWA

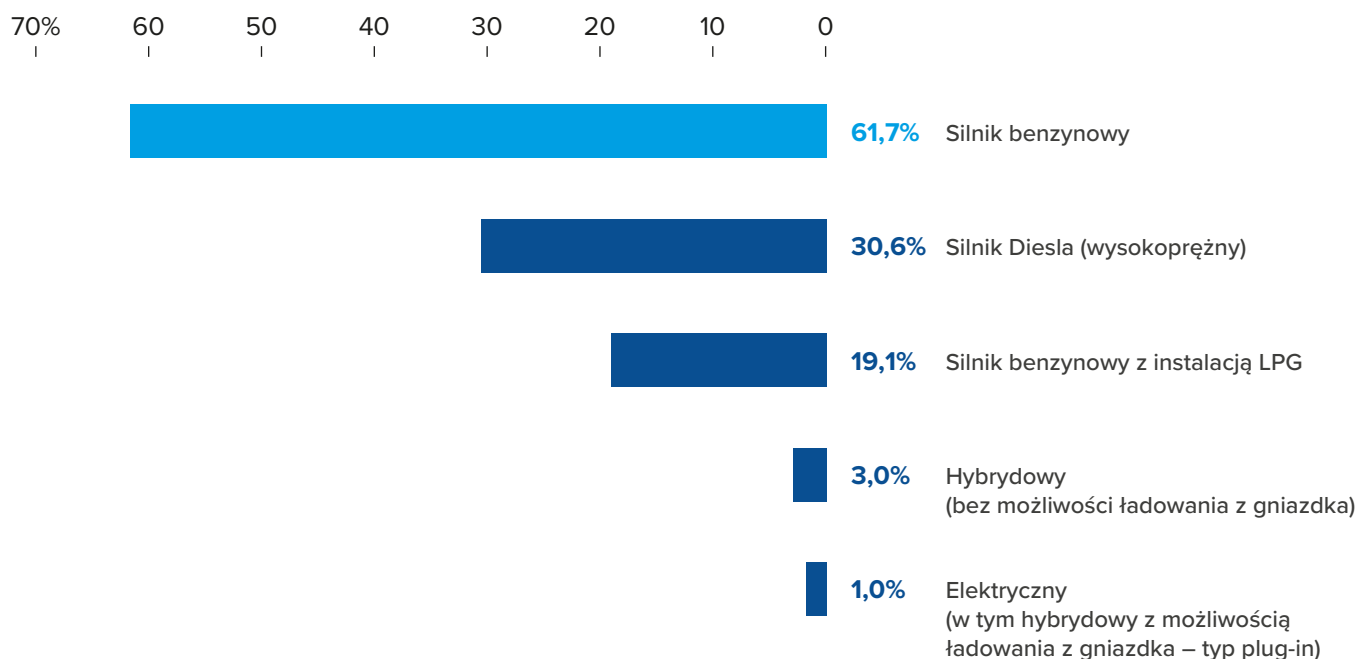
Czy posiadasz samochód osobowy?



Ile samochodów osobowych posiadasz w gospodarstwie domowym?*



Jaki rodzaj napędu posiada Twój samochód?**

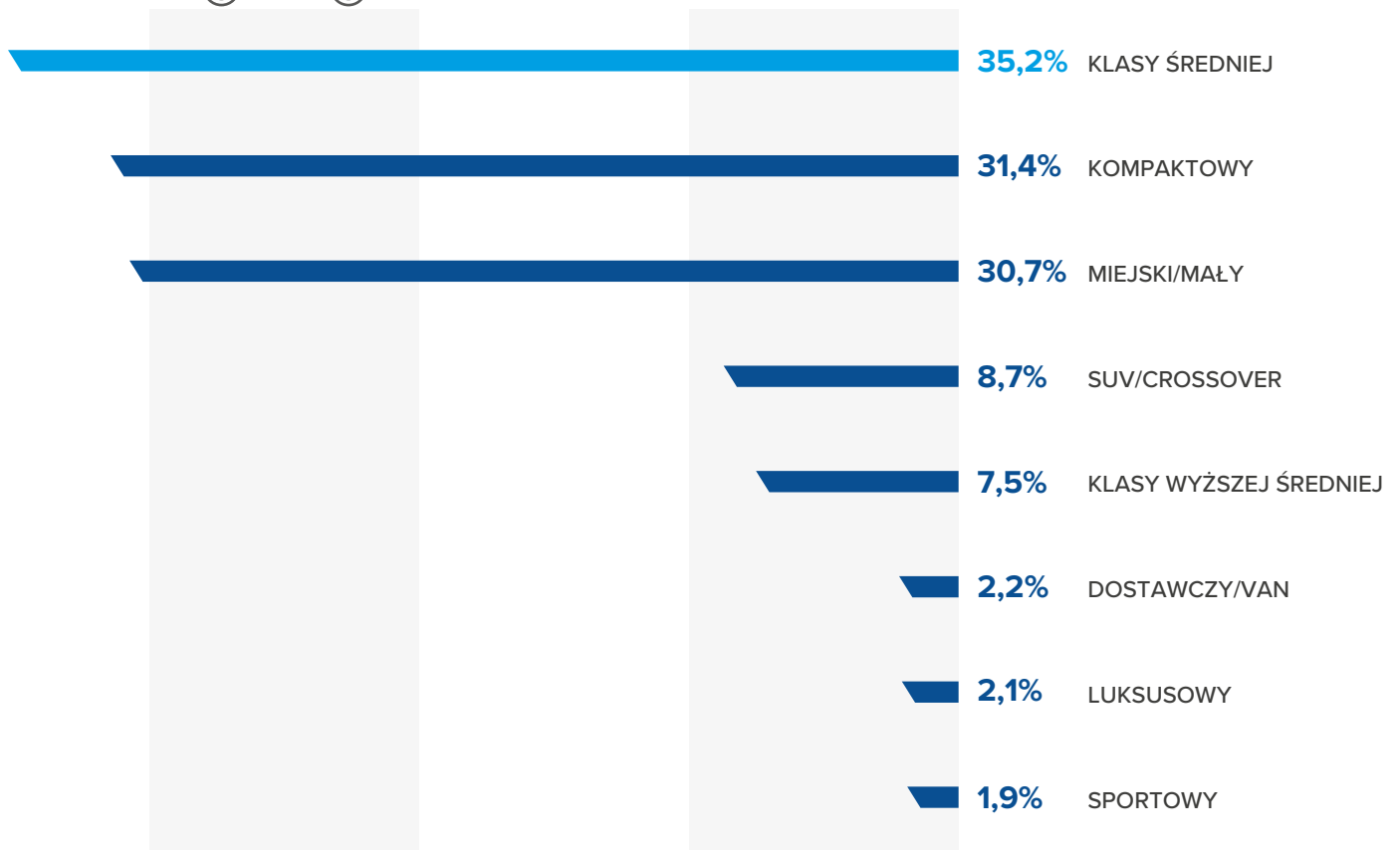


* Pytanie zadawane osobom posiadającym samochód

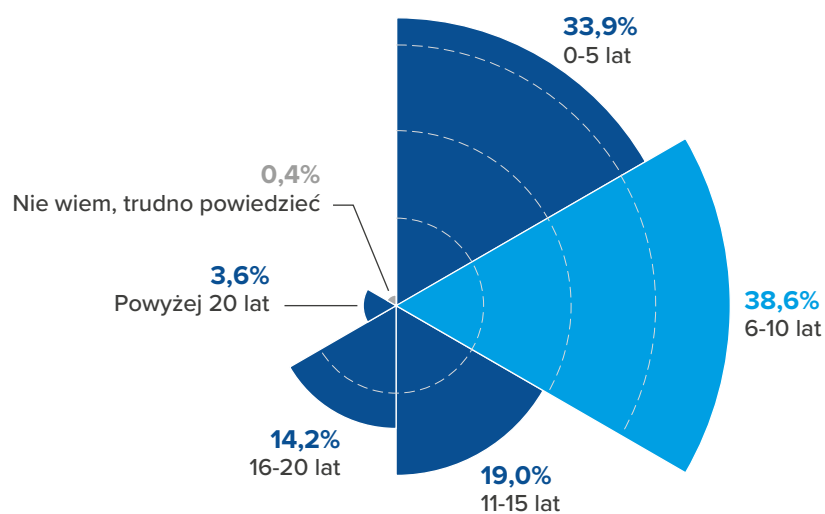
** Pytanie wielokrotnego wyboru

STRUKTURA RYNKOWA

Samochód jakiego typu posiadasz?*



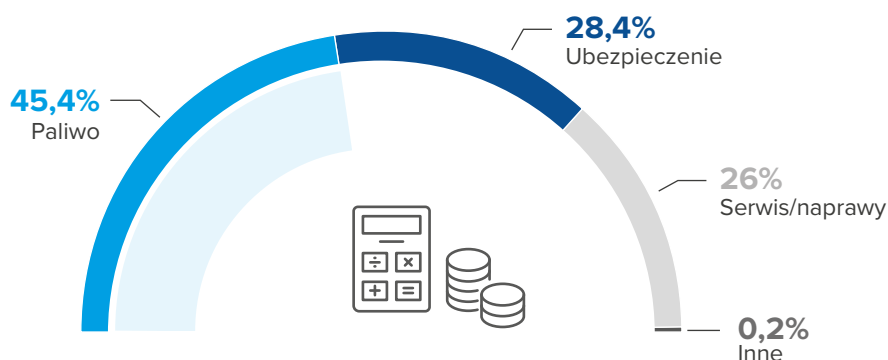
W jakim przedziale wiekowym znajduje się Twój samochód?*



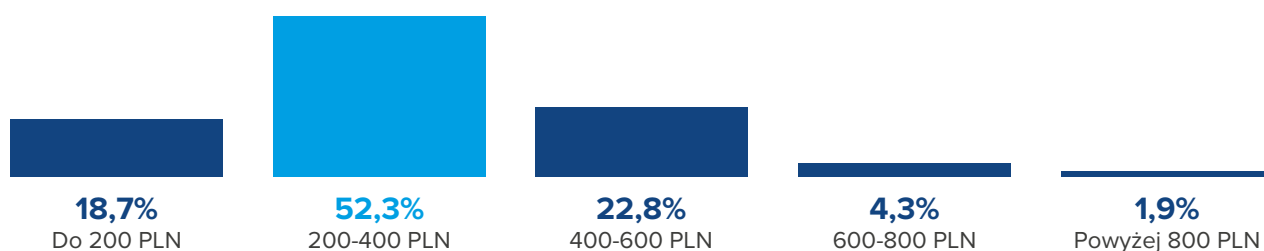
* Pytanie wielokrotnego wyboru

STRUKTURA RYNKOWA

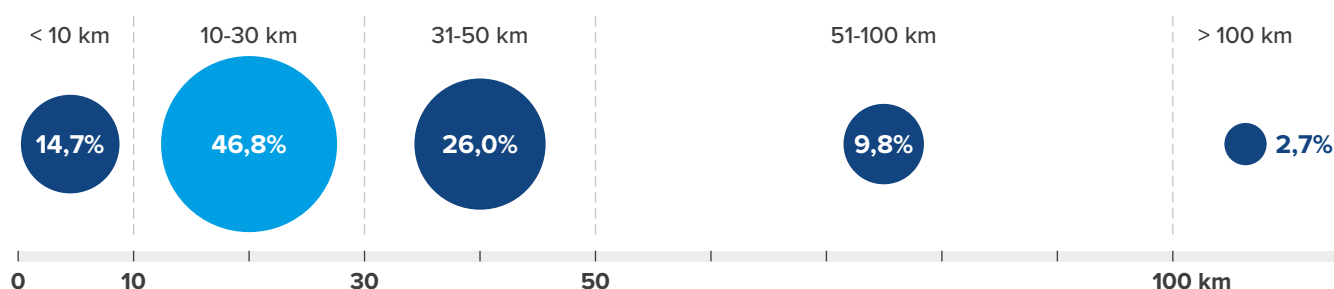
Jakie koszty utrzymania pojazdu są dla Ciebie największym obciążeniem?



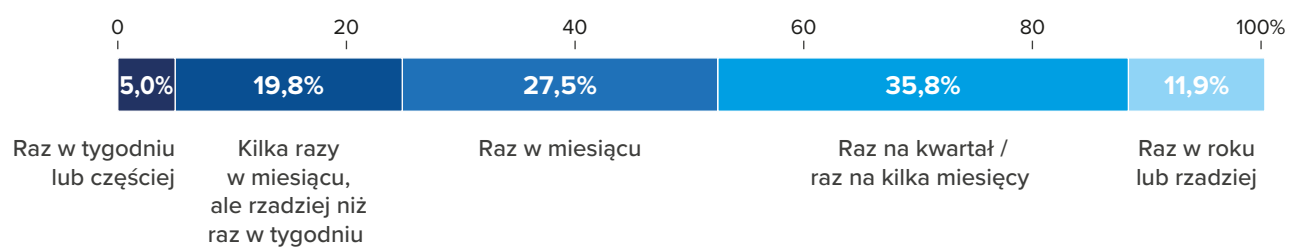
Ile wydajesz miesięcznie na paliwo?



Ile kilometrów dziennie średnio pokonujesz swoim samochodem?



Jak często pokonujesz swoim samochodem trasę dłuższą niż 300 km?

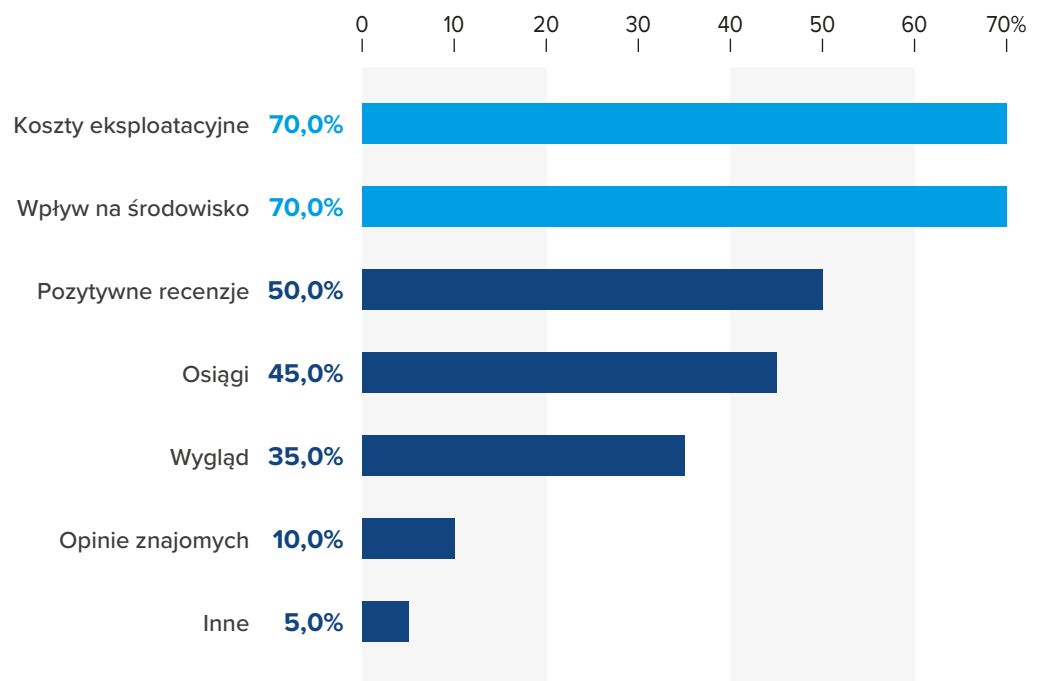


STRUKTURA RYNKOWA

Który czynnik wpłynął w głównej mierze na Twoją decyzję podczas wyboru/zakupu ostatniego samochodu?*



Co skłoniło Cię do zakupu samochodu elektrycznego?**

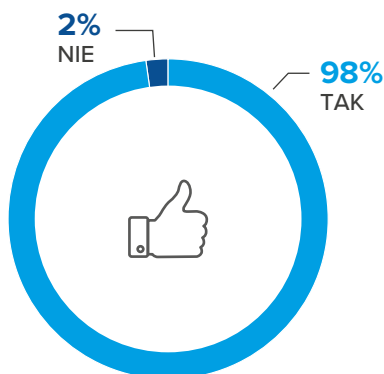


* Pytanie zadawane osobom posiadającym samochód z napędem innym niż elektryczny

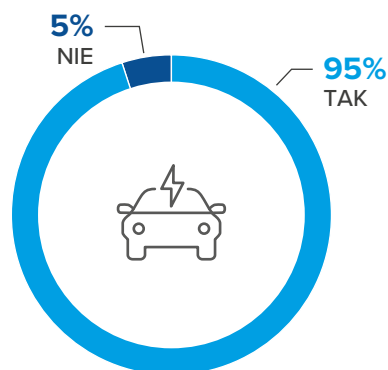
** Pytanie zadawane osobom posiadającym samochody elektryczne; wielokrotnego wyboru

STRUKTURA RYNKOWA

Czy jesteś zadowolony ze swojego samochodu elektrycznego?*



Czy to Twój pierwszy samochód elektryczny?*



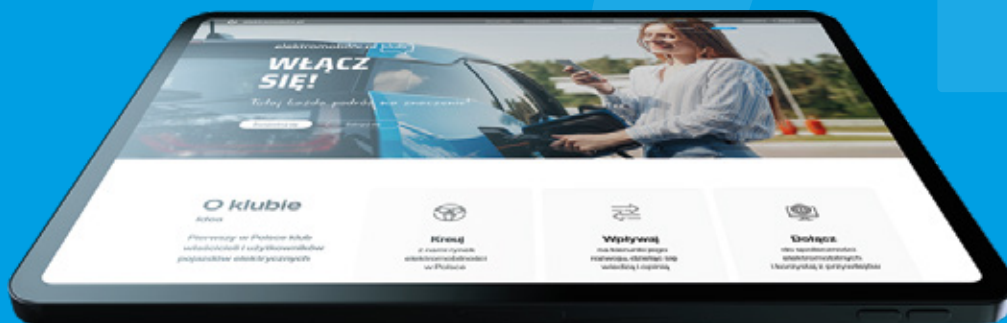
klub] elektromobilni.pl

Jesteś już posiadaczem lub użytkownikiem samochodu elektrycznego?

Zostań ambasadorem elektromobilności!

Zarejestruj się w Klubie i zyskaj nawet 10% zniżki na ładowanie w sieci GreenWay!

Zarejestruj się!





RENAULT
Passion for life

Elektromobilność dla Ciebie **CLIO, ZOE, CAPTUR I MEGANE**



Hybryda



W 100% elektryczne



**Hybryda
Plug-in**



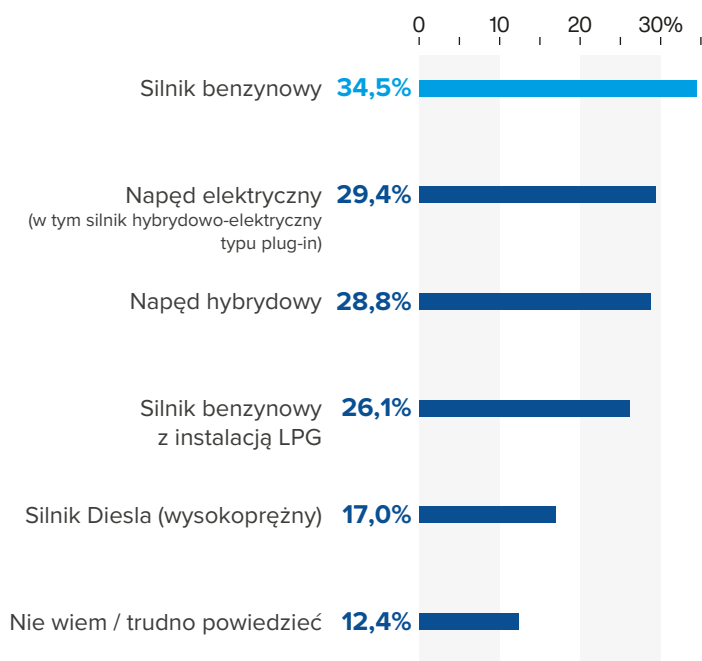
**Hybryda
Plug-in**

Odkryj elektryzującą przyjemność z jazdy
w 100% elektrycznym ZOE i hybrydami Renault: CLIO, CAPTUR i MEGANE.

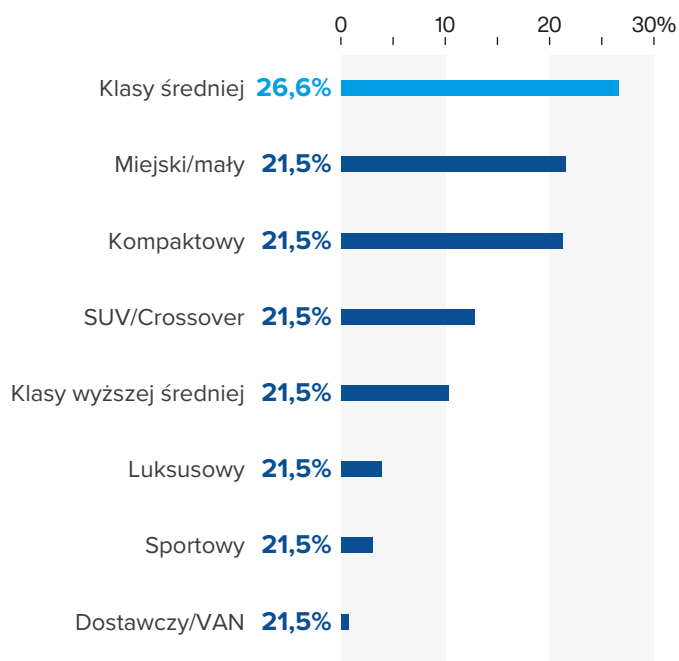
Nowe CLIO E-TECH HYBRID: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 4,3 do 5,1 l/100 km, emisja CO₂ od 96 do 114 g/km. Nowy CAPTUR E-TECH PLUG-IN HYBRID: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 1,4 do 1,7 l/100 km, emisja CO₂ od 32 do 37 g/km. Nowy MEGANE E-TECH PLUG-IN HYBRID: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 1,3 do 1,6 l/100 km, emisja CO₂ od 28 do 36 g/km. Zużycie i emisja CO₂ zostały określone zgodnie z procedurą WLTP. Podane wartości mogą się różnić od rzeczywistych, na które wpływają m.in. styl i warunki jazdy, dodatkowe wyposażenie samochodu zainstalowane po rejestracji pojazdu, jego stan techniczny. Zasięg od 383 do 395 km dla wersji modelu Nowe Renault Zoe został określony na podstawie pomiarów według cyklu WLTP, zgodnie z wymaganiami technicznymi i wytycznymi Rozporządzenia europejskiego WE 715/2007 z późniejszymi zmianami WE 692/2008. Zasięg konkretnego pojazdu w rzeczywistych warunkach drogowych może się różnić od podanych wyników pomiarów, gdyż na wartości te wpływają m.in. takie czynniki, jak: sposób ładowania akumulatora, jego wiek, temperatura, nawierzchnia, ciśnienie w oponach, masa pojazdu, jego stan techniczny, styl jazdy kierowcy oraz warunki drogowe (natężenie ruchu, stan nawierzchni itp.). Sprawdź szczegóły u Autoryzowanych Partnerów Renault lub na stronie wltpl.renault.pl. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronie renault.pl.

STRUKTURA RYNKOWA

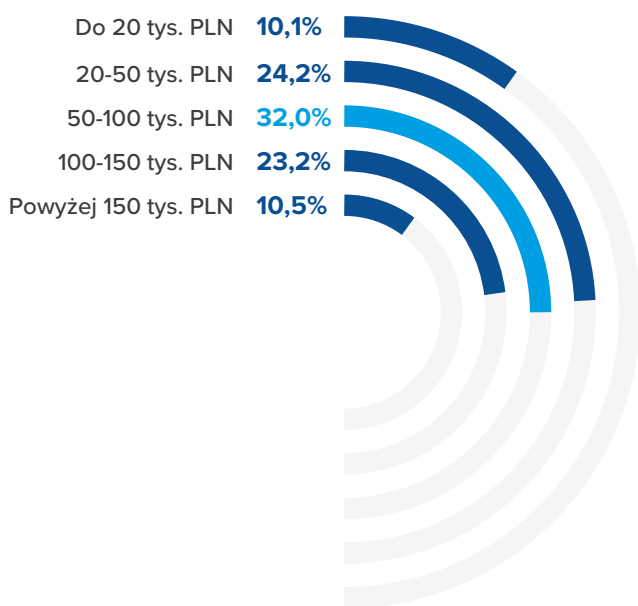
Jaki rodzaj napędu rozważasz w samochodzie, który planujesz kupić?*



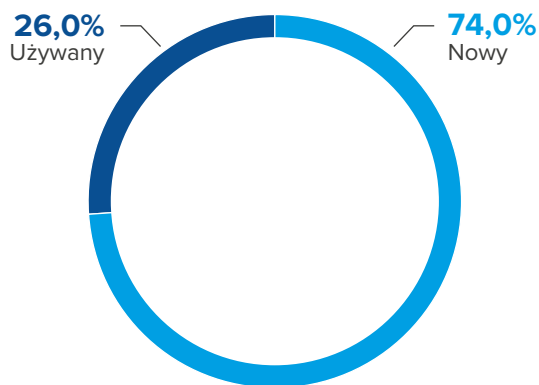
Pojazdem jakiego typu będziesz najprawdopodobniej zainteresowany?*



Jakie środki (PLN) jesteś w stanie przeznaczyć na zakup pojazdu?*



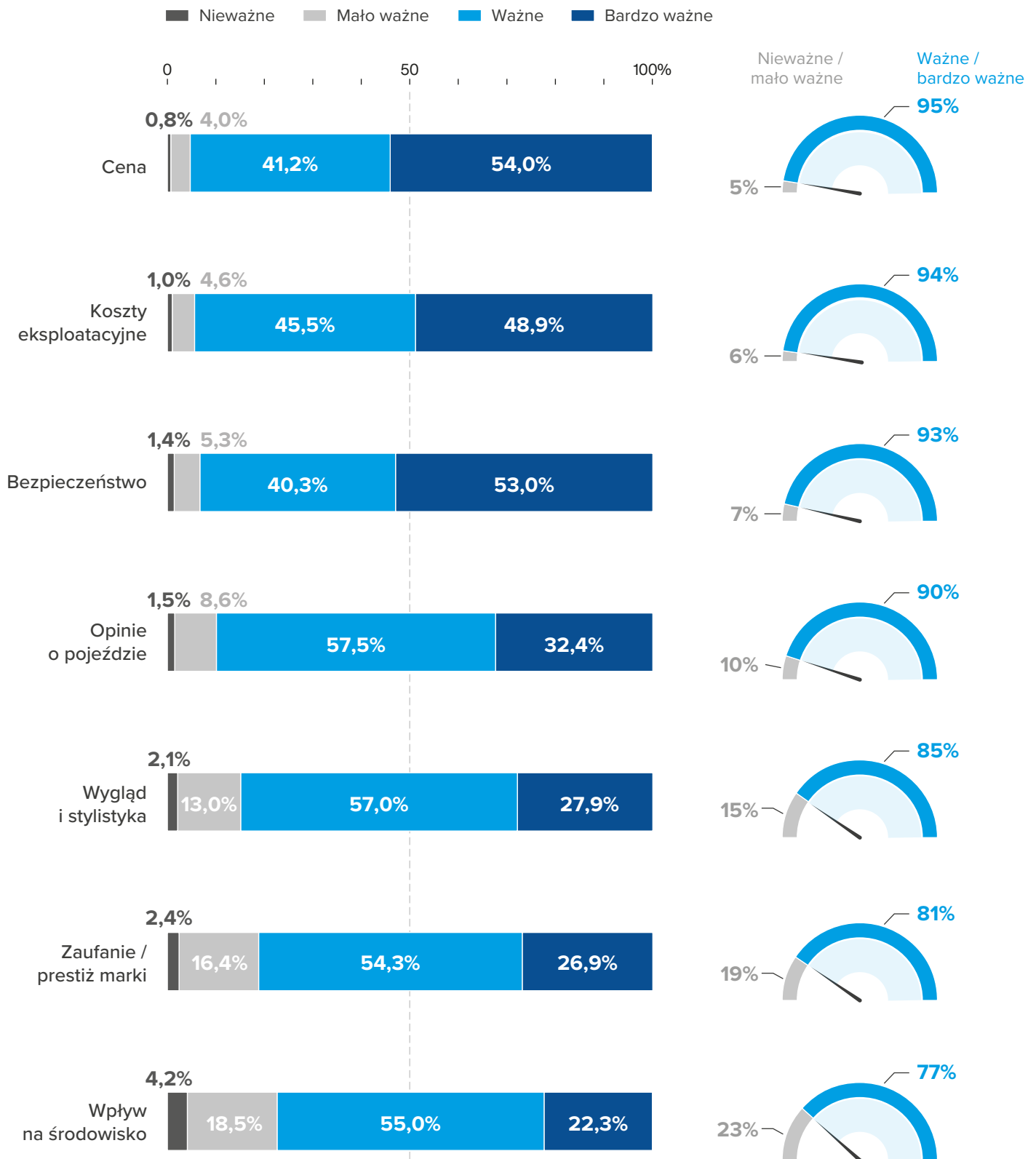
W przypadku zakupu – preferujesz samochód nowy czy używany?*



* Pytanie wielokrotnego wyboru

STRUKTURA RYNKOWA

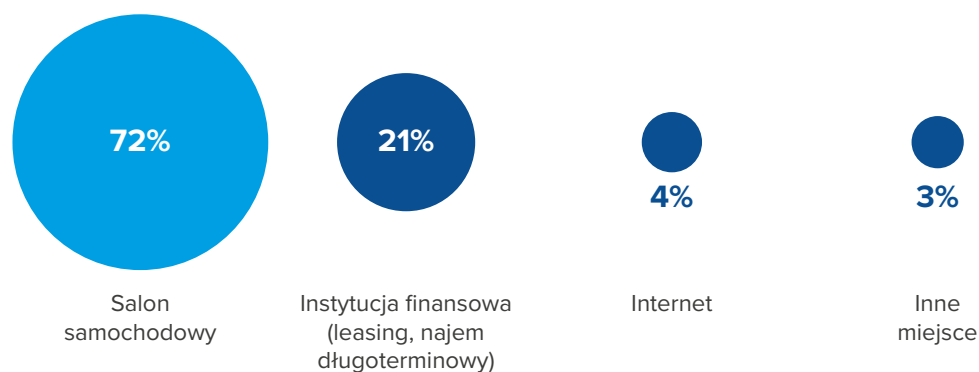
Określ, w jakim stopniu poszczególne czynniki wpływają na Twoją decyzję zakupową*



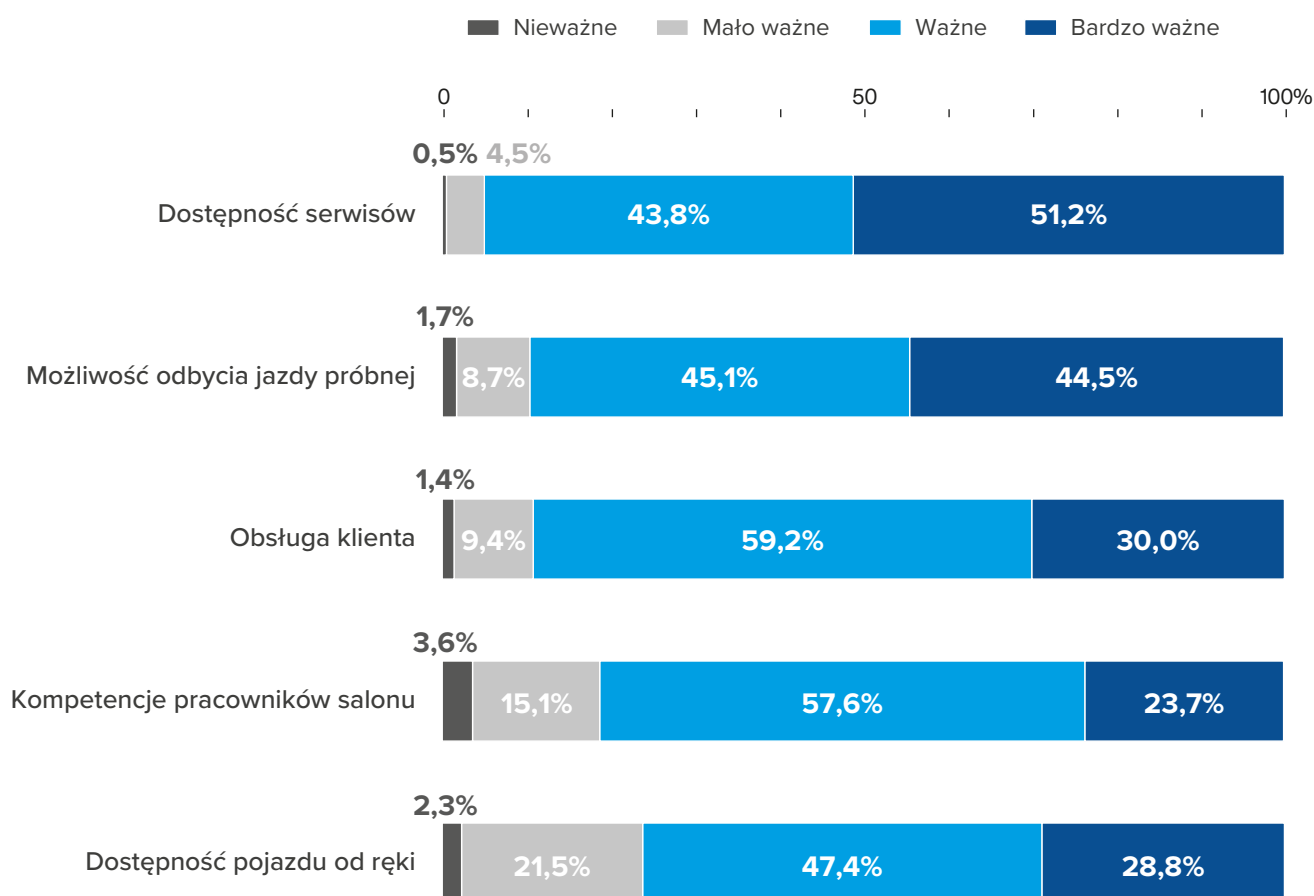
* Pytanie wielokrotnego wyboru

STRUKTURA RYNKOWA

W jakim miejscu prawdopodobnie dokonasz zakupu następnego samochodu?*

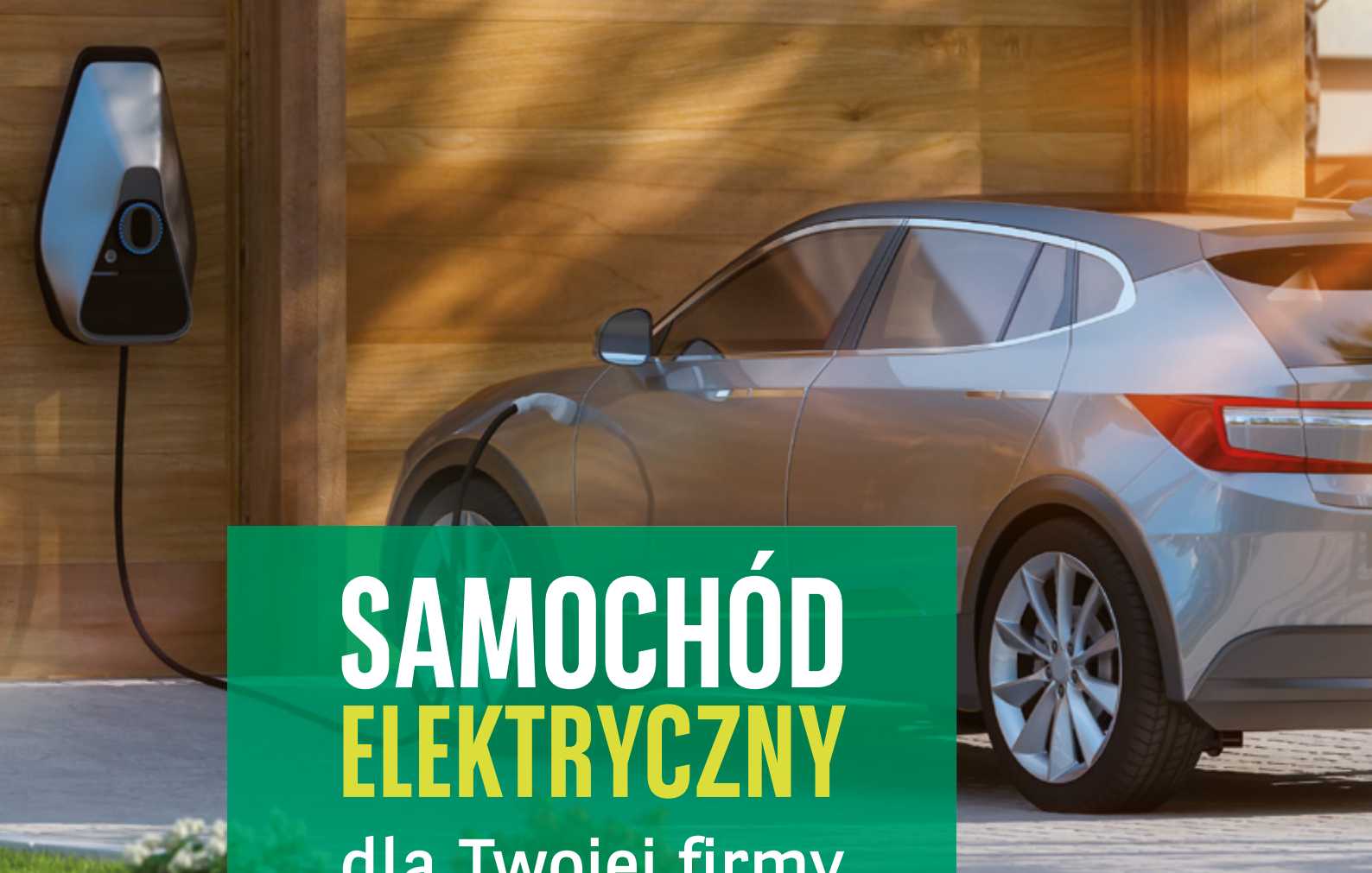


Określ, w jakim stopniu poszczególne czynniki mają dla Ciebie znaczenie w procesie zakupowym**



* Pytanie zadawane osobom planującym zakup nowego samochodu; pytanie jednokrotnego wyboru

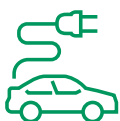
** Pytanie zadawane planującym zakup samochodu nowego; pytanie jednokrotnego wyboru



SAMOCHÓD ELEKTRYCZNY dla Twojej firmy

Kompleksowa obsługa pojazdu
wraz z opcją ładowarki

Zalety



Oferujemy doradztwo
w zakresie doboru modelu



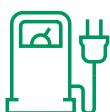
Gwarantujemy
atrakcyjną ratę



Przejmujemy ryzyko
spadku wartości pojazdu



Zapewniamy
serwisowanie i ubezpieczenie auta



Wraz z naszymi Partnerami
dostarczamy infrastrukturę ładowania



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

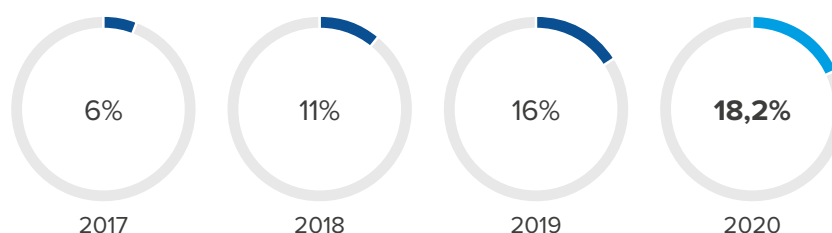
Elektromobilność w oczach Polaków



ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Kluczowe wnioski

Rośnie liczba osób, które przynajmniej raz w życiu miały okazję przejechać się samochodem elektrycznym



Liczba samochodów elektrycznych z roku na rok wzrasta, tylko w okresie wrzesień 2019 – wrzesień 2020 r. w Polsce przybyło 7318 pojazdów. Głównym miejscem, w którym Polacy mają szansę zetknąć się z pojazdami elektrycznymi jest car-sharing. W 2017 r. tylko jedna firma miała w ofercie elektryczne pojazdy współdzielone, dziś możemy mówić o przynajmniej 5 różnych usługach.

Profil użytkownika EV

Pojazdy elektryczne cieszą się niemal równym powodzeniem zarówno wśród mężczyzn, jak i kobiet (odpowiednio 48,2% i 51,8%). Najbardziej otwarci na samochody elektryczne są ludzie młodzi oraz w średnim wieku (66,1%), którzy w większości mieszkają w domach jednorodzinnych (65,5%). Do samochodów elektrycznych przekonują ich głównie niższe koszty eksploatacyjne (75,6%) oraz aspekty ekologiczne (63,9%).

Hybrydy typu plug-in

3 na 4 Polaków (74,3%) nie jest w stanie odpowiedzieć na pytanie, czym różni się hybryda typu plug-in od klasycznej hybrydy, często uważając, że jest to ten sam rodzaj napędu. Taki wynik ma odzwierciedlenie w poziomie wiedzy Polaków – pytani o wady i zalety hybryd plug-in, respondenci odpowiednio w 78,2% oraz 82,9% nie potrafili wskazać żadnej odpowiedzi.

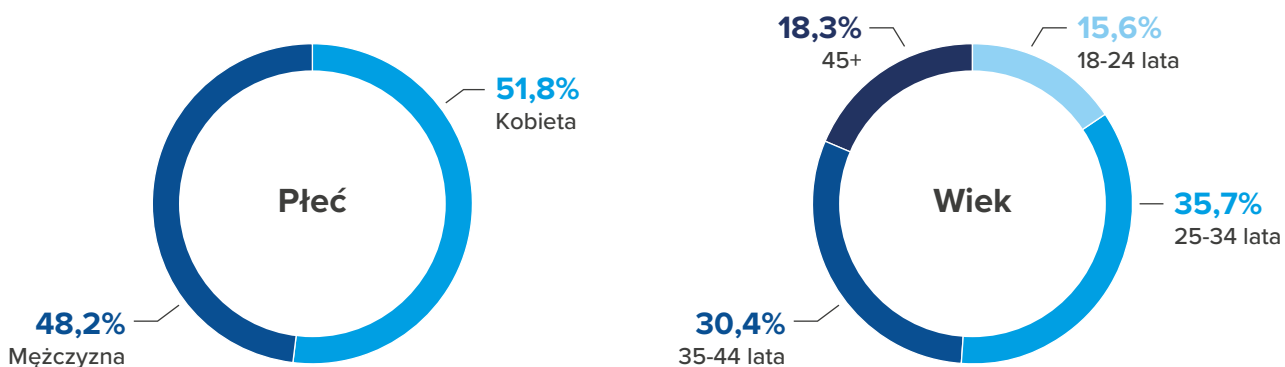
Poziom wiedzy o samochodach elektrycznych

Polacy oceniają swoją wiedzę o samochodach elektrycznych jako niewystarczającą. Najmniej informacji posiadają o serwisowaniu (81,8%), kosztach eksploatacji (79,4%) oraz obsłudze pojazdu (77,8%) – czyli o podstawach codziennej eksploatacji samochodów elektrycznych. Głównym powodem takiego stanu jest brak odpowiednich źródeł wiedzy, co wskazuje aż 57,7% respondentów.

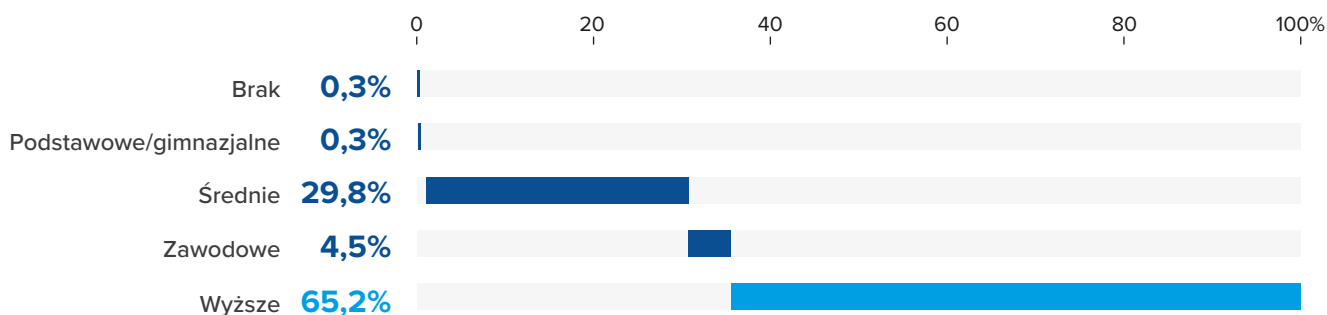
Zalety i wady eksploatacji samochodów elektrycznych

Zdaniem użytkowników samochodów elektrycznych, główną wadą jest nie cena pojazdu (35%), a jego zasięg (50%). Taki stan rzeczy uzasadnia wskazywana przez badanych główna zaleta, jaką są niskie koszty eksploatacji (65%). Koszt eksploatacji samochodu elektrycznego może być nawet kilkukrotnie niższy, co sprawia, że droższy zakup jest w stanie szybko się zwrócić, generując zysk dla użytkownika.

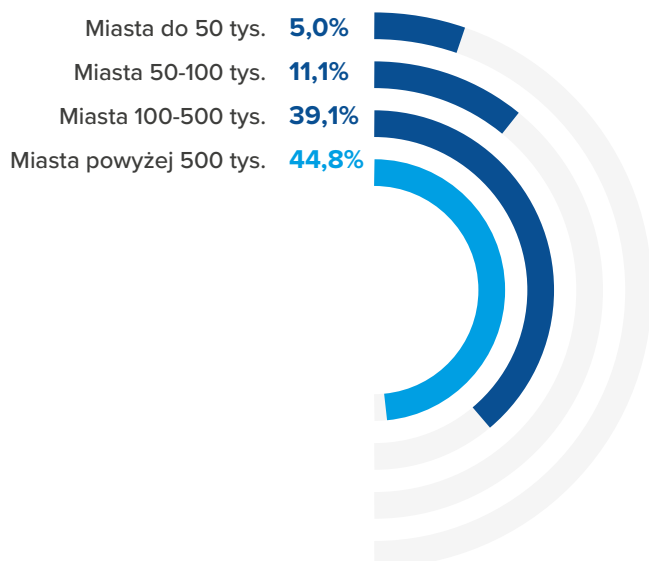
ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW – PROFIL UŻYTKOWNIKA EV



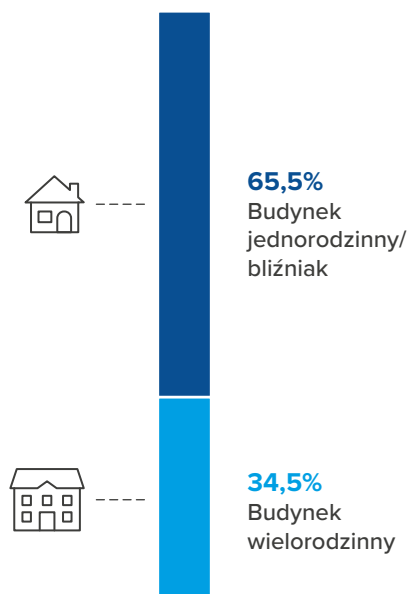
Wykształcenie



Miejsce zamieszkania

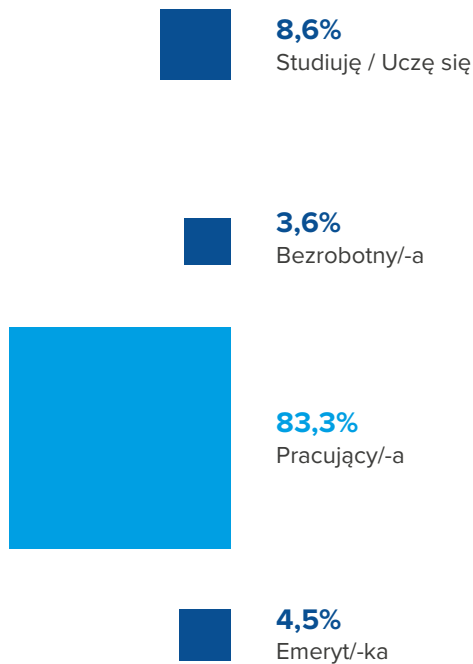


Typ zabudowy miejsca zamieszkania

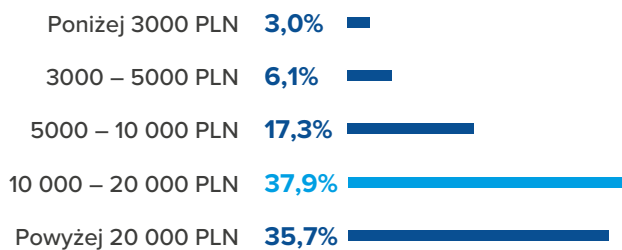


ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW – PROFIL UŻYTKOWNIKA EV

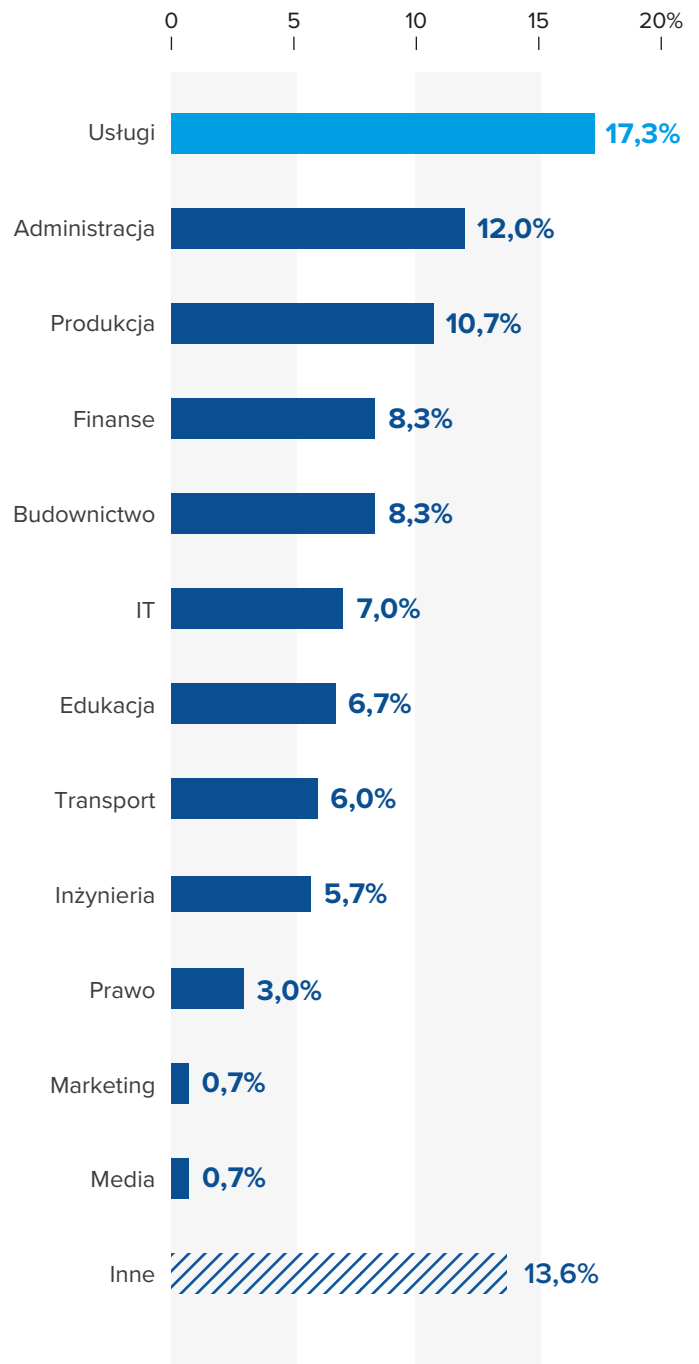
Sytuacja zawodowa



Miesięczny dochód brutto



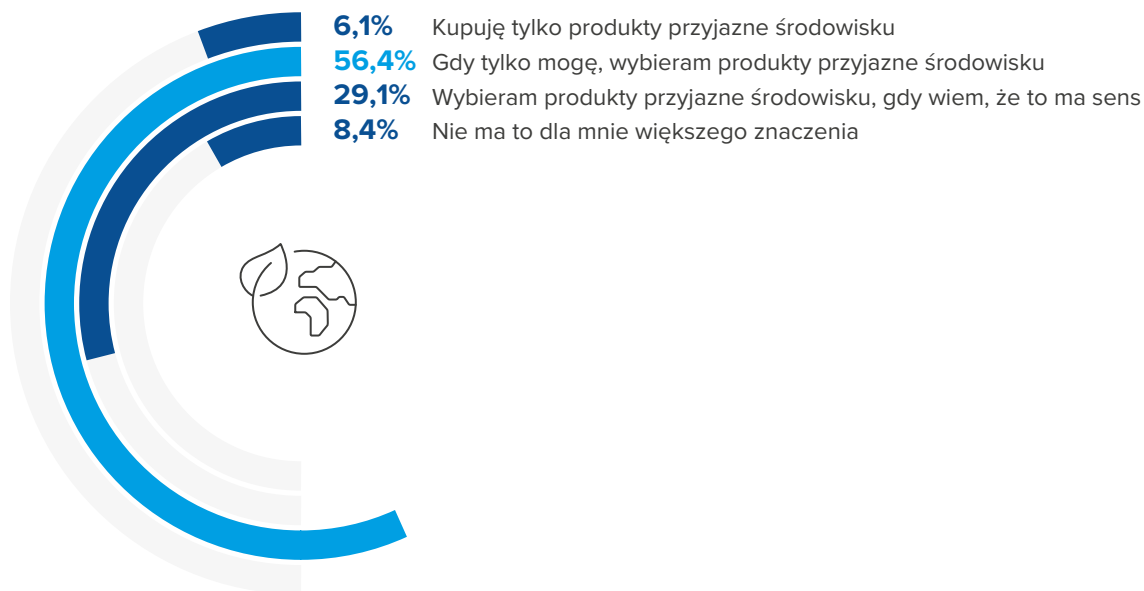
Branża*



* Pytanie zadawane osobom, które pytane o sytuację zawodową określili się jako pracujące

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW – PROFIL UŻYTKOWNIKA EV

Jakie jest Pana/Pani podejście do zrównoważonego rozwoju w zakresie nabywania produktów i usług?



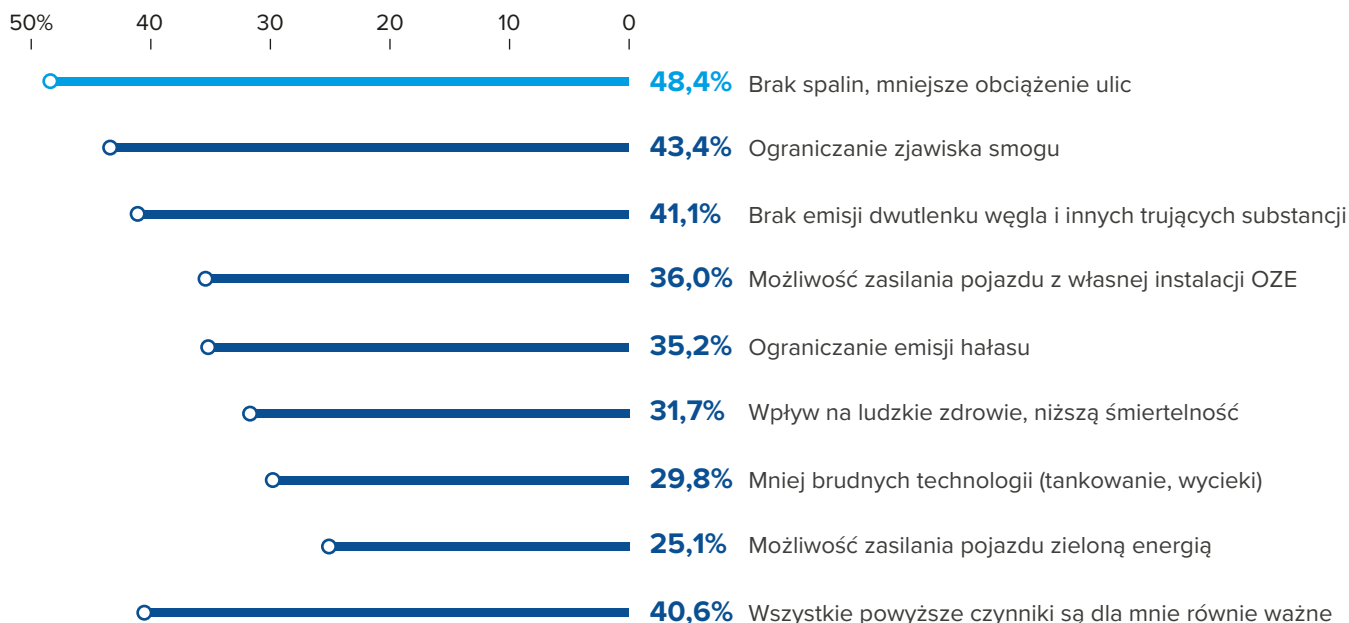
Które zachowania proekologiczne stosujesz w swoim życiu?*



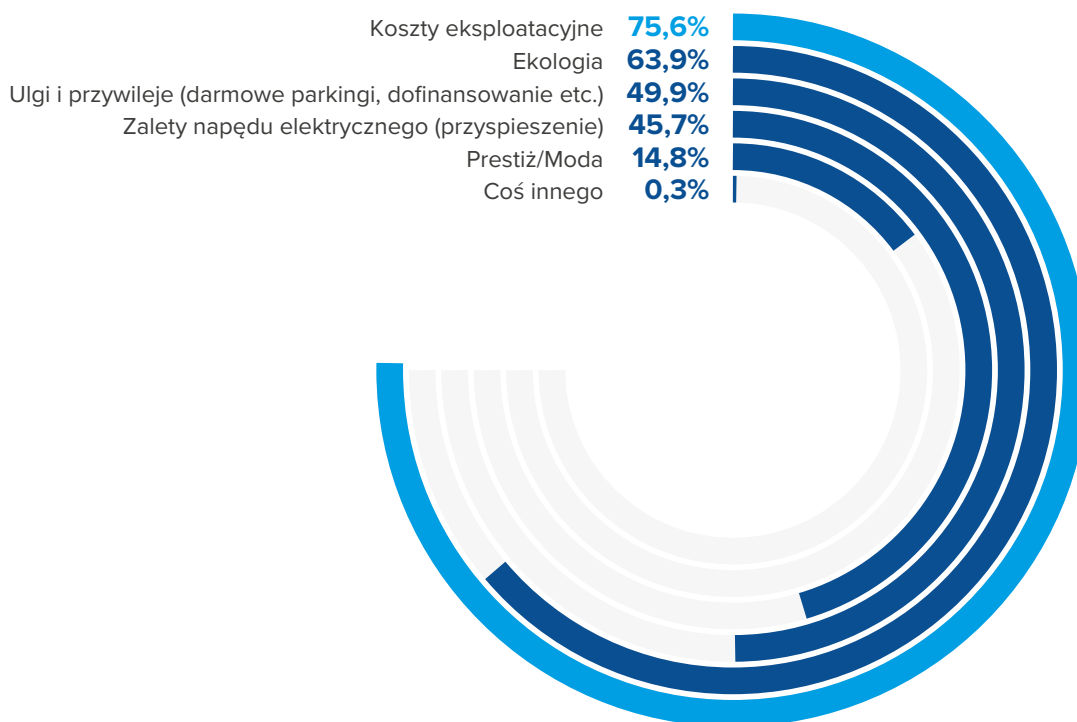
* Pytanie zadawane planującym zakup samochodu używanego; wielokrotnego wyboru

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW – PROFIL UŻYTKOWNIKA EV

Który czynnik ekologiczny w największym stopniu przekonuje Pana/Panią do samochodów elektrycznych?*



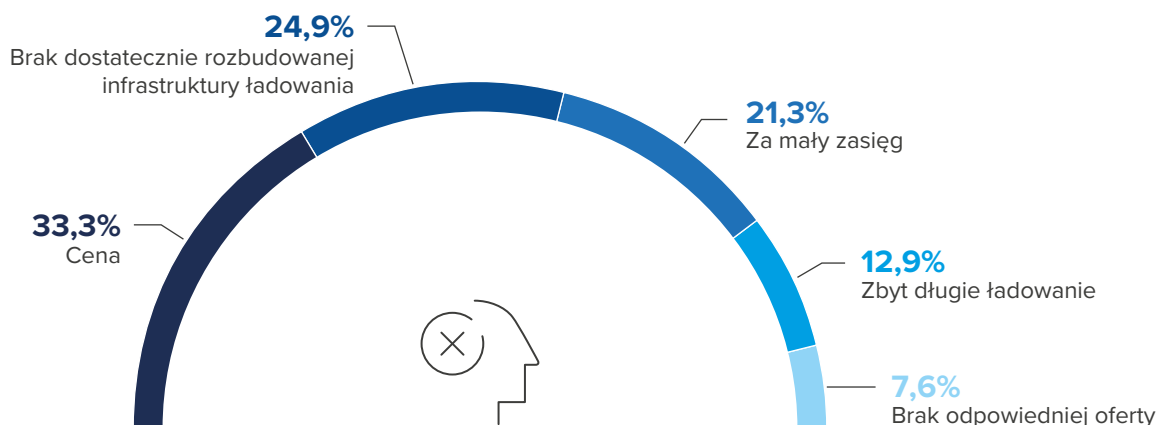
Co skłoniło Cię do zainteresowania zakupem samochodu elektrycznego?*



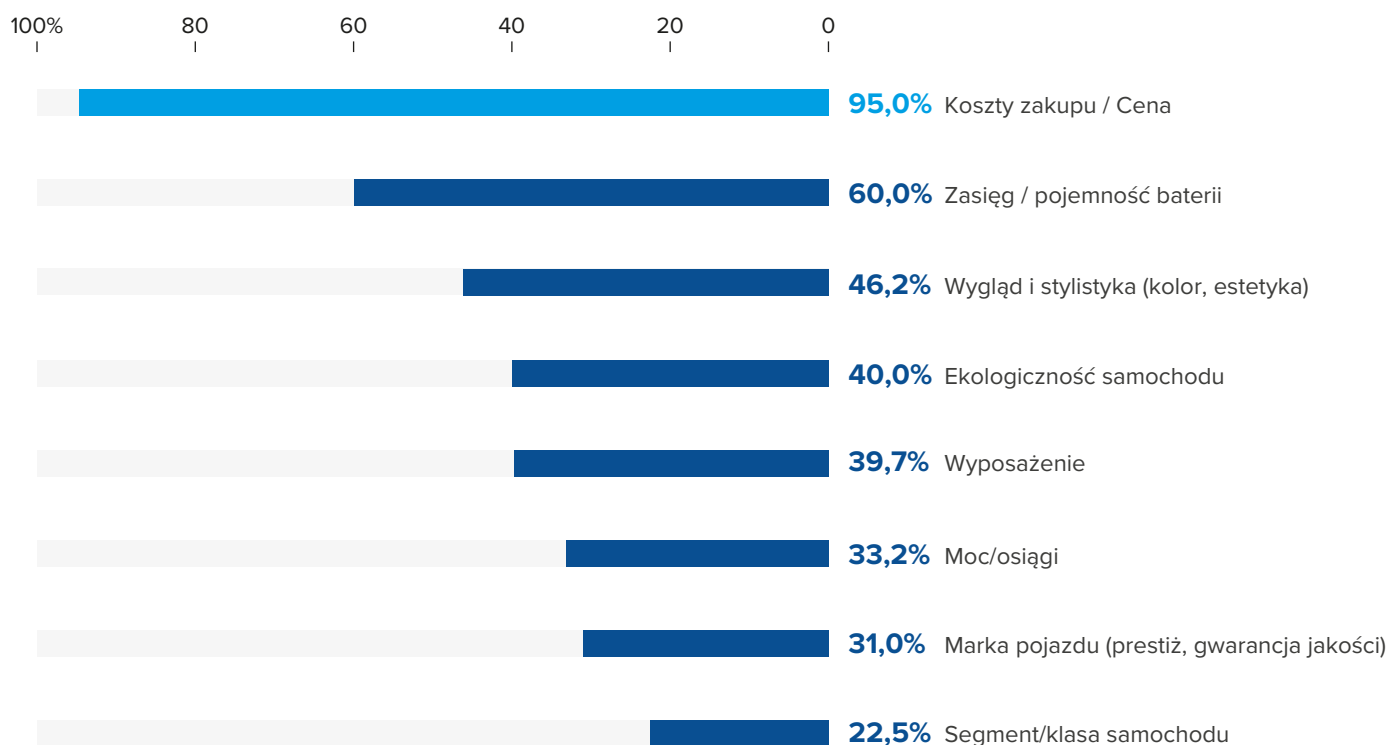
* Pytania zadawane osobom planującym zakup auta elektrycznego; możliwość wyboru wielu odpowiedzi

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW – PROFIL UŻYTKOWNIKA EV

Który czynnik w największym stopniu może przyczynić się do negatywnej decyzji o zakupie pojazdu elektrycznego?*



Z poniżej listy proszę wskazać czynniki, które są istotne Pana(i) zdaniem przy podejmowaniu decyzji o zakupie konkretnego modelu samochodu elektrycznego*



* Pytania zadawane osobom planującym zakup samochodu elektrycznego

Dołącz do nas

i zacznij zarabiać z **GO+EAuto**

Stacja ładowania pojazdów elektrycznych to inwestycja w przyszłość.

To podniesienie prestiżu biznesu,
sposób na dodatkowy zarobek i wyróżnienie się wśród konkurencji.

Zostań naszym partnerem

Nasz wykwalifikowany zespół pomoże wybrać odpowiednie urządzenie i wariant finansowania.



GO+EAuto Sp. z o.o.

ul. Siewna 30A
31-231 Kraków

biuro@gopluseauto.pl

NIP 9452209938

tel. +48 534 755 537

www.gopluseauto.pl



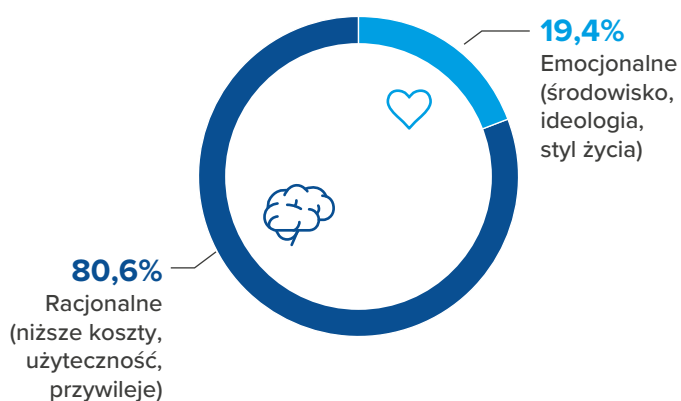
OBSERWATORIUM RYNKU
PALIW ALTERNATYWNYCH

Jesteśmy Członkiem Wspierającym

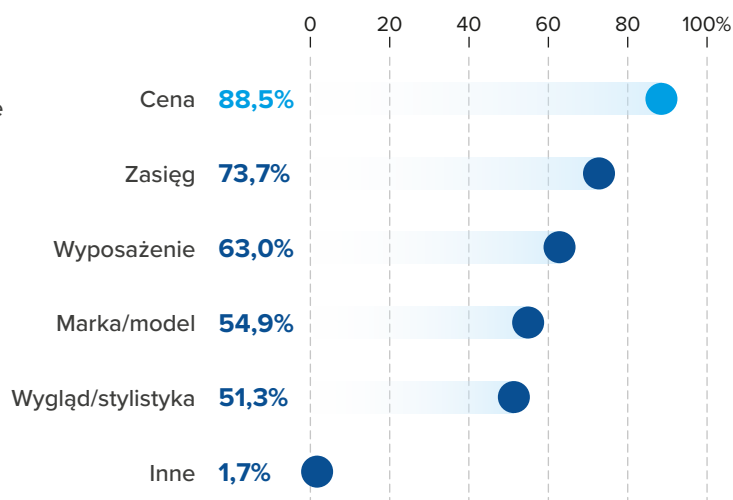
pspa | Napędzamy
elektromobilność!

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

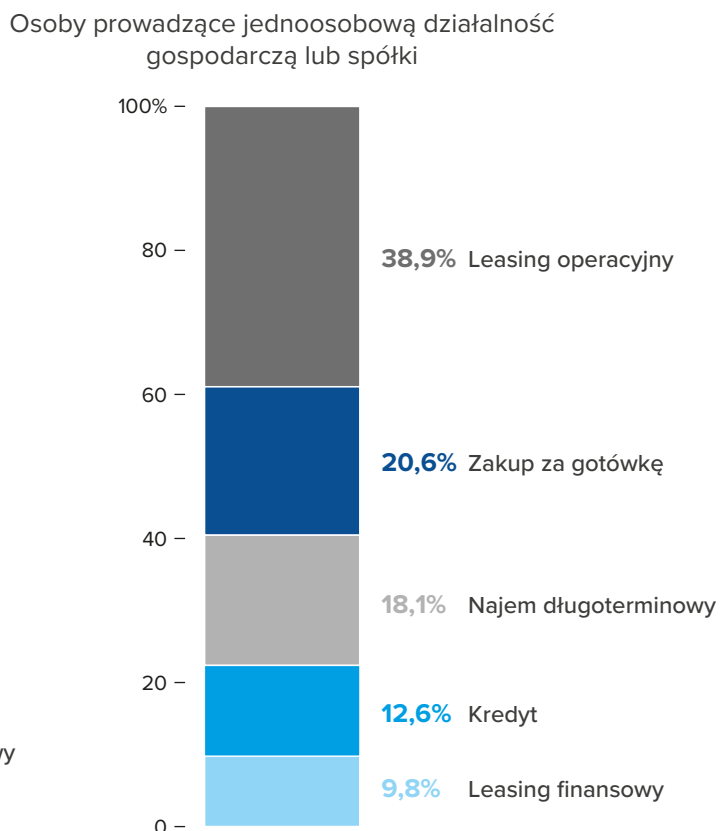
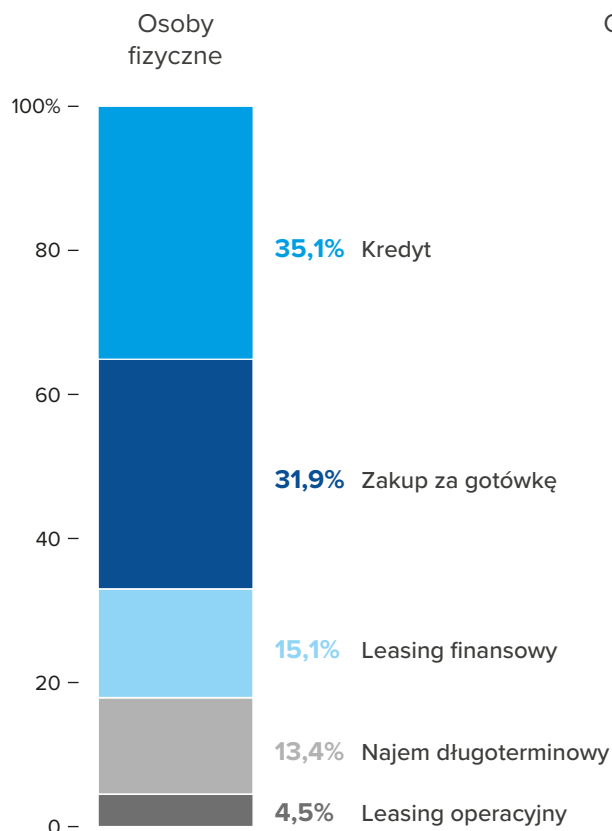
Które wartości są dla Ciebie ważniejsze przy zakupie pojazdu?



Na co będziesz zwracać uwagę podczas zakupu samochodu elektrycznego?*



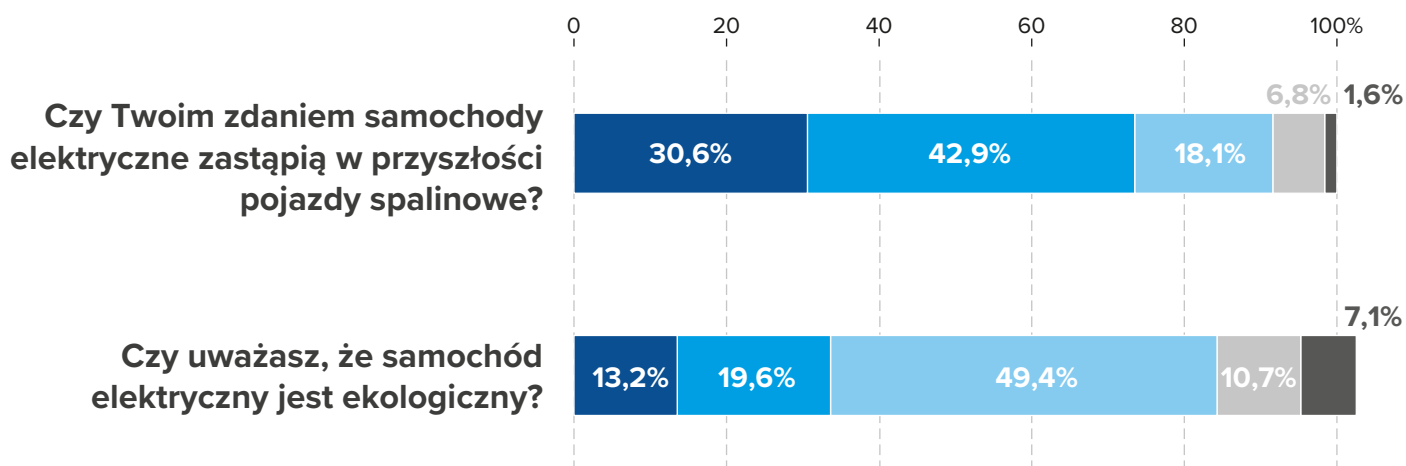
Decydując się na zakup samochodu elektrycznego, z której formy zakupu najprawdopodobniej będziesz chciał/a skorzystać?



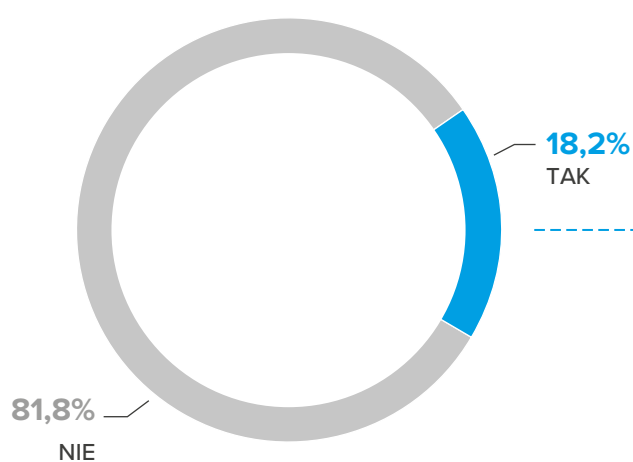
* Pytanie wielokrotnego wyboru

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

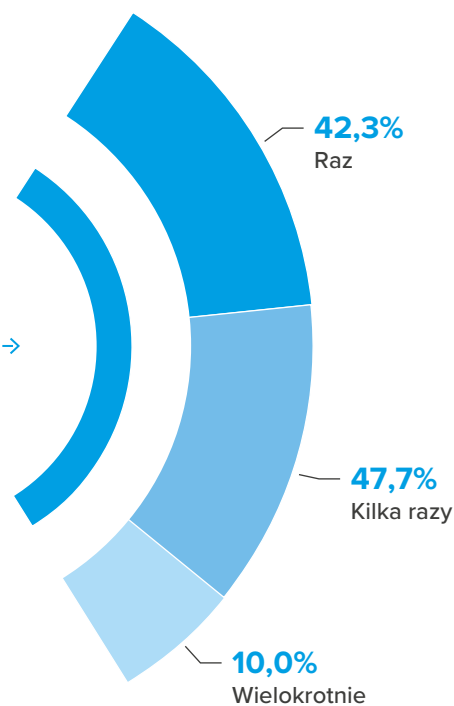
■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Nie wiem, trudno powiedzieć ■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie



Czy kiedykolwiek jeździłeś(a)s samochodem elektrycznym?

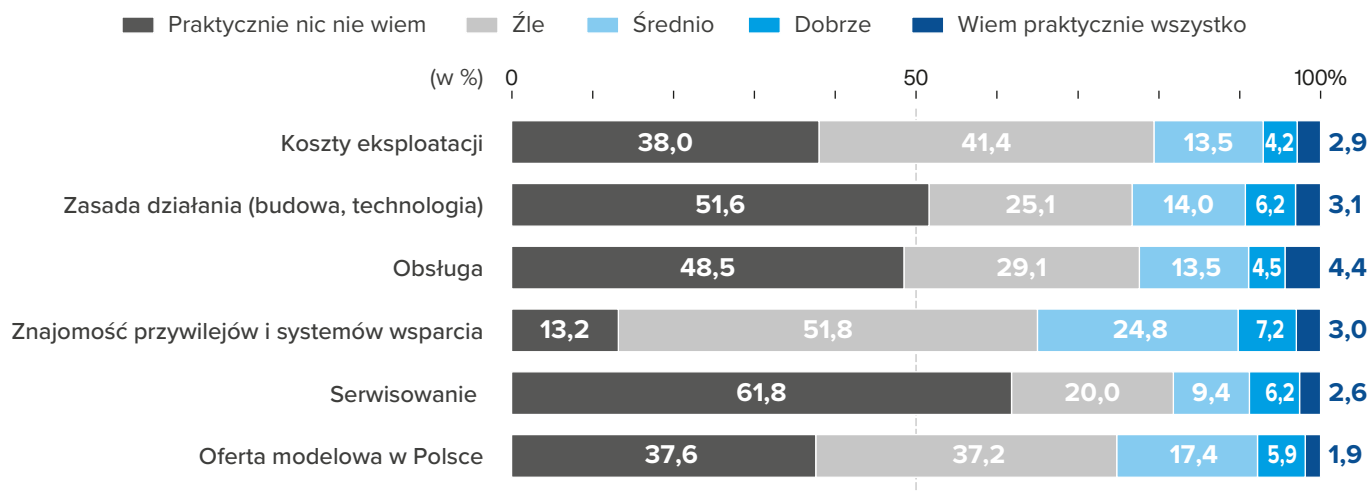


Ile razy miałeś(a)s okazję prowadzić pojazd o napędzie elektrycznym?

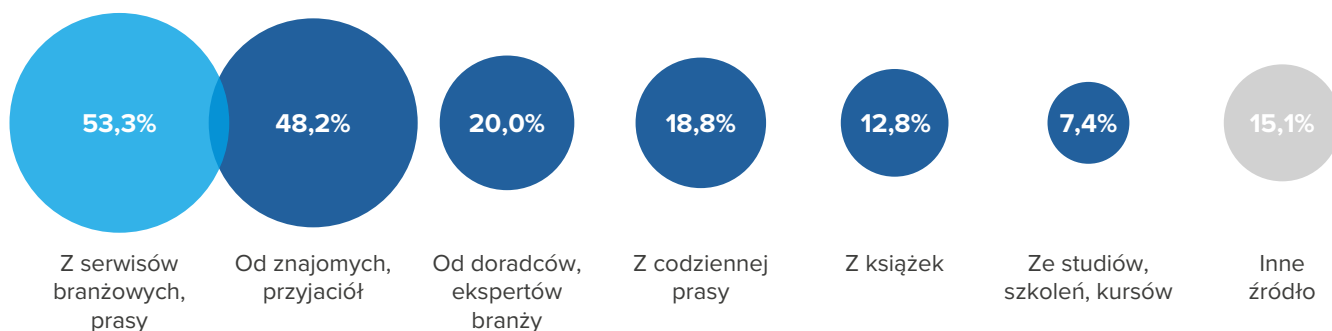


ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

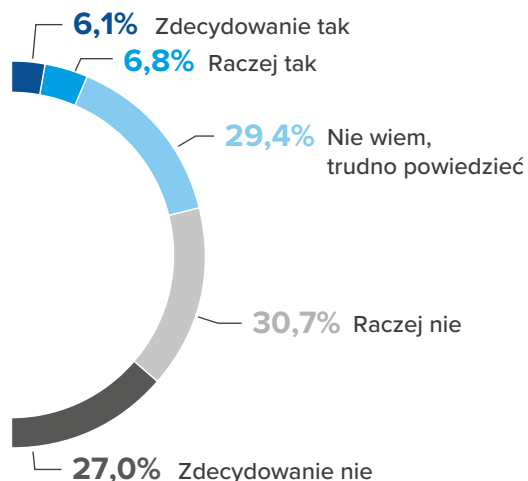
Jak oceniasz swoją wiedzę o samochodach elektrycznych, w poszczególnych kategoriach?



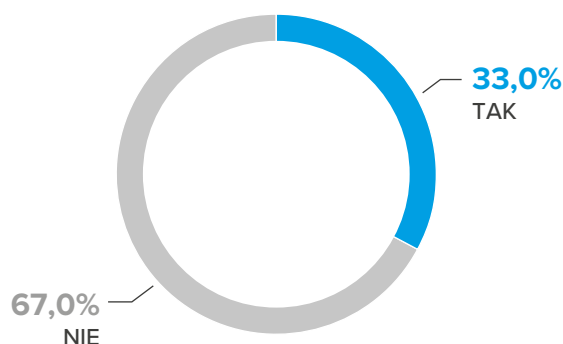
Skąd czerpiesz wiedzę o elektromobilności?*



Czy uważasz, że dostępne dziś źródła wiedzy na temat elektromobilności są wystarczające?



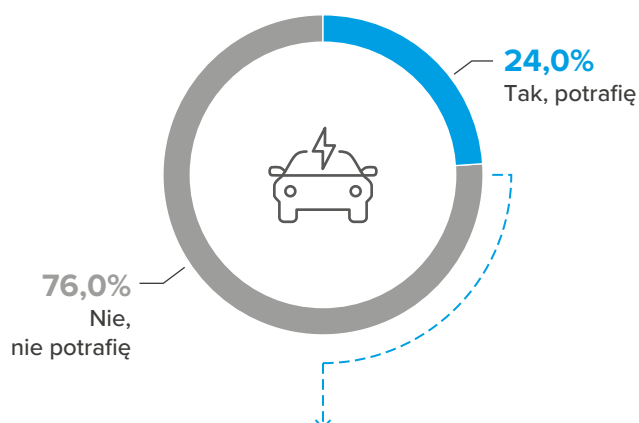
Czy wiesz, w jaki sposób oznaczane są pojazdy elektryczne?



* Pytanie wielokrotnego wyboru

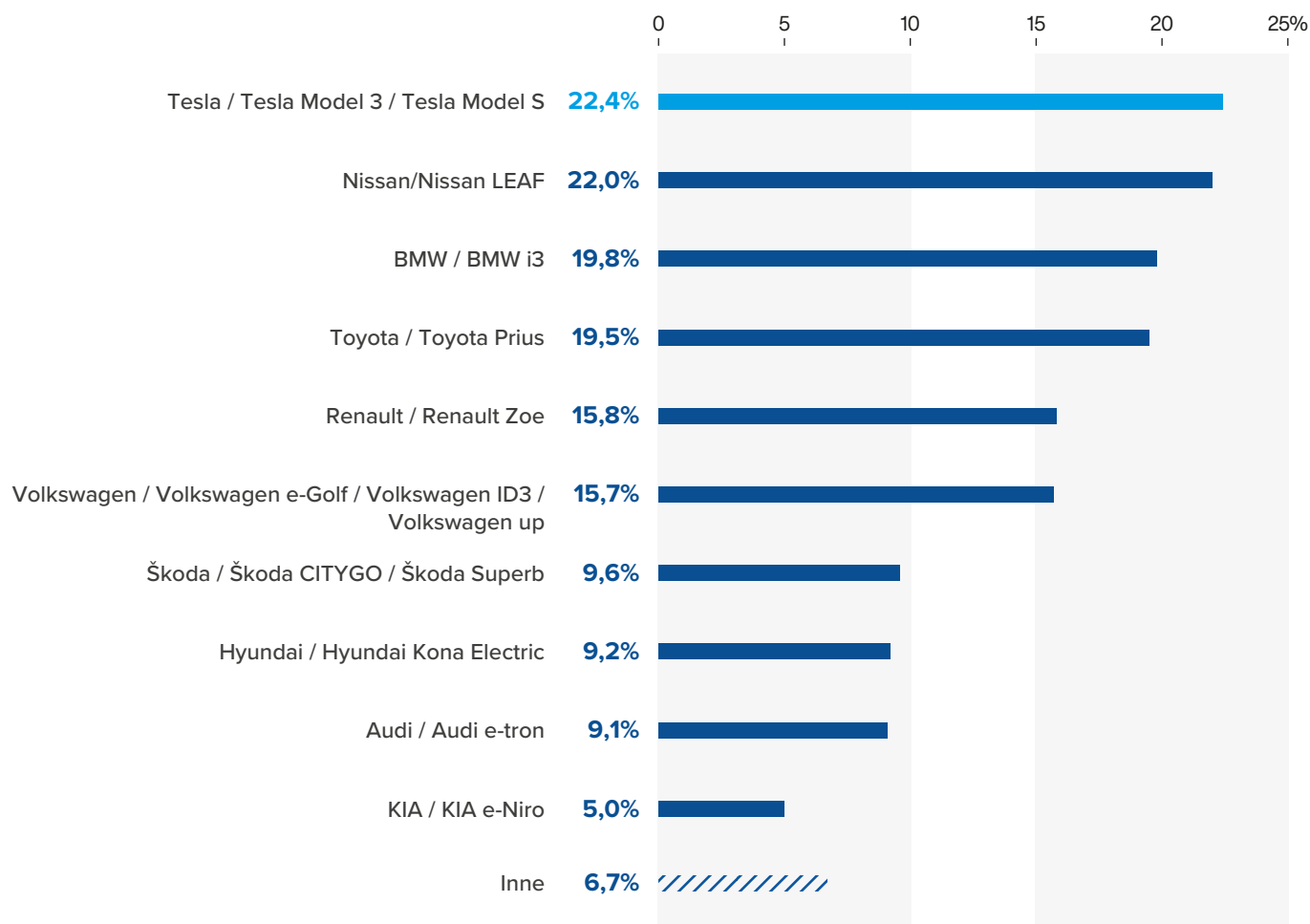
ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Czy potrafisz wymienić 5 modeli samochodów elektrycznych, które są obecnie sprzedawane w Polsce?



Czy potrafisz wymienić 5 modeli samochodów elektrycznych, które są obecnie sprzedawane w Polsce?*

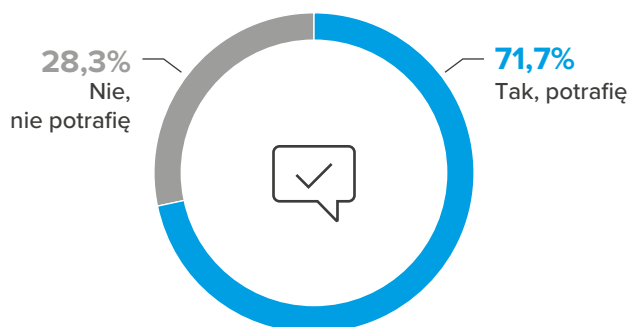
Wymieniane modele



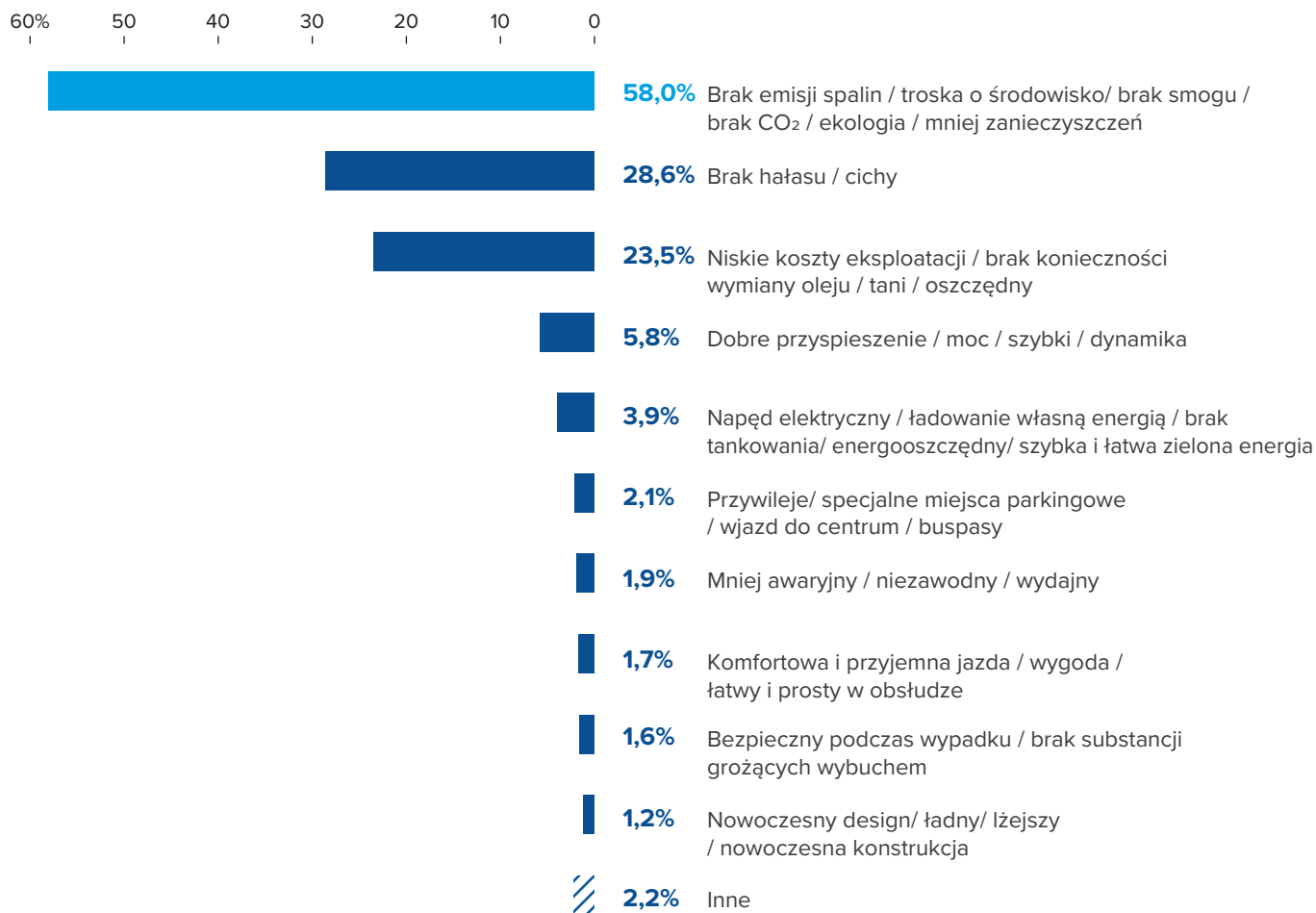
* Odpowiedzi osób potrafiących wymienić 5 modeli samochodów elektrycznych obecnie sprzedawanych w Polsce. Pytanie otwarte skategoryzowane

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Czy potrafisz wymienić 3 zalety samochodu o napędzie elektrycznym?



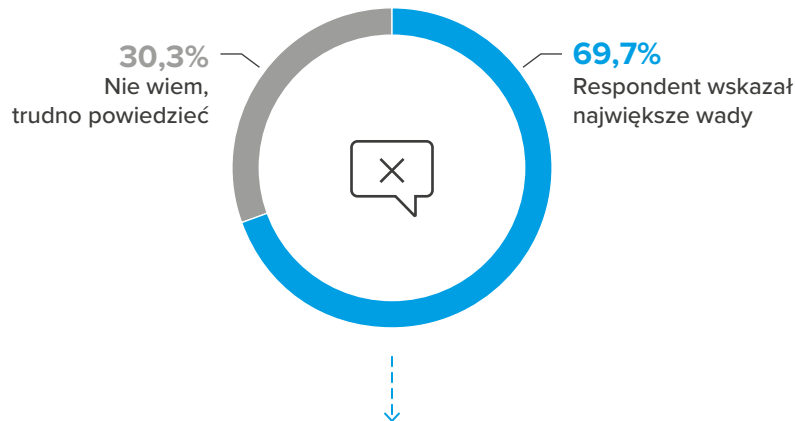
Czy potrafisz wymienić 3 zalety samochodu o napędzie elektrycznym?*



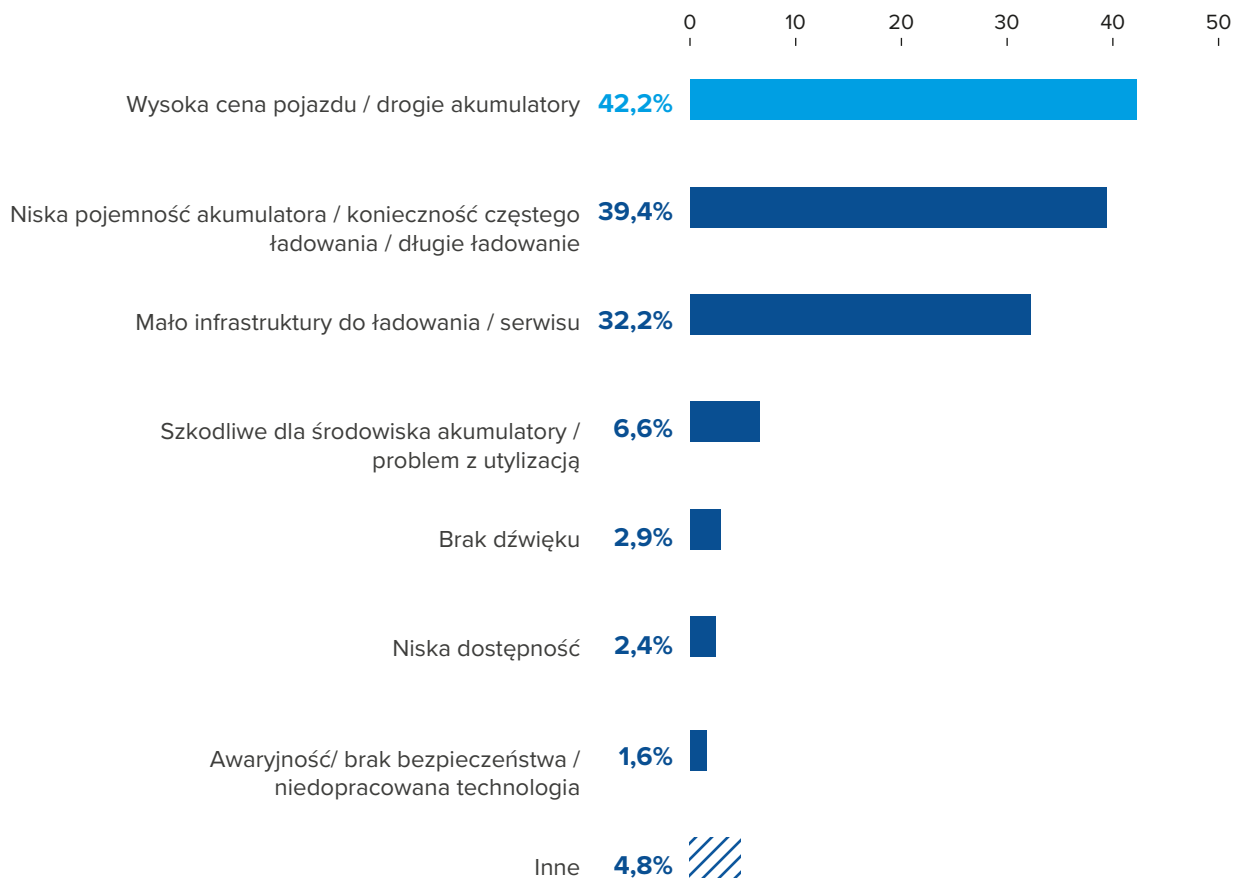
* Odpowiedzi osób potrafiących wymienić 3 zalety samochodów elektrycznych.
Pytanie otwarte skategoryzowane

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Jakie są według Ciebie największe wady zakupu i użytkowania samochodów elektrycznych?



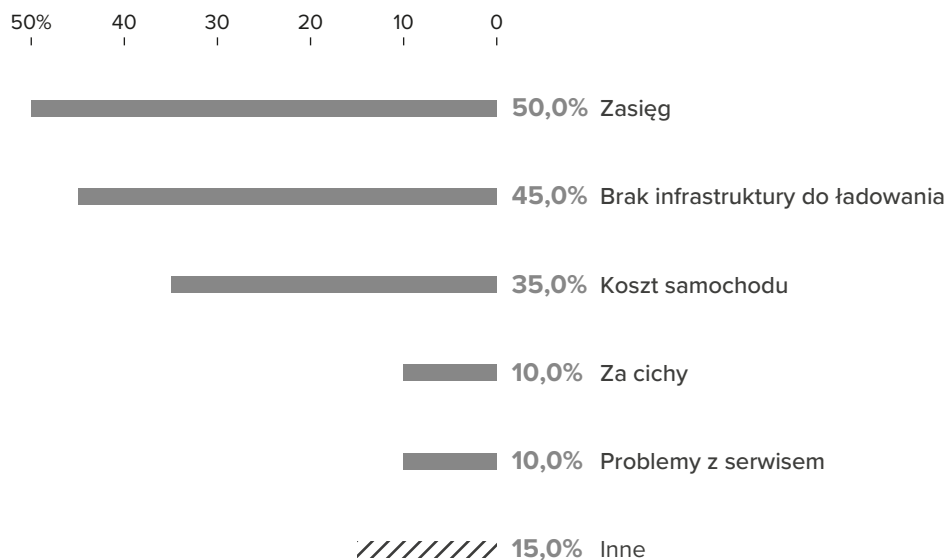
Jakie są według Ciebie największe wady zakupu i użytkowania samochodów elektrycznych?*



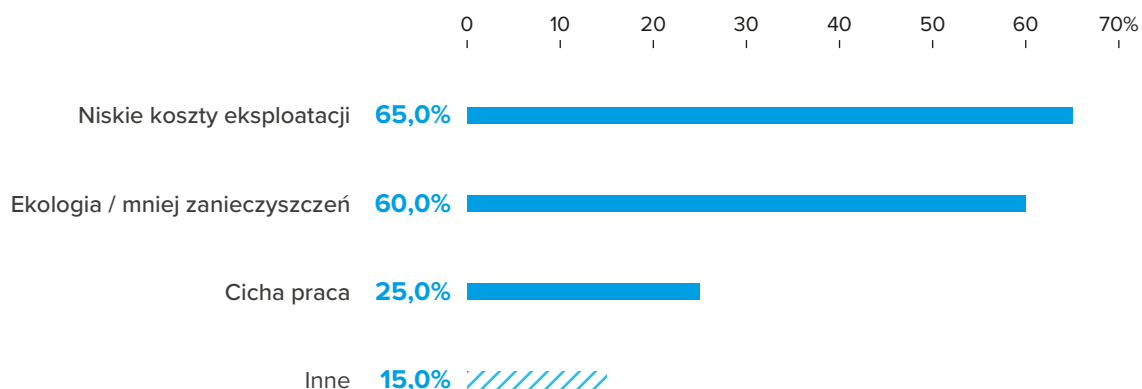
* Odpowiedzi osób potrafiących wymienić 3 wady samochodów elektrycznych.
Pytanie otwarte skategoryzowane

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Jakie są Twoim zdaniem największe **wady** eksploatacji samochodu elektrycznego?*



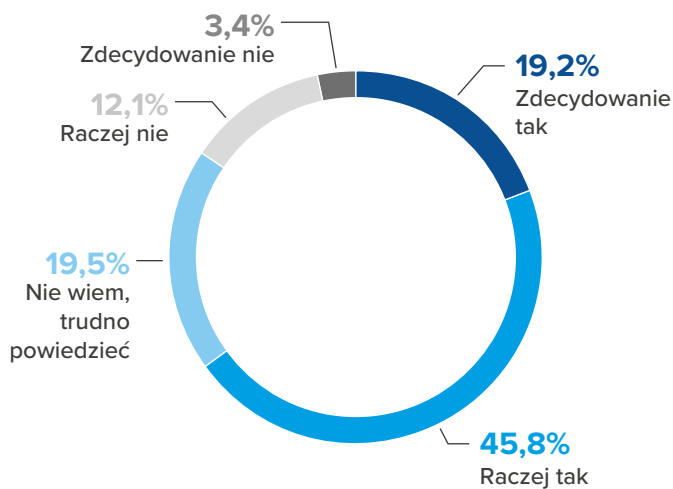
Jakie są Twoim zdaniem największe **zalety** eksploatacji samochodu elektrycznego?*



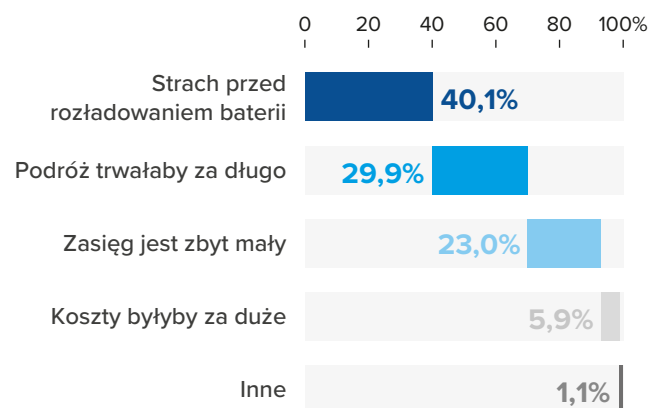
* Pytania zadawane osobom posiadającym samochody elektryczne.
Pytania otwarte skategoryzowane

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

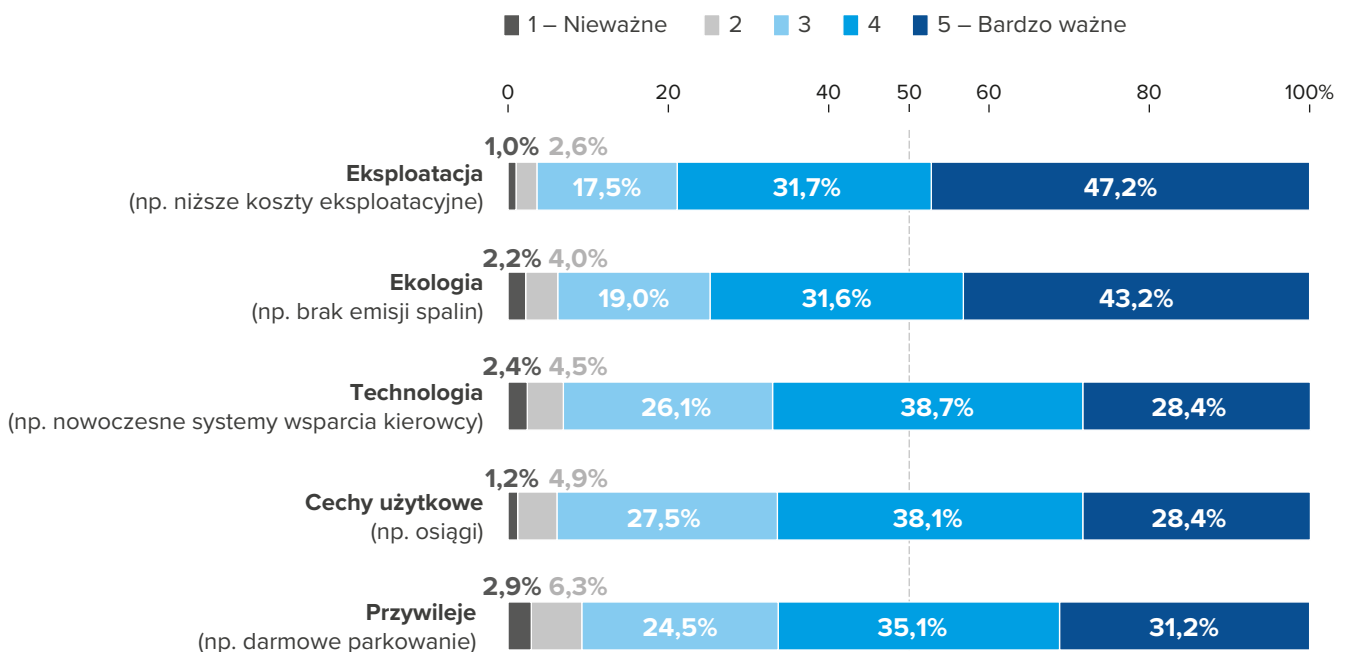
Zakładając, że zasięg samochodu elektrycznego na autostradzie wynosi 200 km, czy zdecydował(a)byś (zdecydował(a)byś) się na podróż międzymiastową wiedząc, że po drodze możesz skorzystać ze stacji szybkiego ładowania?



Dlaczego nie zdecydował(a)byś się na dłuższą podróż samochodem elektrycznym, wiedząc, że możesz skorzystać ze stacji szybkiego ładowania po drodze?*



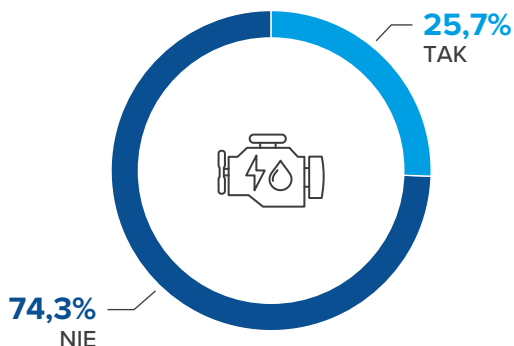
Jak oceniasz wagę poszczególnych mocnych stron pojazdów elektrycznych?



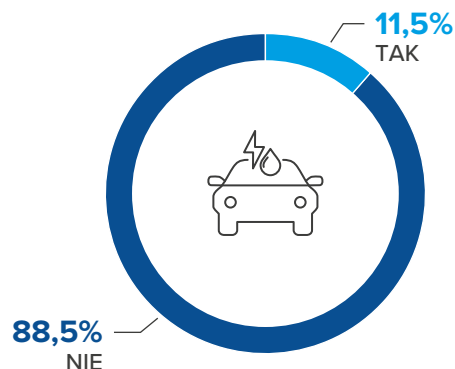
* Pytanie zadawane osobom niezdecydowanym na dłuższą podróż autem elektrycznym

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

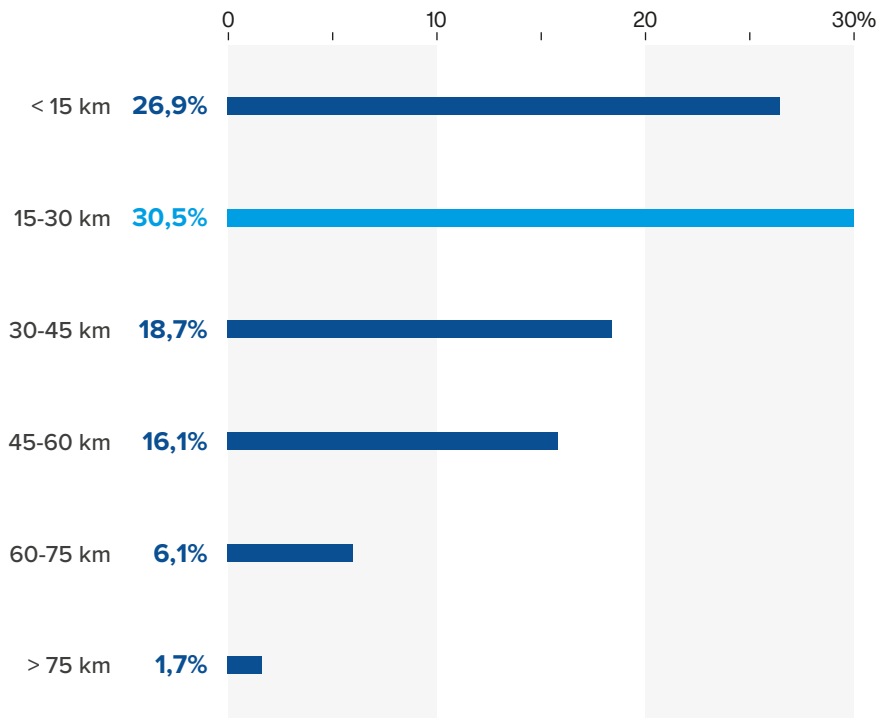
Czy wiesz, czym różni się hybryda typu plug-in od klasycznej hybrydy?



Czy kiedykolwiek jeździł(a)ś samochodem hybrydowym typu plug-in?



Jak Ci się wydaje, jakim zasięgiem na napędzie elektrycznym dysponuje średnio hybryda typu plug-in?



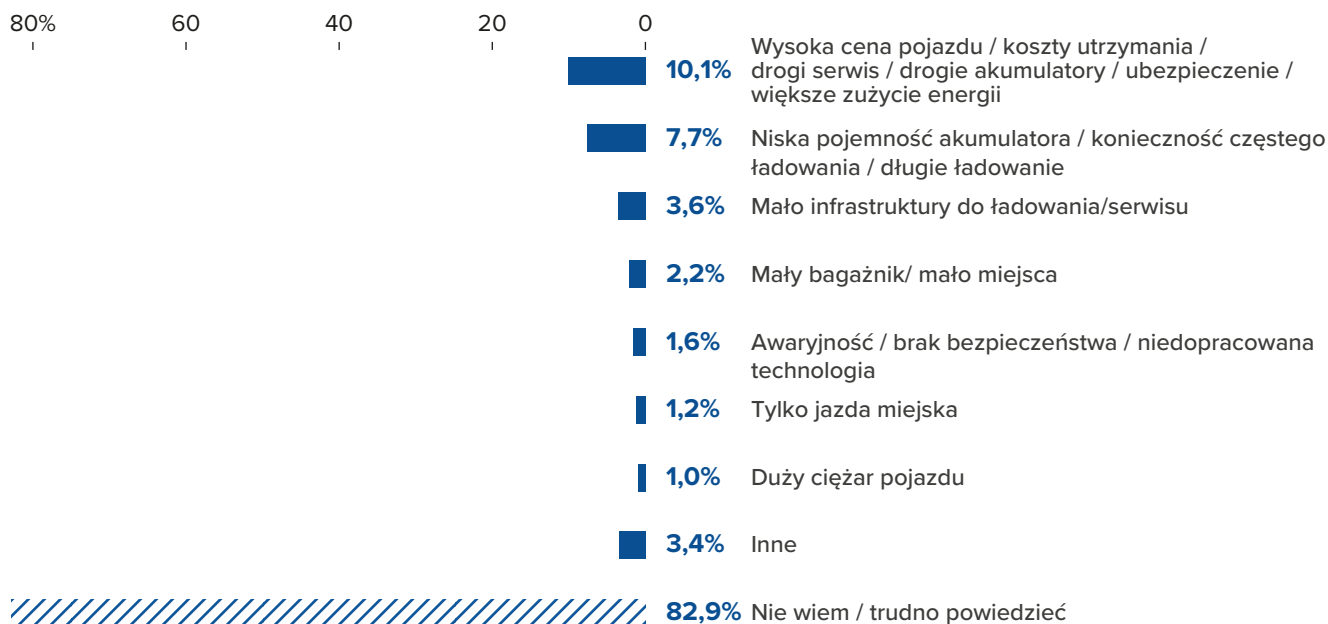
Poprawna odpowiedź:
średni elektryczny zasięg hybryd typu plug-in wynosi ok. 50 km

ELEKTROMOBILNOŚĆ W OCZACH POLAKÓW

Czy potrafisz wymienić 3 zalety samochodu o napędzie hybrydowym typu plug-in?*



Jakie są, według Ciebie, wady samochodów hybrydowych typu plug-in?*



* Pytanie otwarte skategoryzowane, wielokrotnego wyboru

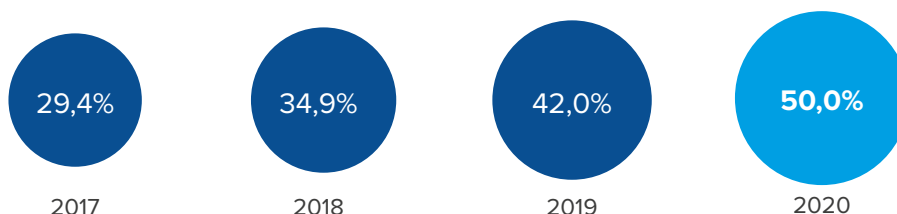
Infrastruktura ładowania



INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

Kluczowe wnioski

Użytkownicy samochodów elektrycznych coraz częściej ładują samochody w domu – 2 do 3 razy w tygodniu



Od 2017 r. średni zasięg samochodu elektrycznego sprzedawanego w Polsce wzrósł o ok. 100 km. Coraz lepsze parametry pojazdów znajdują odzwierciedlenie w wynikach częstotliwości ładowania pojazdów w domu. Pierwotnie, większość właścicieli pojazdów elektrycznych była zmuszona ładować pojazdy codziennie, dziś robi to jedynie co 10. Możliwość coraz szybszego ładowania przy większym zasięgu sprawia, że samochody elektryczne są jeszcze bardziej komfortowe w eksploatacji niż miało to miejsce zaledwie kilka lat temu.

Poziom wiedzy o infrastrukturze ładowania

Porównując wyniki dotyczące stanu wiedzy o pojazdach i infrastrukturze, zauważalne są jeszcze większe braki podstawowych informacji. Spośród osób nie będących użytkownikami samochodów elektrycznych, aż 89,9% nie posiada wiedzy o typach złącz i gniazd, 88,9% miałoby problem ze wskazaniem rodzajów dostępnych ładowarek, a 86,5% nie jest świadoma od czego zależy czas ładowania. Taki stan wiedzy warunkuje funkcjonowanie w społeczeństwie mitów, jak choćby brak infrastruktury ładowania, gdzie blisko 67% Polaków uważa, że w Polsce funkcjonuje nie więcej niż 500 punktów ładowania, podczas gdy na koniec września 2020 r. odnotowano 2445 punktów.

Oczekiwane kierunki rozwoju

Zarówno użytkownicy samochodów elektrycznych, jak i właściciele pojazdów konwencjonalnych w większości chcieliby mieć możliwość dokonania zapłaty za usługę ładowania za pomocą karty, na co łącznie wskazuje 66,5% badanych. Zapytani o, ich zdaniem, niezbędną infrastrukturę towarzyszącą, aż 73,9% wskazała na możliwość skorzystania z łazienki, 60,3% na dostęp do sieci Wi-Fi.

Akceptowalny czas ładowania

Czas ładowania dla 44,2% respondentów nie powinien przekraczać w punkcie publicznym 30 min, a dla 33,9% jednej godziny. Szybkie ładowarki, które umożliwiają naładowanie samochodu w czasie 30-60 min, są priorytetowe dla obszarów takich jak trasy przelotowe pomiędzy głównymi ośrodkami miejskimi (58,9%) oraz coraz częściej na obszarach centrów handlowych (20,3%) – jest to wprost powiązane z chęcią łączenia zakupów z ładowaniem pojazdów, co już dziś deklaruje 30% badanych, pytanych o sposób spędzania czasu podczas ładowania.

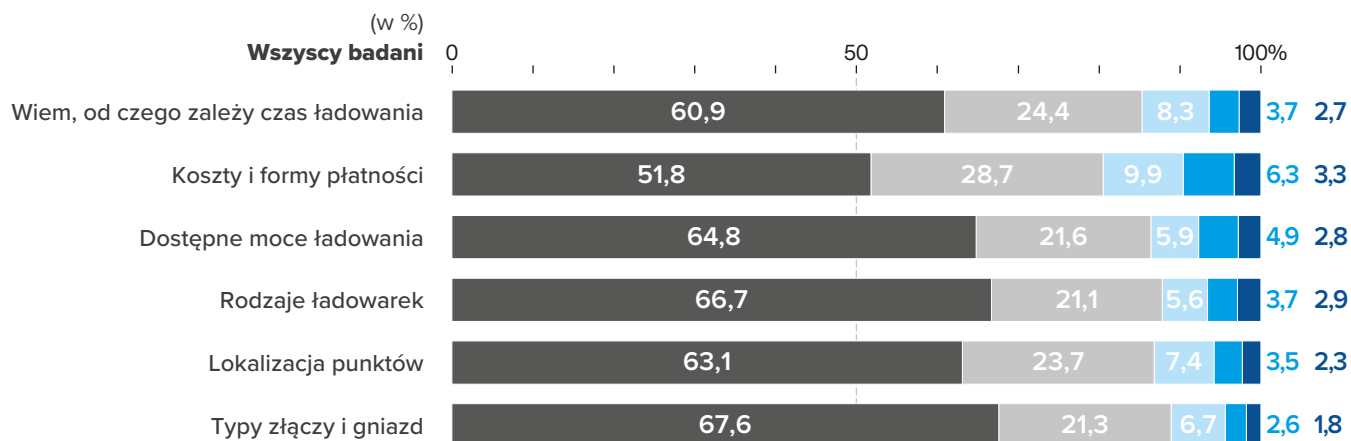
Ładowanie w domu priorytetem

Polacy najchętniej korzystaliby z możliwości ładowania samochodów w domu (96,7%), jednak taką możliwość wskazuje zaledwie 43% badanych. Odnosząc te wyniki do struktury demograficznej oraz stanu wiedzy o ładowaniu pojazdów, można przypuszczać, że wielu Polaków nie zdaje sobie w pełni sprawy z możliwości ładowania samochodu w miejscu zamieszkania, zwłaszcza z domowego gniazdka.

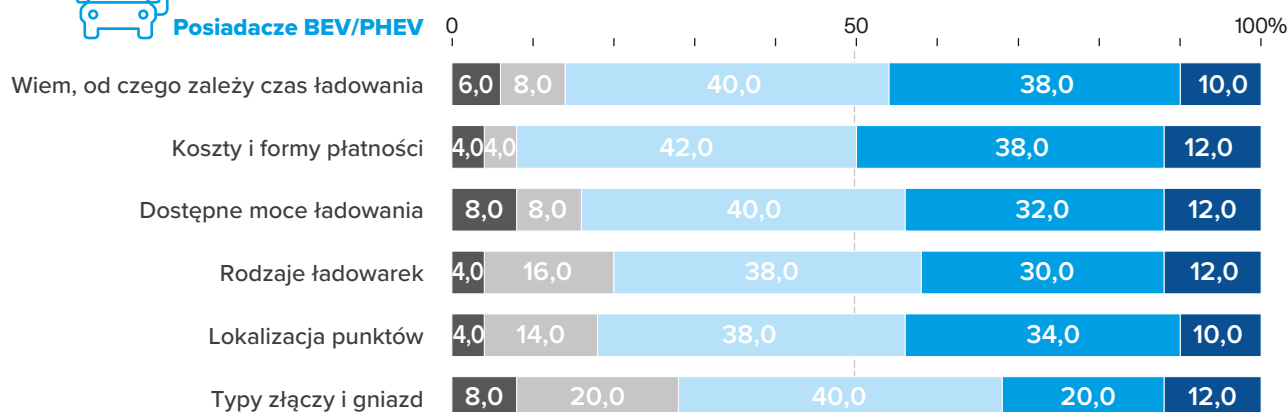
INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

Jak oceniasz swoją wiedzę o ładowaniu pojazdów elektrycznych w poszczególnych kategoriach?

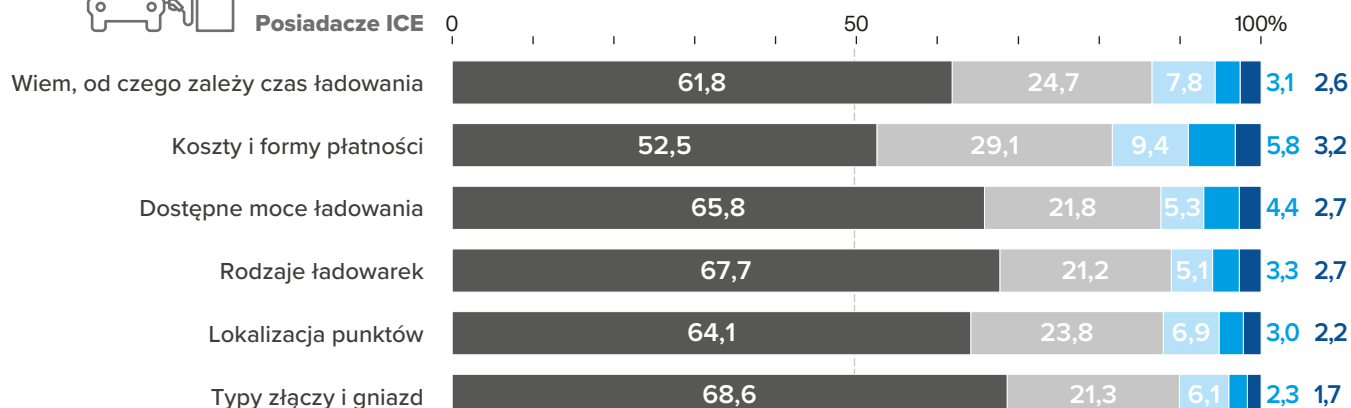
Praktycznie nic nie wiem Żle Średnio Dobrze Wiem praktycznie wszystko



Posiadacze BEV/PHEV

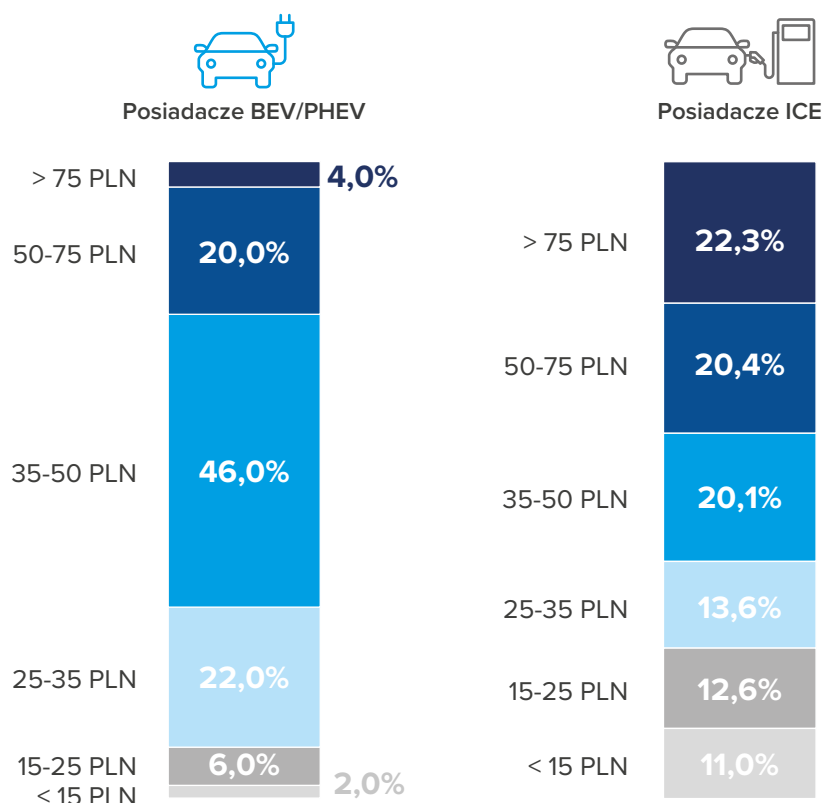


Posiadacze ICE



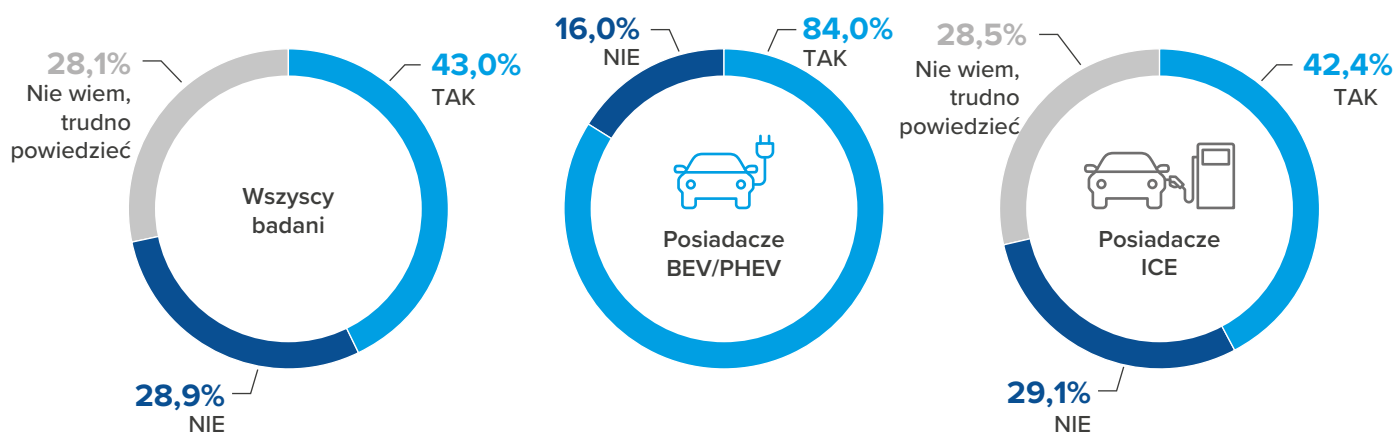
INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

Jak myślisz, ile może kosztować domowe ładowanie od 0 do 100% samochodu elektrycznego dysponującego zasięgiem 350 km?



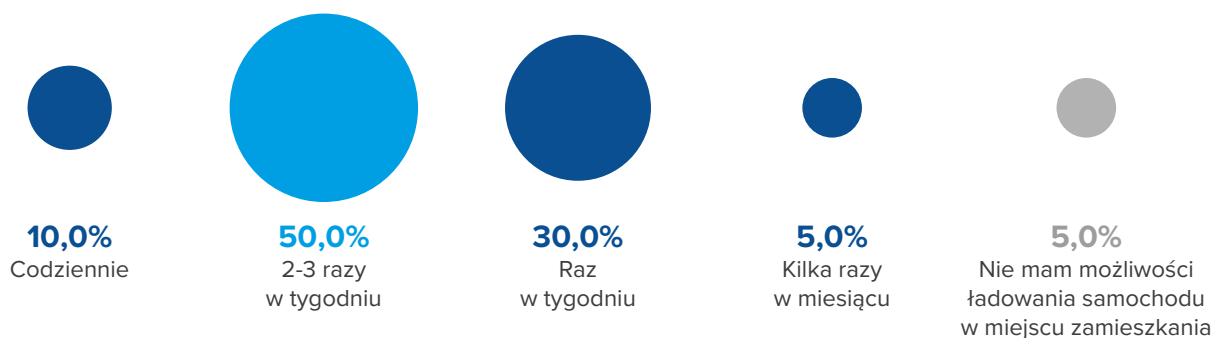
Średnia cena prądu w taryfie G11 wynosi 0,617 zł za 1 kWh. Do pokonania 350 km, w zależności od pojazdu, niezbędny jest akumulator o pojemności między 50 a 80 kWh, zatem poprawna odpowiedź powinna mieścić się w przedziale 35-50 zł

Czy w twoim miejscu zamieszkania istnieje możliwość ładowania samochodu elektrycznego?

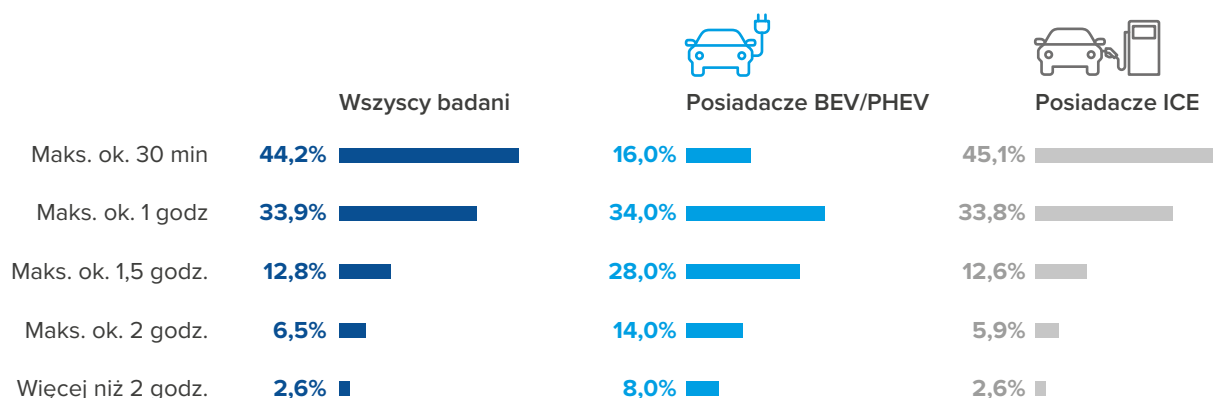


INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

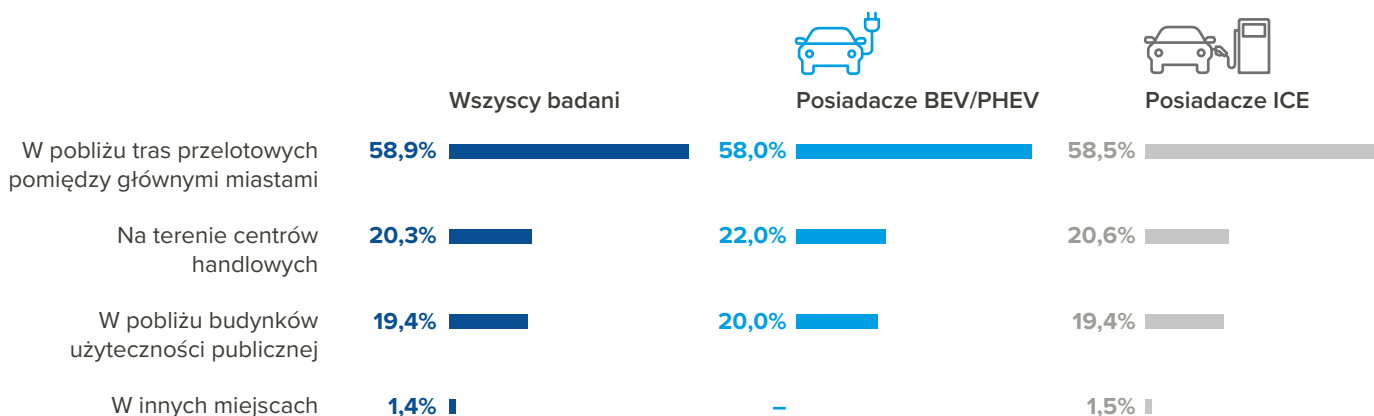
Jak często ładujesz samochód elektryczny w swoim miejscu zamieszkania?*



Ile czasu mógłbyś (mogłabyś) przeznaczyć na ładowanie pojazdu elektrycznego poza miejscem zamieszkania/pracy, zakładając odpłatność tej usługi?



Szybkie stacje DC umożliwiają naładowanie samochodu średnio w ok. 30 do 60 min, tego typu ładowarki w pierwszej kolejności powinny być instalowane:



* Pytanie zadawane jedynie osobom posiadającym samochody elektryczne

greenway

Kompleksowe
rozwiązania **dla potrzeb**
elektromobilności

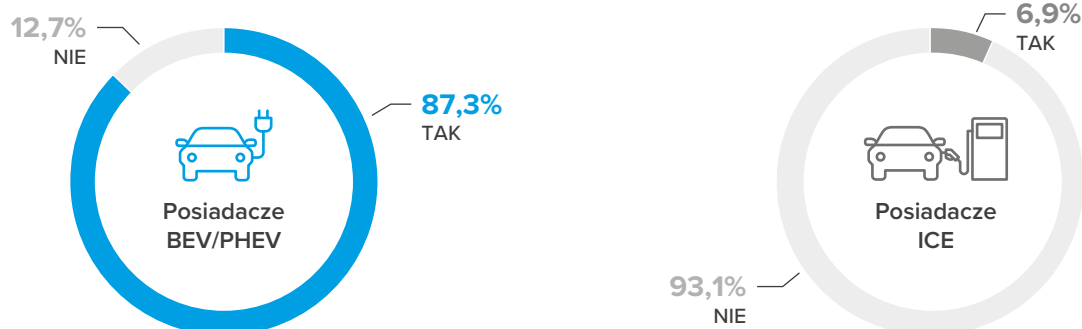


greenwaypolska.pl

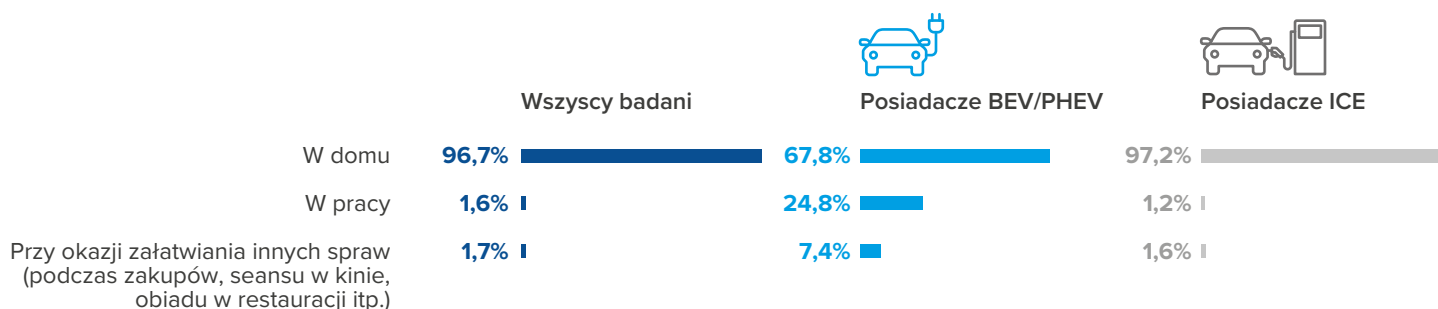


INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

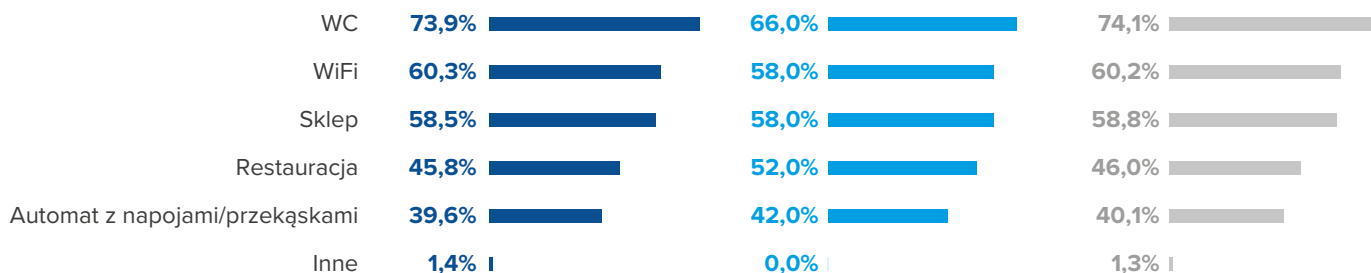
Czy potrafisz wskazać przynajmniej 5 różnych, publicznych miejsc, gdzie można naładować samochód elektryczny w miejscowości w której mieszkasz?



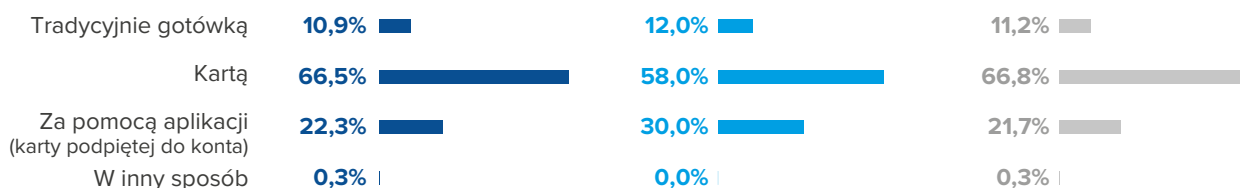
Gdzie chciał(a)byś ładować swój samochód elektryczny?



Jaka infrastruktura towarzysząca jest twoim zdaniem niezbędna w punktach szybkiego ładowania?*



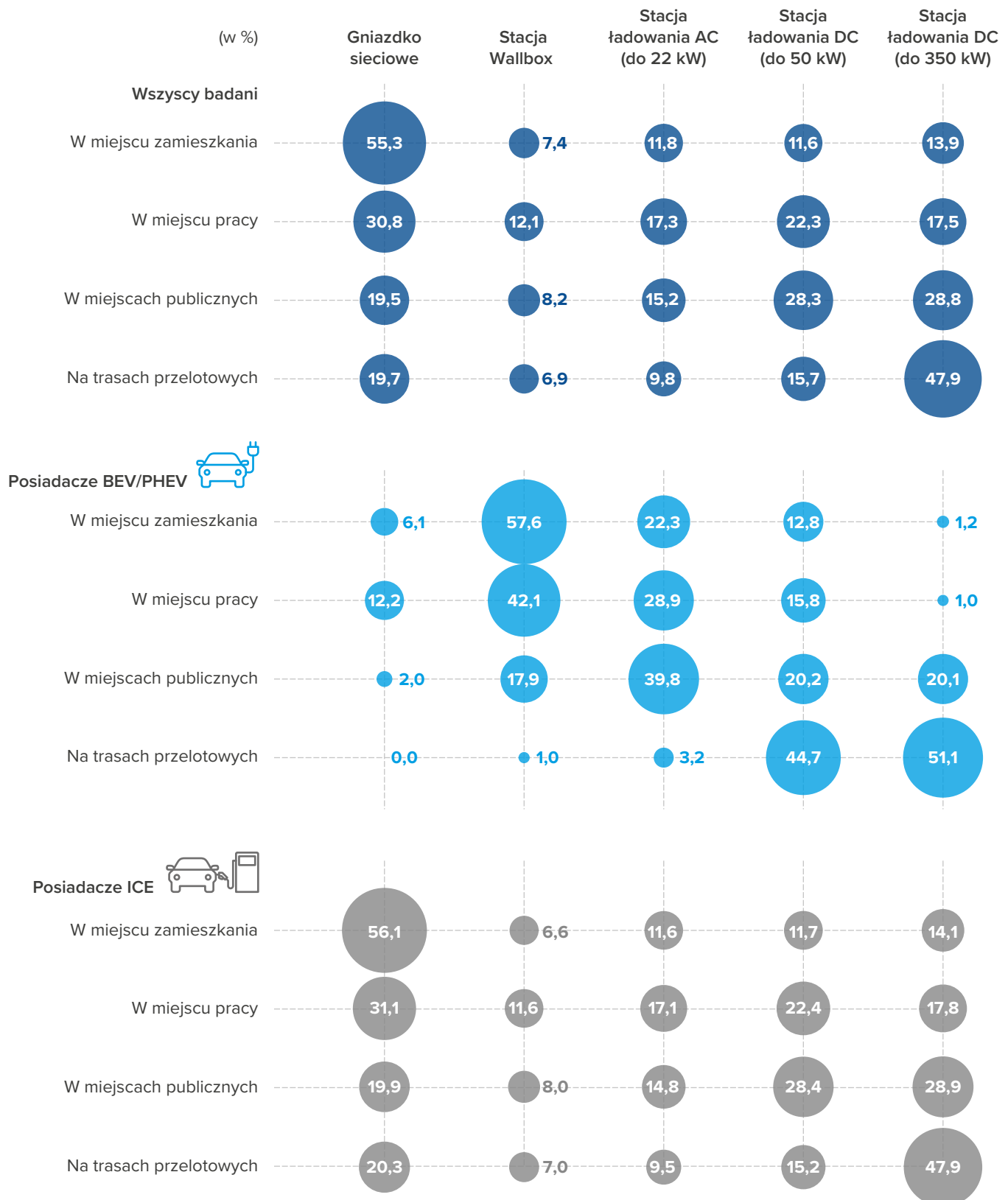
W jaki sposób chciał(a)byś płacić za ładowanie na stacjach publicznych?



* Pytanie wielokrotnego wyboru

INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

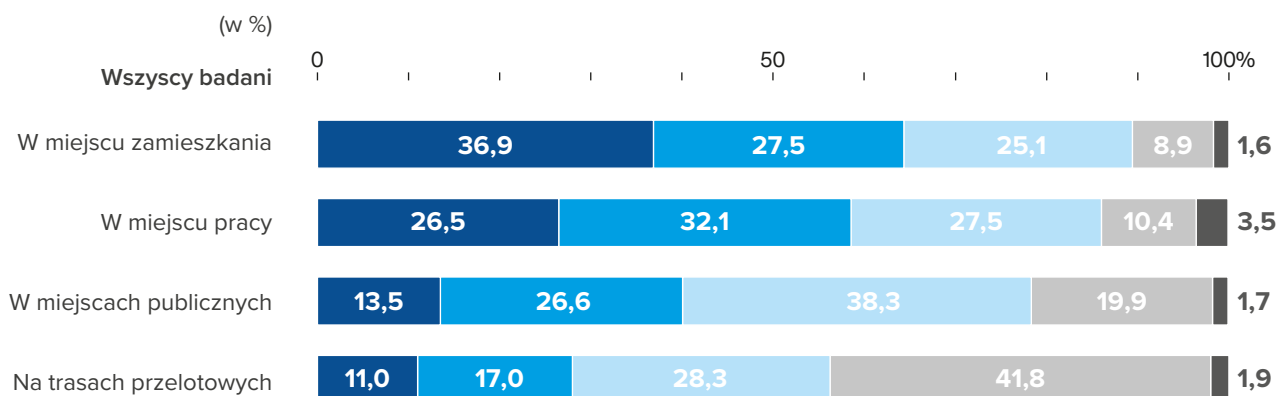
Z jakiego typu ładowarek chciał(a)byś korzystać w poniższych lokalizacjach?



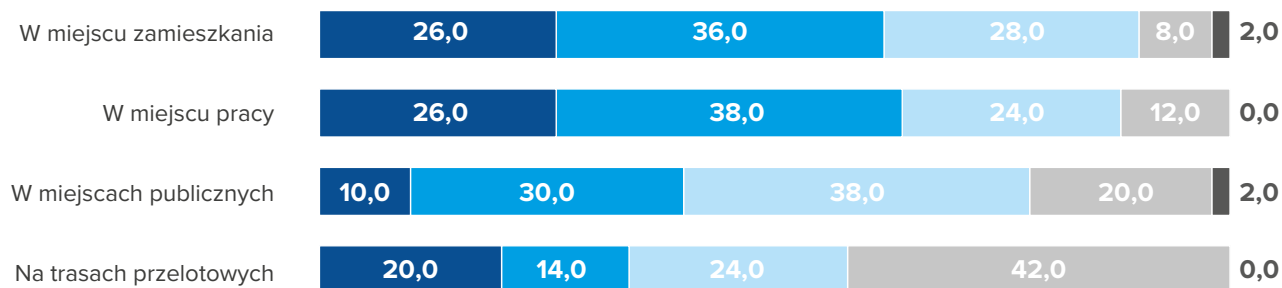
INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

Jak często chciał(a)byś korzystać z punktów ładowania w poszczególnych lokalizacjach?

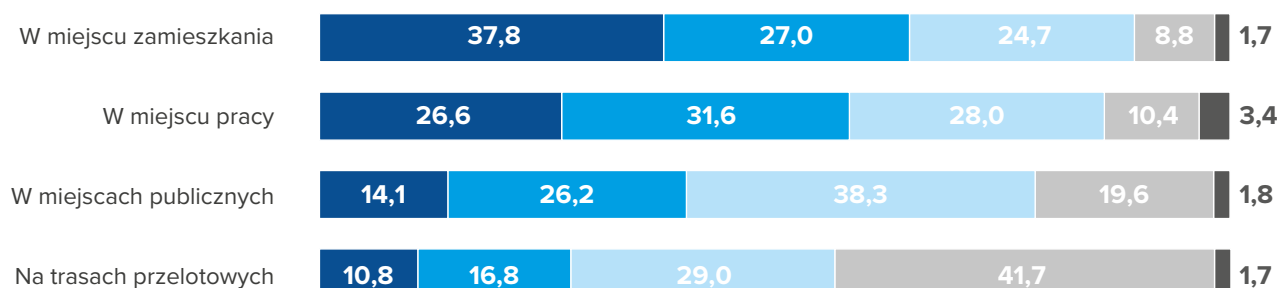
■ Codziennie ■ 3-5 razy w tygodniu ■ Raz w tygodniu ■ Kilka razy w miesiącu ■ Nigdy



Posiadacze BEV/PHEV

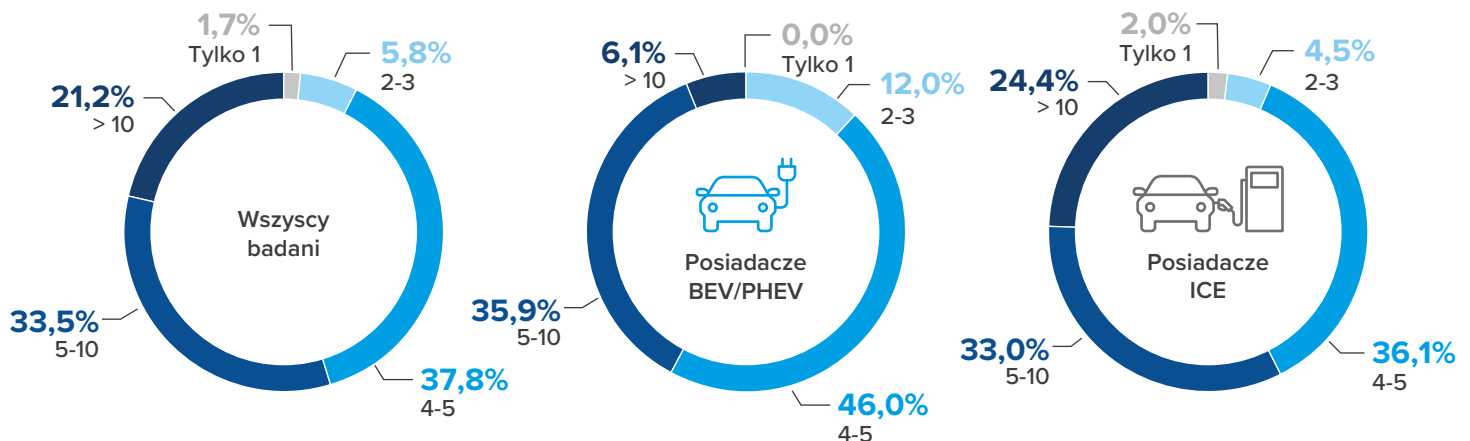


Posiadacze ICE

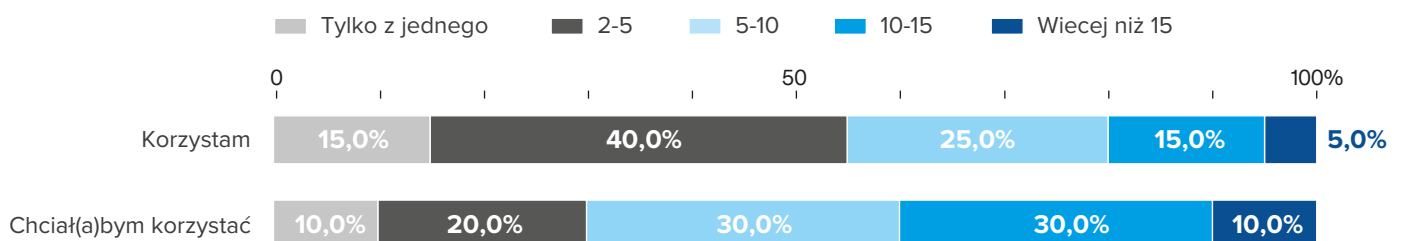


INFRASTRUKTURA ŁADOWANIA

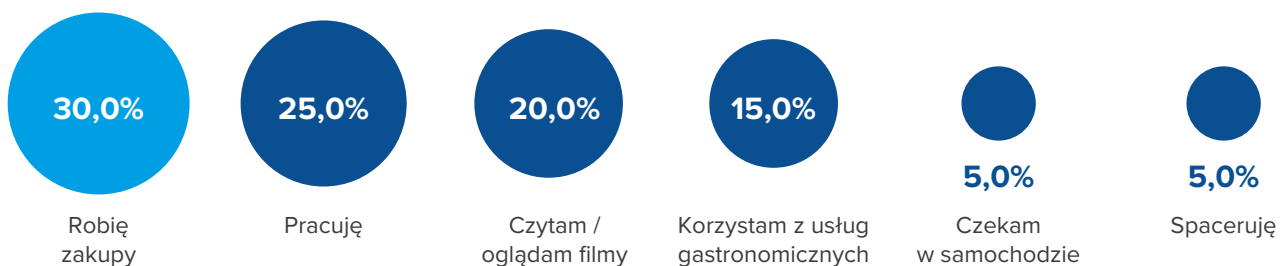
Jedna ładowarka pozwala na szybkie ładowanie tylko jednego pojazdu, w czasie od 30 min do 1 godzin. Ile szybkich punktów ładowania powinno być dostępnych przy trasach przelotowych (autostrady, drogi szybkiego ruchu) w ramach jednej stacji ładowania (Hub-u)?



Z ilu różnych punktów ładowania korzystasz średnio w ciągu miesiąca, a z ilu chciał(a)byś korzystać?*



W jaki sposób zazwyczaj spędzasz czas podczas ładowania Twojego samochodu elektrycznego na szybkiej stacji DC?*



* Pytanie zadawane jedynie osobom posiadającym samochody elektryczne

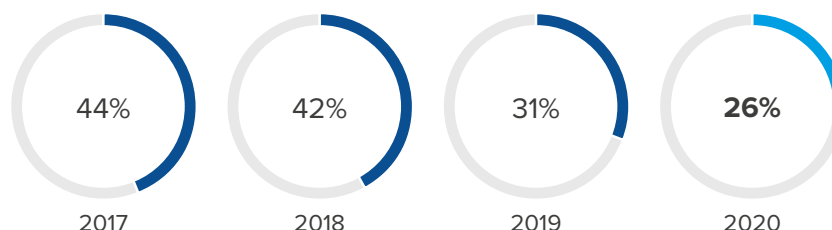
**Teoretyczna
sytuacja
zakupowa**



TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Kluczowe wnioski

Ceny samochodów elektrycznych są coraz bardziej dopasowane do oczekiwań Polaków, którzy pytani o ile pojazdy te powinny być tańsze, z każdym rokiem wskazują niższą wartość



Producenci oferują nie tylko coraz więcej elektrycznych modeli, o coraz lepszych parametrach, ale także coraz bardziej atrakcyjne ceny. Od 2017 r. cena niektórych pojazdów potrafiła zmaleć od 10% do 12% przy równoczesnym podnoszeniu osiągnięć pojazdu. Dodatkowo pojawia się coraz więcej ofert promocyjnych. To wpływa na obserwowane wyniki indeksów, których wartości są coraz niższe, zbliżając się tym samym do ceny akceptowalnej dla coraz większego grona społeczeństwa.

Samochody małe i miejskie

Na zakup najmniejszych samochodów, w zależności od klasy pojazdu, Polacy są w stanie przeznaczyć do 82 tys. złotych. W przypadku samochodów miejskich granica ta wzrasta do 110-120 tys. złotych.

Samochody klasy średniej

Elektryczne samochody klasy średniej stanowią obecnie zdecydowaną mniejszość w ofercie pojazdów elektrycznych dostępnych na polskim rynku. Z tego powodu Polacy są w stanie przeznaczyć na ich zakup średnio do 173 tys. złotych.

Samochody kompaktowe

Samochody segmentu C należą do jednych z najczęściej wybieranych klas pojazdów w Polsce. W przypadku pojazdów elektrycznych, deklarowana maksymalna kwota, którą większość badanych byłaby w stanie przeznaczyć na zakup tego typu pojazdu, wynosi 130 tys. złotych.

Samochody typu Crossover

Samochody typu Crossover w ostatnich latach zyskują na popularności wśród konsumentów. W przypadku aut elektrycznych, według respondentów cena bazowa tego typu pojazdów nie powinna przekraczać 135 tys. złotych.

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód, uwzględniając wskazane benefity i korzyści zakupowe

(pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik)



**Renault
ZOE R135***

Napęd	Elektryczny
Zasięg	395 km
Cena	118 900 PLN



**Renault
CLIO TCe 130 EDC**

Napęd	Diesel
Cena	80 900 PLN

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



**Renault ZOE
R135***

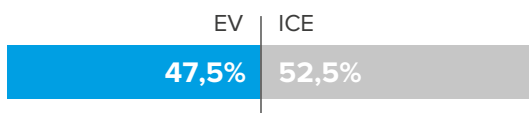
Cena	93 900 PLN
------	------------

Dopłata do zakupu: 25 tys. PLN

**Renault CLIO
TCe 130 EDC**

Cena	80 900 PLN
------	------------

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



Renault ZOE

Miejski samochód elektryczny segmentu B produkowany od 2012 r. Obecnie (2020 r.) sprzedawany w dwóch wariantach R110 oraz R135 różniących się oferowaną mocą. Dzięki baterii o pojemności 52 kWh ZOE jest w stanie przejechać 385 km na jednym ładowaniu.

Renault CLIO

Jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych modeli francuskiego producenta segmentu B. Najnowsza V generacja została wprowadzona na rynek w 2019 r. A od 2020 r. do oferty dołączył napęd hybrydowy.

* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach
Możliwość korzystania z buspasów
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód, uwzględniając wskazane benefity i korzyści zakupowe

(pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik)



**Škoda
Citigo^e iV***

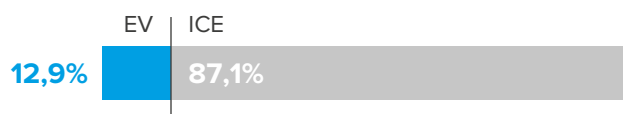
Napęd	Elektryczny
Zasięg	260 km
Cena	82 050 PLN



**Volkswagen
up!**

Napęd	Diesel
Cena	54 930 PLN

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



**Škoda
Citigo^e iV***

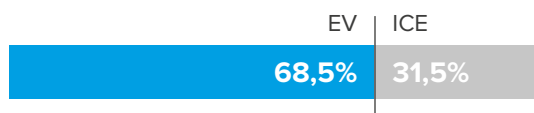
Cena	57 050 PLN
------	------------

Dopłata do zakupu: 25 tys. PLN

**Volkswagen
up!**

Cena	54 930 PLN
------	------------

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?

Škoda Citigo^e iV

Pierwszy elektryczny samochód czeskiego producenta, w sprzedaży od 2019 r. Deklarowany zasięg na jednym ładowaniu w cyklu mieszanym wynosi 260 km

Volkswagen up!

Samochód segmentu A produkowany od 2011 r. W swojej historii doczekał się również wariantu w pełni elektrycznego o oznaczeniu e-up!

* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach
Możliwość korzystania z buspasów
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód, uwzględniając wskazane benefity i korzyści zakupowe

(pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik)



**Hyundai
KONA Electric 39,2 kWh***

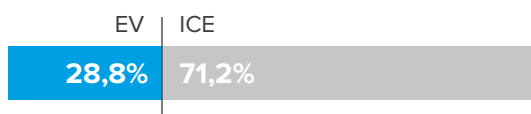
Napęd	Elektryczny
Zasięg	289 km
Cena	158 400 PLN



**Hyundai
Kona 1.6 CRDI**

Napęd	Diesel
Cena	127 300 PLN

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



**Hyundai
KONA Electric 39,2 kWh***

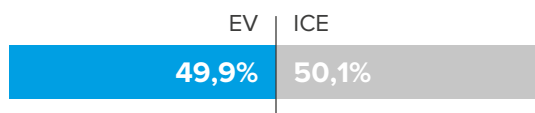
Cena	133 400 PLN
------	-------------

Dopłata do zakupu: 25 tys. PLN

**Hyundai
Kona 1.6 CRDI**

Cena	127 300 PLN
------	-------------

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



Hyundai KONA Electric

Crossover oferowany w Polsce od 2019 r. w dwóch wariantach, podstawowej wyposażonej w baterię o pojemności 39,2 kWh, zapewniającej zasięg do 289 km oraz rozszerzonej o pojemności akumulatora 64 kWh i deklarowanym zasięgu 449 km

Hyundai KONA

Produkowany od 2017 r. miejski crossover oferowany na Polskim rynku w trzech odmianach napędowych, spalinowej, hybrydowej i w pełni elektrycznej.

* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach
Możliwość korzystania z buspasów
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód, uwzględniając wskazane benefity i korzyści zakupowe

(pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik)



**BMW
i3***

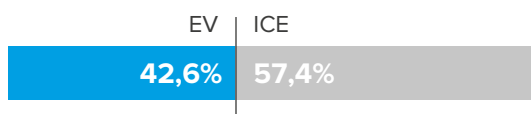
Napęd	Elektryczny
Zasięg	308 km
Cena	169 700 PLN



**BMW
serii 2 Active Tourer 220d**

Napęd	Diesel
Cena	153 000 PLN

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



**BMW
i3***

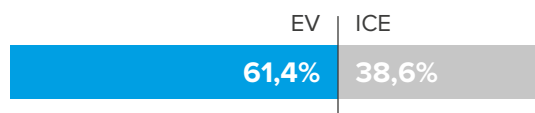
Cena	144 700 PLN
------	-------------

Dopłata do zakupu: 25 tys. PLN

**BMW
serii 2 Active Tourer 220d**

Cena	153 000 PLN
------	-------------

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



BMW i3

Pierwszy w pełni elektryczny samochód marki BMW produkowany od 2013 r. Pojazd oferowany jest w dwóch wariantach, podstawowym i3 oraz usportowionej wersji i3s, charakteryzującej się większą mocą. Deklarowany zasięg to 285 km

BMW Serii 2 Active Tourer

Produkowany od 2014 r. pojazd wyróżnia się spośród pozostałych modeli BMW napędem na przednie koła. W 2015 r. do gamy oferowanych napędów dołączyła wersja hybrydowa typu plug-in

* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach
Możliwość korzystania z buspasów
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

Teoretyczna sytuacja zakupowa

Wskaż model, który byś wybrał(a) decydując się na nowy samochód, uwzględniając wskazane benefity i korzyści zakupowe

(pojazd elektryczny vs jego konwencjonalny odpowiednik)



**Nissan
LEAF***

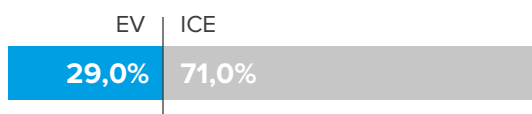
Napęd	Elektryczny
Zasięg	270 km
Cena	122 900 PLN



**Nissan JUKE
DIG-114 KM**

Napęd	Benzyna
Cena	89 430 PLN

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



**Nissan
LEAF***

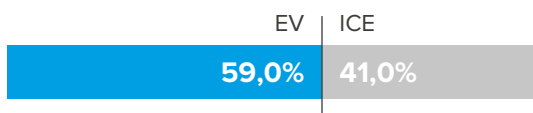
Cena	97 900 PLN
------	------------

Dopłata do zakupu: 25 tys. PLN

**Nissan JUKE
DIG-114 KM**

Cena	89 430 PLN
------	------------

Na który model chętniej byś się zdecydował/a kupując nowy samochód?



Nissan LEAF

Produkowany od 2011 r. kompaktowy hatchback segmentu C doczekał się w 2017 r. premiery drugiej generacji oferowanej w dwóch wariantach, podstawowej o zasięgu 270 km oraz wersji e+ z zasięgiem do 389 km

Nissan JUKE

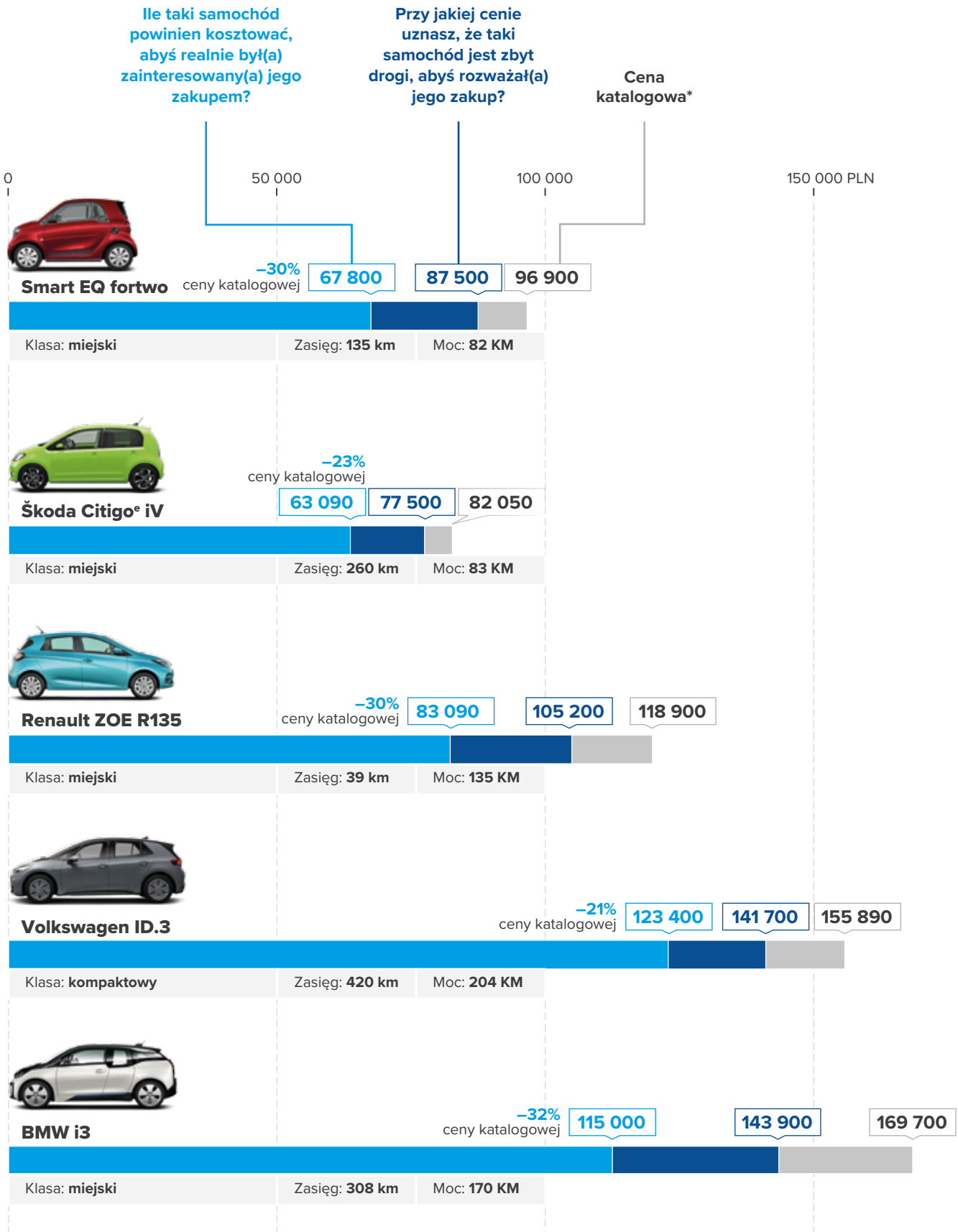
Miejski crossover produkowany od 2010 r., jako uzupełnienie gamy SUV japońskiego producenta samochodów. W 2019 r. do sprzedaży trafiła druga generacja modelu

* Korzyści EV:

Darmowe parkowanie w płatnych strefach
Możliwość korzystania z buspasów
Nieograniczony wjazd do stref czystego transportu

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

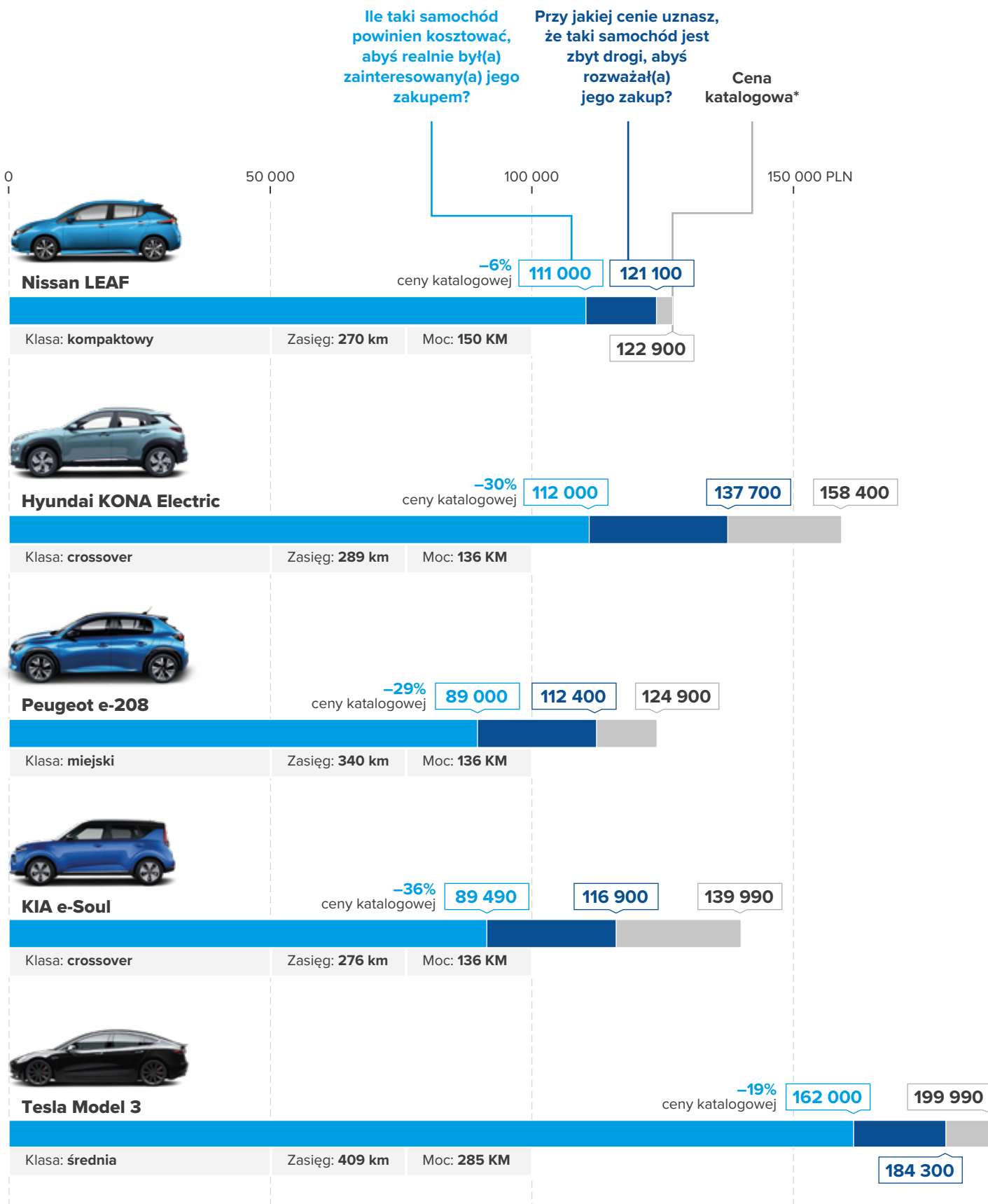
AKCEPTOWALNA CENA POSZCZEGÓLNYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH DOSTĘPNYCH NA POLSKIM RYNKU



* Katalog pojazdów elektrycznych 2020/21 (PSPA)

TEORETYCZNA SYTUACJA ZAKUPOWA

AKCEPTOWALNA CENA POSZCZEGÓLNYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH DOSTĘPNYCH NA POLSKIM RYNKU



* Katalog pojazdów elektrycznych 2020/21 (PSPA)

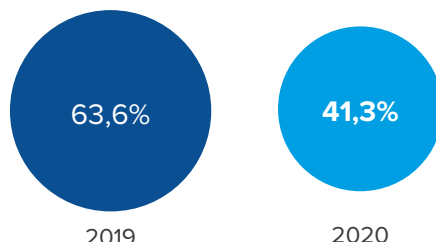
**Zeroemisyjna
komunikacja
zbiorowa**



ZEROEMISYJNA KOMUNIKACJA ZBIOROWA

Kluczowe wnioski

Wpływ pandemii COVID-19 na odejście od samochodów osobowych



W 2019 r. co szósty Polak deklarował, że gdy środki komunikacji, inne niż samochód, zapewnią możliwość sprawnego poruszania się po mieście, rozważy rezygnację z posiadania prywatnego samochodu. W obecnej edycji badania, na takie posunięcie jest gotowy co czwarty badany. Odnotowany w tym wypadku regres ma ścisły związek z epidemią COVID-19, która zmieniła podejście społeczeństwa do komunikacji zbiorowej.

Środki komunikacji zbiorowej

Zaledwie 17,8% badanych deklaruje, że nie korzysta z komunikacji publicznej, z kolei Ci, którzy z niej korzystają, najczęściej wybierają autobusy – 43,2%. Na dalszym miejscu znalazły się tramwaje – 25,3% oraz pociągi – 23,1%.

Zalety elektrycznej komunikacji zbiorowej

Polacy, poproszeni o wybranie głównej zalety autobusów elektrycznych, w większości (55%) opowiedzieli się za brakiem emisji CO₂. W dalszej kolejności wskazywali na cichą pracę (40%) oraz brak nieprzyjemnych wibracji (5%).

Autobusy elektryczne

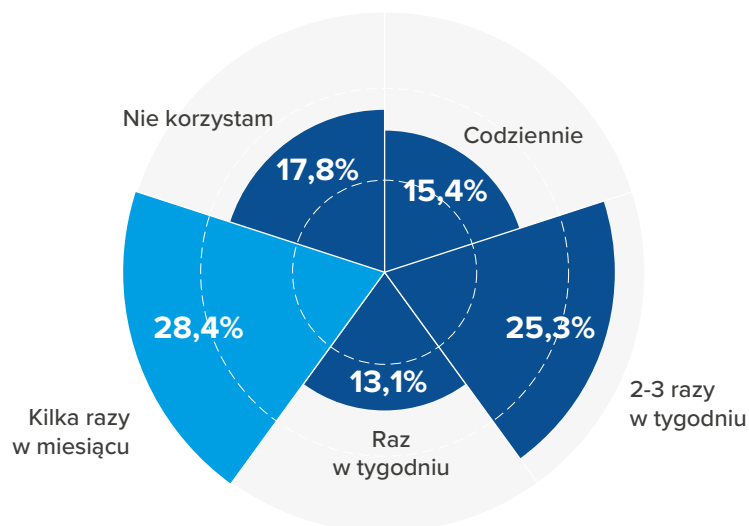
Autobusy są najczęściej wybierane przez pasażerów komunikacji zbiorowej, ponieważ są równocześnie uniwersalnym oraz najbardziej rozpowszechnionym środkiem transportu. Polacy zapytani o elektryfikację flot autobusowych w aż 98,4% opowiedzieli się pozytywnie za taką inicjatywą.

Wiedza

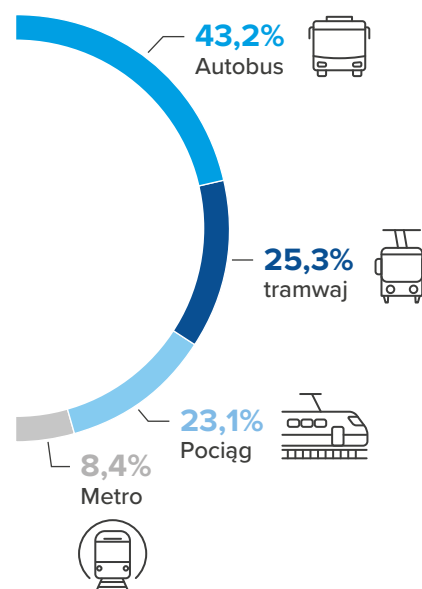
Podobnie jak w innych obszarach elektromobilności, również w przypadku komunikacji zbiorowej Polacy wskazują na brak wiedzy dotyczącej sposobu ładowania autobusów (83,6%). W jeszcze większym stopniu wskazują na brak wiedzy dotyczącej zasięgu takiego pojazdu (95,1%).

ZEROEMISYJNA KOMUNIKACJA ZBIOROWA

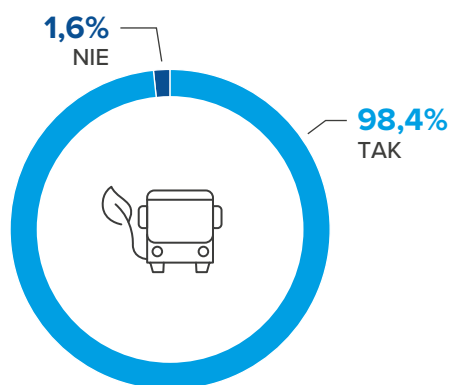
Jak często korzystasz ze środków komunikacji publicznej?



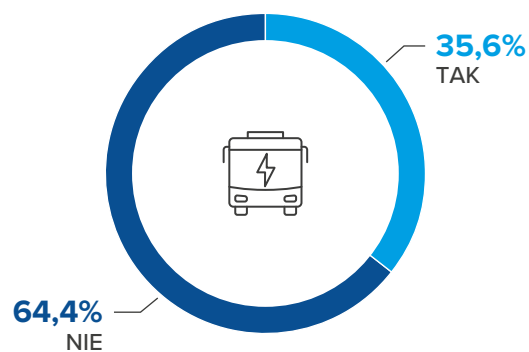
Z którego środka transportu zbiorowego Pan/Pani korzysta najczęściej?*



Czy miasta powinny inwestować w rozwój zeroemisyjnego transportu publicznego?



Czy miałeś/miałaś okazję korzystać z elektrycznego autobusu?



* Pytanie zadawane osobom korzystającym ze środków komunikacji zbiorowej

POSŁUCHAJ SWOJEGO MIASTA

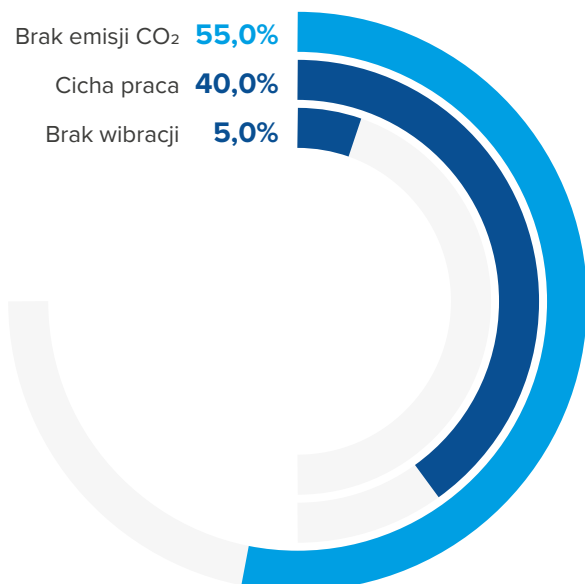


Wyobraź sobie miasto bez hałasu powodowanego ruchem ulicznym. Ludzie mogą swobodnie rozmawiać, słychać ptaki i wiatr. Gdy nie ma hałasu - słychać prawdziwe odgłosy miasta. Wyobraź sobie miasto bez zanieczyszczeń spalinami autobusów. Czystsze powietrze nie tylko pozytywnie wpłynie na Twoje zdrowie, ale też pozwoli poczuć piękny zapach kawy parzonej w kawiarni, czy świeżość powietrza po deszczu. Wyobraź sobie, że już dzisiaj możesz zacząć realizować ten cel. Twoje miasto może się rozwijać i dawać powody do dumy mieszkańcom. Zmiana zaczyna się od transportu publicznego. Tu i teraz. My jesteśmy gotowi. A Ty?

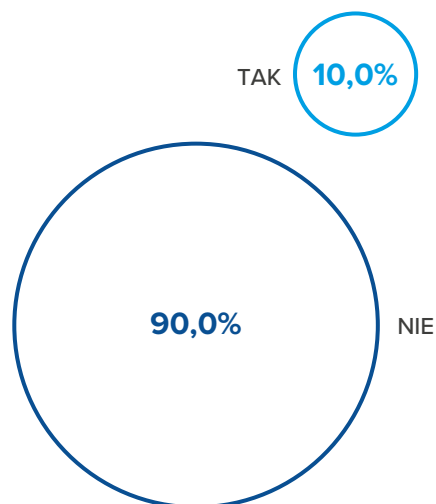


ZEROemisyjna komunikacja zbiorowa

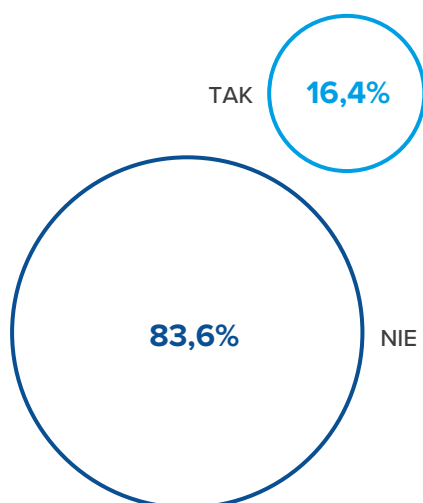
Jaka jest Twoim zdaniem największa zaleta autobusów elektrycznych?*



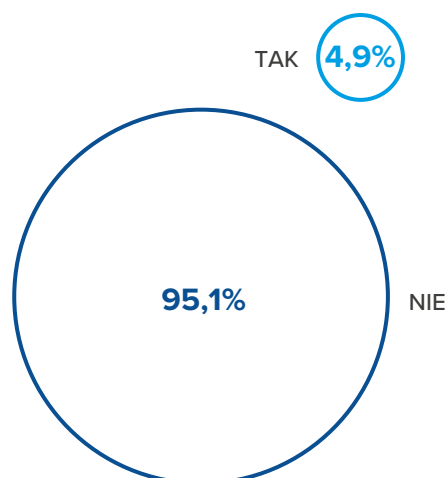
Czy zwracasz uwagę na rodzaj napędu autobusów, z których korzystasz?



Czy wiesz, w jaki sposób ładowane są autobusy elektryczne?



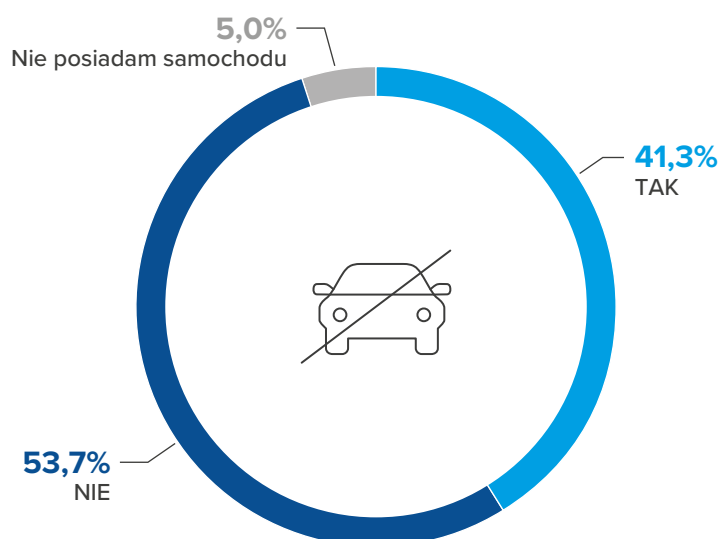
Czy wiesz, jakim zasięgiem dysponują autobusy elektryczne?



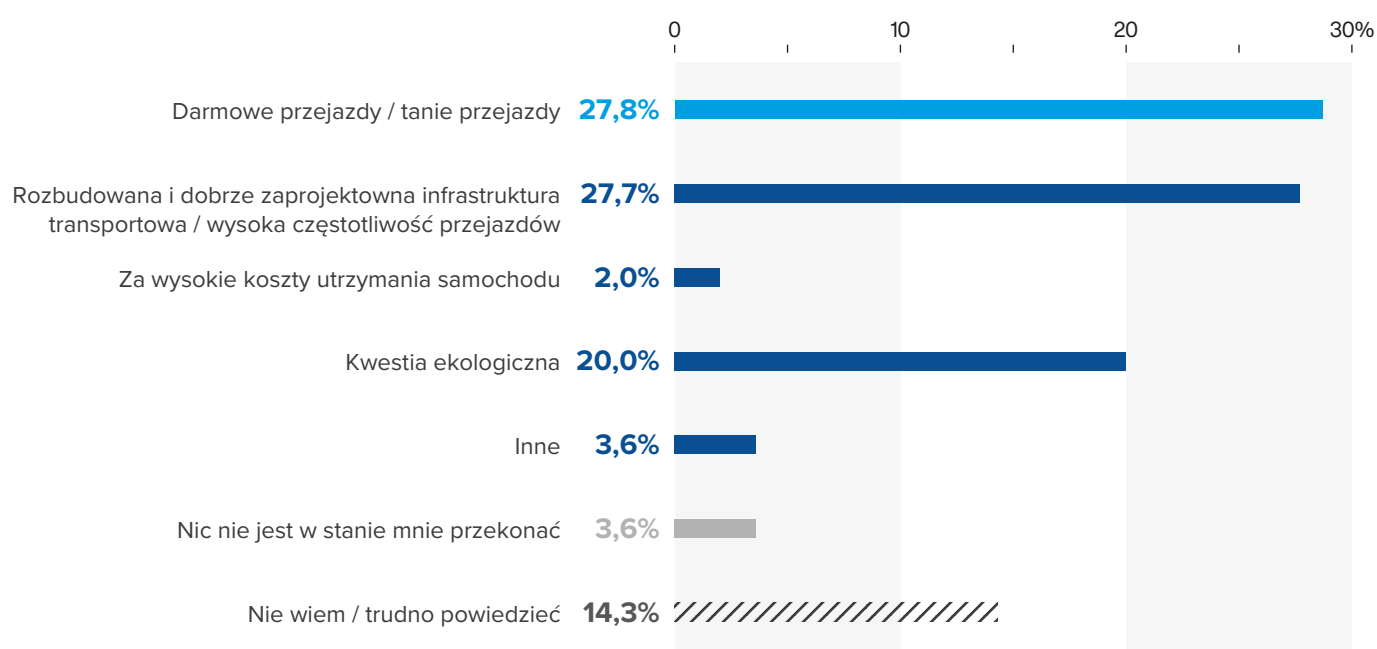
* Pytanie zadawane osobom, które miały styczność z autobusami elektrycznymi

ZEROEMISYJNA KOMUNIKACJA ZBIOROWA

Czy gdyby środki transportu zbiorowego i publicznego zapewniły Ci możliwość sprawnego poruszania się po mieście – był(a)byś skłonny(a) zrezygnować z posiadania własnego samochodu osobowego?



Co mogło by Cię skłonić do rezygnacji z własnego samochodu na rzecz komunikacji publicznej i zbiorowej?*



* Pytanie zadawane osobom, które byłyby skłonne zrezygnować z własnego samochodu

WYDAWCA

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych
pspa.com.pl

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

Jan Wiśniewski, Albert Kania

Łukasz Witkowski
Dyrektor Operacyjny PSPA

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA

SW Research

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Magda Furmanek

Wszelkie prawa zastrzeżone
Warszawa, 2020

KAŻDA PODRÓŻ MA ZNACZENIE!



elektromobilni.pl

RAZEM DLA ELEKTROMOBILNOŚCI

Partnerzy strategiczni

ABB



nexity



smart



Partnerzy branżowi



greenway

VOLVO



Organizatorzy



Patronat honorowy



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

PIERWSZA W POLSCE KAMPANIA SPOŁECZNO-EDUKACYJNA, WSPIERAJĄCA ROZWÓJ ELEKTROMOBILNOŚCI

